

RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI

pentru perioada
05 MAI 2024 – 31 decembrie 2024

Instituția:
**Centrul Cultural Municipal George Coșbuc
Bistrița**

Manager:
Dr. Gavrilă Țărmure

Cuprins

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

INTRODUCERE

Cultura urbană ca formă de vitalitate culturală

O noțiune relevantă pentru analiza situației culturale a orașului Bistrița este aceea de **vitalitate culturală**. Aceasta a fost propusă pentru prima dată în 2006 în cadrul *Urban Institute's Arts and Culture Indicators Project* (ACIP) tocmai pentru a studia într-un mod sistematic legătura dintre dinamica culturale și cele urbane (economice, sociale, ecologice, urbanistice). *Urban Institute* (<https://www.urban.org/about/mission-and-values>) este o organizație nonprofit de cercetare care s-a impus ca lider în cercetarea și dezvoltarea indicatorilor culturali urbani.

Noțiunea are mai multe avantaje care trebuie amintite aici, înainte de a-i prezenta conținutul ca atare:

1. **Vitalitatea culturală** este o noțiune integrativă care abordează dinamica culturale în strânsă legătură cu cele urbane (economice, sociale, ecologice) și ale vieții cotidiene și propune o perspectivă incluzivă și pluralistă asupra „culturii” și „actului cultural”, atât la nivelul „conținuturilor” cât și la acela al actorilor culturali urbani (instituții publice, independente, comerciale, educaționale). De cele mai multe ori analizele dinamicii „culturii” sunt sectorialele și specializate pe domenii de activitate și tipuri de actori. Bistrița are un profil cultural-instituțional aparte, ne-beneficiind de instituții de spectacol profesionale de tipul filarmonicii, operei, teatrului sau de un mediu cultural independent puternic care să aibă, de exemplu, o infrastructură culturală bogată și un număr mare de artiști profesioniști activi în diverse domenii. De aceea, așa cum vom vedea, noțiunea de vitalitate culturală devine foarte relevantă pentru cartografierea poziției și acțiunii Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” (CCMGC) în câmpul urban și cultural și pentru identificarea resurselor culturale ale orașului (materiale, financiare, umane).

2. **Vitalitatea culturală** este o noțiune care permite operaționalizarea ei prin metode științifice cantitative și calitative. Cu alte cuvinte, vitalitatea culturală a unui oraș e departe de a fi un termen din arsenalul retoricii ci poate fi urmărită prin indici și măsurători socio-metrice sistematice. Până acum noțiunea a beneficiat mai ales de investigații

cantitativiste dar are un potențial enorm pentru a fi elaborată și prin metode de cercetare calitative (interviuri nestructurate, observație participativă, etnografie și cercetare antropologică) ceea ce îi va spori fără îndoială relevanța pentru analiza situației culturale locale.

3. **Vitalitatea culturală** este o noțiune care a fost sistematic operaționalizată în România în ultimii ani. În ultimele decenii, în literatura de specialitate internațională, au fost propuși mulți și diverși indicatori și termeni care să descrie cât mai sistematic dinamica sectorului cultural. Foarte puțini dintre ei au fost operaționalizați pentru mediul cultural românesc. Acești indicatori și termeni, după cum se știe, depind esențial de contextul socio-cultural în care sunt aplicați. În cazul nostru avem deja 2 rapoarte substanțiale de cercetare care au studiat vitalitatea culturală a orașelor din România (printre care și Bistrița) în cadrul *Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală* (<https://www.culturadata.ro/>): *Vitalitatea Culturală – ediția 2021. Topul performanțelor culturale urbane și Vitalitatea Culturală a Orașelor din România – ediția 2018*. Aceste cercetări sunt instrumente de lucru extraordinare (mai ales cantitativiste și analitice) pentru înțelegerea dinamicilor culturale urbane. Avem astfel la îndemână date foarte interesante despre evoluția culturală a orașului nostru.

4. Și nu în ultimul rând, **vitalitatea culturală** este o noțiune care ne permite nu doar culegerea de date culturale sistematice și cartografierea analitică a dinamicilor culturale urbane dar este și un instrument extraordinar pentru a elabora politici culturale și strategii de management cultural concrete, bazate pe evidențe empirice și claritate analitică, care să fie potrivite pentru mediul socio-cultural al orașului nostru.

Noțiunea de vitalitatea culturală a unui oraș urmărește sistematic capacitatea acestuia de a crea, produce, disemina, valida și sprijini artele și activitățile culturale ca parte a vieții cotidiene urbane a comunității. Cu alte cuvinte, vitalitatea culturală a unei comunități urbane nu este legată doar de „conținuturile” culturii urbane ci și de felul în care aceasta devine parte din viața orașului, în aspectele lui materiale și imateriale, în spațiu și în timp. Această înțelegere a „culturii urbane” ca vitalitate culturală are consecințe extraordinare pentru proiectarea și implementarea strategiilor de management ale CCMGC. În acest sens, sunt 3 domenii care circumscriu vitalitatea culturală a unui oraș - și ele pot fi descrise prin indicatori culturali concreți (de exemplu: tipuri și mărimea audienței evenimentelor, număr și tipuri de evenimente, număr și tipuri de actori,

tipuri de participare și variabile demografice, economice, educaționale, etnice, religioase etc., surse și alocări financiare etc.):

- 1) Prezență oportunităților de a lua parte și de a fi angrenat în viața artistică și culturală (sau **participarea culturală**).
- 2) **Nivelul de participare culturală** ca atare.
- 3) **Susținerea** oferită pentru **participarea culturală** prin strategii și politici culturale concrete

Termenul cheie care definește toate cele 3 domenii care circumscriu vitalitatea culturală este acela de **participare culturală**.

Un oraș vital cultural trebuie să aibă multe oportunități și să susțină sistematic participarea culturală ca mod de viață urbană. În elaborarea politicilor publice și a strategiilor culturale se impune clar o viziune nouă, pluralistă și integrativă, asupra culturii urbane care trebuie să țină seama de „conținuturile” culturale, actorii și publicurile culturale dar și de capacitățile de participare culturală (angrenarea formală și informală, publică și non-publică, fizică sau virtuală, pasivă sau activă, receptivă sau creativă etc.) a cetățenilor orașului, mai ales că participarea culturală e unul dintre drepturile omului. Participarea culturală indică felul în care activitățile artistice și culturale sunt de fapt integrate în viața cetățenilor orașului, în practicile, ritmurile și așteptările lor cotidiene. De asemenea, noțiunea de participare culturală confirmă importanța dimensiuni strategice a culturii urbane: ea este un factor de dezvoltare socială și comunitare, durabilă și sustenabilă; este un factor al calității vieții prin care se pot evalua standardele de viațuire urbană a individului și comunităților; este expresia identificărilor culturale (individuale sau de grup) și miză a diversității și diferenței urbane, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe culturale; are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare.

Există factori socio-culturali generali care influențează situația culturală a oricărui oraș (și Bistrița ca atare) dintr-o țară europeană ca România și implicit strategiile de management cultural necesare: diversificare surselor de finanțare și existența interdependenței financiare; creșterea complexității și dinamicii fenomenelor culturale și a definițiilor „artelor” și „culturii”; diversificarea actorilor culturali și interconectarea culturală la nivel local, național, internațional; dezvoltarea și utilizarea noilor tehnologii ca parte în procesul creativ sau ca mijloc de dezvoltare a acestuia; modificarea stilului comunicativ și de

prezentare a ofertei culturale; profesionalizarea personalului implicat în proiecte culturale dar și diversificarea parteneriatelor culturale între artiștii profesioniști și cei amatori.

De asemenea, trebuie menționat aici impactul pandemiei (pe care l-am resimțit în primul mandat de management) asupra regândirii noțiunii de participare culturală (vezi ultimele Barometre Culturale editate de către *Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală*). Pandemia a adus cu ea noi accente și forme de participare culturală care au continuat să funcționeze și după. De exemplu, există acum o complementaritate (dar și tensiune) semnificativă, de care trebuie să ținem seama, între modalități de participare culturală publică și non-publică, formală și informală, fizică și virtuală, receptivă și creativă, pasivă și activă. Acestea au marcat și dinamica publicului cultural bistrițean.

Noțiunea de **vitalitatea culturală** și implicit cea de **participare culturală** ne ajută să înțelegem mai precis dinamica mediului cultural bistrițean prin examinarea situației actuale cu ajutorul indicatorilor concreți (vezi Rapoartele *Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală* menționate) dar și direcțiile viitoare ale politicilor culturale și poziția instituției noastre în câmpul cultural. **Strategiile culturale propuse în acest nou proiect de management (2024-2028), pentru evoluția Centrului Cultural Municipal „George Cosbuc” (CCMGC) în mediul socio-cultural local, sunt îndreptate (continuând de altfel primul mandat de management) către stimularea vitalității culturale a orașului și a participării culturale a cetățenilor lui prin:**

1. Consolidarea, amplificarea și diversificarea oportunităților de participare culturală în orașul nostru

2. Consolidarea și amplificarea **nivelului** de participare culturală (în toate formele: publică-privată, pasivă-activă, formală-informală, fizică-virtuală, receptivă-creativă, direct-indirect, serios-recreativ) a cetățenilor în viața culturală

3. Consolidarea, amplificarea și diversificarea susținerii sistematice a participării culturale prin politici și strategii culturale concrete.

Firește, CCMGC nu ocupă întreg câmpul cultural local fiind o instituție publică, municipală cu direcții de acțiune și atribuții clare care reies din regulamentele oficiale de funcționare. Dar modalitățile de implementare a misiunii instituționale sunt elaborate în proiectul de management asumat. Creșterea vitalității culturale și participării culturale

sunt ținta unor programe, proiecte și acțiuni culturale care implică decizii și realități concrete:

1. Previzionare financiară. Ce și cum finanțăm?
2. Condiții infrastructurale și ritmuri culturale. Unde și când acționăm cultural?
3. Tipuri de evenimente și activități culturale. Ce „conținuturi” promovăm și cum acționăm?
4. Actori culturali, beneficiari și publicuri. Pentru cine și cu cine acționăm?

În actualul proiect de management (2024-2028) ne-am propus să consolidăm realizările primului mandat care a pus în centru semnificația noțiunii de **cultură urbană** dar vom avea o atenție sporită (ce a devenit urgentă în timpul și după pandemie) la dimensiunea **participării culturale**. Propunem acum cultura urbană prin prisma creșterii vitalității culturale a orașului nostru și deci a încorporării „culturii” în viața cotidiană a cetățenilor și a realizării valorii ei strategice pentru dezvoltarea sustenabilă a orașului.

Există desigur și standarde europene pentru vitalitatea culturală. În ultimele decenii, în Uniunea Europeană, noțiunea de „capitală europeană a culturii” a încetat a mai descrie excepționalist capacitățile și realizările culturale ale unui oraș sau altul ci a devenit **un standard de vitalitate culturală** pentru toate orașele europene, mici, medii și mari. Competiția și orizonturile ei temporale au rămas (din motive practice și financiare) să discearnă între câteva orașe candidate dar filosofia noțiunii s-a modificat fundamental astfel că sunt orașe de mărimea Bistriței care au fost alese drept „capitale europene ale culturii”. **Am propus un proiect de management orientat către dezvoltarea vitalității culturale a orașului nostru în raport cu acest standard european!**

Managementul constituie o funcție de conducere cu atribute de previziune, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare a activității altor persoane. În acest context o posibilă definiție a managementului este: un set de activități, incluzând planificarea, luarea deciziilor, organizarea, conducerea (dirijarea) și controlul, toate orientate spre folosirea resurselor umane, financiare, materiale și informaționale ale organizației, într-o manieră efektivă și eficientă (efectiv – folosirea resurselor pentru a face lucrul potrivit; eficient – folosirea resurselor pentru a face ceva în modul cel mai corect), în scopul atingerii unui obiectiv.

Managerul și-a concentrat atenția pe buna structurare a activității instituției și armonizarea acesteia, pe buna funcționare a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale compartimentelor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare).

Am căutat să respectăm toate drepturile legale ale personalului, evident în limitele legii și a posibilităților financiare ale instituției, în ceea ce privește dreptul la profesionalizare, respectiv cursuri de perfecționare, dar și echipamente de lucru sau echipamente de protecție.

Actul de control a fost permanent, însă discret, modalitatea adoptată fiind cea prin care șefii de compartimente sunt cei care cunosc cel mai bine activitatea zilnică a salariaților, potențialul și aptitudinile lor, aceștia făcând o permanentă observație asupra activității personalului.

Metodele de control folosite în perioada analizată au fost:

- observarea directă a activităților și acțiunilor;
- rapoartele scrise informaționale și analitice – săptămânale, lunare, trimestrial și/sau ori de câte ori este nevoie;
- auditul managerial – anual – pentru evaluarea tendințelor factorilor de mediu extern, analiza obiectivelor și strategiilor instituției în lumina acestor tendințe și evaluarea eficienței activității;
- bugetară – lunar – pe trei direcții: pentru o bună analiză a raportului dintre alocații bugetare – venituri și cheltuieli, a investițiilor și a materialelor.

În anul 2024, bugetul și politica de personal au fost întocmite în concordanță cu principiile de eficiență și economie în gestionarea mijloacelor financiare, a resurselor umane și materiale ale instituției, dar corelat cu numărul de entități din subordine și nevoile de personal ale acestora.

RAPORT DE ACTIVITATE

Având în vedere prevederile Secțiunii a 4-a, Capitolul 4 din Ordonanța Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobat cu modificările și completările ulterioare, prevederile Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursurilor de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru a caietului

de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, în conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 05.05.2024 – 31.12.2024, iar în cuprinsul raportului pentru fluiditatea exprimării vom folosi ca unitate de timp „anul 2024”.

RAPORT FINAL DE ACTIVITATE

5 mai -31 decembrie 2024

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Bistrița, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare, conform HCL NR. 252/18.12.2024

Privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a evaluării managementului la Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituitei;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederilor contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei 01 IANUARIE 2024 – 31 decembrie 2024.

1. În funcție de specificul instituției și de specificitatea fiecărei acțiuni, pot fi modificate/completate/nuanțate subpunctele fiecărui criteriu de evaluare.
2. Criteriile sunt stabilite cu luarea în considerare a prevederilor art. 12 din Ordonanța de Urgență Nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.

3. Nu se va relua din proiectul de management. Se vor menționa doar modificările, dacă este cazul.
4. Conform regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin Hotărârea Hotărâri ale consiliului local - Nr. 96 din 11 mai 2023 privind aprobarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ale Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” cu modificările și completările ulterioare;

A . Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Evoluția instituției s-a bazat pe respectarea unor principii de bază esențiale în desfășurarea activității noastre:

1. Principiul șansei egale la cultură, care se referă la asigurarea unui cadru larg de receptare a actului cultural, pentru toți cetățenii, prin diversitatea ofertei.

2. Principiul libertății de creație, care va fi respectat în relația cu creatorii, cărora le vom asigura oportunitățile realizării proiectelor fără nici o condiționare ideologică, materială sau de altă natură.

3. Principiul primordialității valorii. În ceea ce ne privește, considerăm necesară și binevenită orice despovărare a actului cultural și a pieței culturale de vechile metehne ale administrării acestora în numele unor interese restrânse de grup, deoarece de prea multă vreme valorile românești au fost triate, afirmate și mai apoi chiar consacrate pe criterii străine celor axiologice, specifice domeniului. O piață liberă a informațiilor, serviciilor, produselor și valorilor culturale trebuie să se consolideze în țara noastră, căci numai cu ajutorul ei vom putea să operăm, corect și adecvat, ierarhizări și să desprindem valorile autentice de cele impuse prin interese de grup sau ideologice.

4. Principiul protejării patrimoniului cultural local și național, care se referă la preocuparea perpetuă de salvare și promovare a valorilor tradiționale ale regiunii, atât în domeniul material, cât și imaterial.

5. Principiul afirmării identității culturale a municipiului în circuitul de valori național și internațional.

Activitatea Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița, în anul 2024 s-a desfășurat conform „Programului de Activități Culturale”

aprobat de către Consiliul Local al municipiului Bistrița (autoritatea tutelară a fiecărei acțiuni) pentru anul 2024.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este o instituție publică de cultură, de spectacole sau concerte, de interes local, cu personalitate juridică, care elaborează și asigură aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii și care oferă servicii culturale de utilitate publică în domeniul său de competență. Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este finanțat din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul local, fiind ordonator terțiar de credite. În acest sens, Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este furnizor de servicii culturale de specialitate, structurat organizatoric potrivit organigramei, astfel încât funcționarea acestuia să asigure îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin potrivit legii.

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, prevederile Ordonanței Guvernului nr.51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, precum și a prevederilor Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, precum și ale Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament de Organizare și Funcționare.

Municipiul Bistrița are drept caracteristică fundamentală multiculturalitatea, realitate culturală de care trebuie să țină seama orice strategie și viziune din domeniu. Orașul Bistrița este recunoscut în România ca „Oraș al Imnului Național”.

Câmpul cultural bistrițean care poate determina vitalitatea culturală a orașului nostru este format din instituții publice, mediul cultural independent (alcătuit din asociații neguvernamentale și societăți comerciale, entități care reprezintă interese culturale foarte diverse), artiști independenți neafiliați organizațional (scriitori, coregrafi, actori,

artiști vizuali, muzicieni), organizații profesionale (arhitecți, artiști plastici, muzicieni), licee vocaționale și instituții de învățământ, instituții de presă și culte religioase. Nu le vom pomeni nominal aici ci doar le marcăm ca importante resurse culturale locale care pot oferi oportunități de participare culturală susținută.

Din păcate în municipiu lipsesc instituțiile profesioniste de artă și spectacole: filarmonica, teatru, balet etc. Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița este instituția publică, cu personalitate juridică ce își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local al Municipiului Bistrița, care are menirea să suplinească această lipsă și să propună activități culturale în acord cu această misiune explicită. Această situație presupune încă de la început o alocare financiară substanțială pentru realizarea unor anume tipuri de evenimente (în care sunt implicați de cele mai multe ori artiști profesioniști și reprezentând domenii consacrate ale culturii) pentru a realiza programe culturale similare și competitive cu cele ale instituțiilor de spectacol profesioniste din România. În ultimii 4 ani s-a clarificat și mai bine poziția instituției noastre în raport cu această misiune și s-au elaborat și câteva soluții sustenabile.

Există și alte instituții publice județene care funcționează în câmpul cultural municipal: Biblioteca Județeană, Complexul Muzeal Județean și Centrul Județean pentru Cultură. Am încercat de-a lungul anilor să realizăm parteneriate tocmai pentru a oferi publicului bistrițean evenimente culturale de calitate, folosind mai multe surse de finanțare.

De asemenea, trebuie să facem observația că sunt anumite domenii mai bine dezvoltate în oraș decât altele chiar și în termeni de infrastructură. Menționăm aici artele plastice și cinema-ul. Bistrița, față de alte orașe din România, deține încă o infrastructură decentă pentru diseminarea culturii cineaste (Centrul Cultural Dacia și Happy Cinema plus sala mare a Palatului Culturii care a fost dotată pentru proiecții sau zona Turnului Dogarilor pentru proiecții în aer liber, viitor Teatru de Vară).

Există o comunitate de artiști plastici (UAP Bistrița) foarte puternică la Bistrița și multe spații de expunere pe lângă cele deținute de instituția noastră (Galeria Palatului Culturii și „Casa cu Lei”) și anume, Galeria Arcade 24 a UAP, Galeria ROD a CJPC și Sala Miron Duca a CMJBN. La nivelul instituțiilor publice există alte două instituții ce pot contribui la câmpul cultural bistrițean: liceele vocaționale de muzică

„Tudor Jarda” și de arte „Corneliu Baba”. Am realizat parteneriate în proiecte culturale, implicând elevi și profesori. Menționăm aici și celelalte instituții educaționale (preuniversitare și universitare) care factori care pot stimula vitalitatea culturală a orașului acum că, de exemplu, Bistrița devine un oraș universitar.

Dincolo de instituțiile publice care oferă oportunități pentru participare culturală, trebuie să menționăm mediul cultural independent (asociații culturale, societăți comerciale, artiști independenți). Remarcăm că în ultimii 10 anii mediul acesta a crescut foarte mult, apărând multe organizații negurvernamentale și firme de evenimente care oferă servicii culturale cetățenilor. Chiar dacă actorii independenți s-au diversificat foarte mult (de la folclor la arte vizuale, film și muzică) trebuie precizat că încă le lipsește, cu puține excepții, un cadru infrastructural substanțial și un program cultural permanent în care să-și desfășoare activitatea. Primăria Municipiului și instituția noastră și-au propus să susțină sistematic inițiativele care vin dinspre mediul independent atât prin „Legea 350” cât și prin proiectele de parteneriat proprii. De asemenea în mediul cultural independent activează și artiști neafiliați organizaționali (scriitori, coregrafi, actori, artiști vizuali) pe care am încercat să-i cooptăm în proiecte și producții ale instituției. Mediul cultural independent trebuie susținut în continuare pentru că el oferă oportunități de creativitate și participare culturală la care o instituție publică nu are întotdeauna acces.

Trebuie menționat aici, în acest context al mediului cultural independent, și asociațiile care reprezintă culturile etnice, istorice ale Bistriței: germani, maghiari, romi, evrei. Acestea sunt la rândul lor actori importanți în câmpul cultural bistrițean și mobilizează participarea culturală în oraș în jurul tradițiilor culturale proprii dar relevante pentru identitatea multiculturală a orașului. Am realizat proiecte în comun și cu aceștia. De asemenea, trebuie accentuat aici rolul instituțiilor media locale în dinamica câmpului cultural bistrițean. Considerăm (și susținerea lui e o prioritate în actualul proiect de management) că jurnalismul și comentariul cultural de calitate sunt foarte importante pentru vitalitatea unei culturi urbane.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)

Acest raport a fost realizat în forma analizei SWOT (Strenghts - puncte tari, Weaknesses - puncte slabe, Opportunities - oportunități și Threats - amenințări) compatibilă cu analiza activității noastre.

Analiza SWOT reprezintă o sinteză care evidențiază punctele forte și cele slabe ale activității/organizației, precum și oportunitățile și amenințările mediului extern. Se realizează astfel o listă a caracteristicilor pozitive și negative ale activității/organizației analizate. Analiza SWOT este tehnica prin care se pot examina și oportunitățile și amenințările la adresa unei activități și poate fi utilizată ca element în realizarea bilanțului – raport și analiză, pentru a măsura, în scopuri profesionale, caracteristicile/ profitabilitatea unei activități sau unui proiect.

Planul strategic al Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este fundamentat printr-o evaluare obiectivă a stării actuale în care identifica competențele și capabilitățile organizației, cunoștințele și acțiunile care susțin existența Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița, dar și aspectele nefavorabile, punctele slabe, neîmplinirile, slăbiciunile care împiedică schimbarea și dezvoltarea instituțională.

Punctele forte sunt o caracteristică a mediului intern și țin de capacitatea de organizare și resursele de care dispune activitatea /organizația.

Analiza mediul intern	
Puncte tari	Puncte slabe
Imaginea excelentă a instituției în mediul bistrițean și national (ex. Premiul Special UNITER). Organizarea și promovarea unor evenimente culturale și producții proprii care au un impact local și național. Consolidarea unor stagiuni culturale anuale (muzică, teatru, arte vizuale) care suplinesc lipsa	Alocări bugetare fluctuante de-a lungul anilor Nevoia de lucrători culturali profesionalizați și bine remunerați Finanțare unor oportunități de formare profesională Legislația în domeniul muncii care nu permite selecția unor lucrători culturali profesionalizați Nevoia angajării unor persoane specializate în grafică

instituțiilor profesioniste de spectacol. Colaborarea cu artiști de renume național și internațional. Colaborarea foarte bună cu municipalitatea și Consiliul local Colaborarea foarte bună cu ceilalți actori din câmpul cultural bistrițean Operaționalizarea unei culturi manageriale interne, creativă și care stimulează inițiativele consultanților culturali Constituirea unor echipe de lucru eficiente formate din referenți și consultanți artistici în jurul programelor culturale . Operaționalizarea unor modalități eficiente de promovare a evenimentelor culturale. O infrastructură culturală bogată (spații de concert, conferințe, expoziție) Promovare și elaborarea unor proiecte culturale multianuale de amploare. Formarea unei echipe de redactare a aplicațiilor pentru fonduri externe nerambursabile O relație foarte bună cu mass-media locală	promoțională și PR O anumită inerție de imagine (ca instituție publică ce a funcționat disfuncțional zeci de ani) în rândul tinerilor

Analiza mediul extern	
Oportunități	Amenințări
Tradiția istorică, multiculturală și patrimonială a orașului Bistrița	Instabilitatea bugetară ca urmare a instabilității economice a țării

Consolidarea și amplificarea mediului cultural independent local și potențialul crescut pentru viitoare parteneriate Dispoziția celorlalte instituții publice culturale de a colabora în proiecte comune Emergența unei vieți universitare în oraș Dinamica demografică, economică și socială foarte bună a orașului Existența unor oportunități de finanțări externe Infrastructura culturală bogată a orașului ce permite organizarea unor evenimente în spații alternative Dispoziția artiștilor importanți din toate domeniile de a avea activități în orașe ca Bistrița Dezvoltarea unei percepții culturale pozitive asupra orașelor mici și mijlocii dar bogate în istorie culturală și patrimoniu Implicarea instituțiilor europene și internaționale în stimularea vieții culturale în orașele mici și mijlocii	O tendință generală către deprofesionalizarea lucrătorilor în cultură. Percepția asupra culturii ca domeniu nespecializat. Inerția mediului de afaceri în ceea ce privește implicarea în activități culturale. O divizare încă prezentă a orașului în spații dezirabile și nedezirabile pentru „cultură” (vezi „cartierele de blocuri” sau „cartierele rurale” vs „Centrul Vechi”) O presă culturală locală neprofesionalizată (dincolo de intențiile bune de a promova cultura) După pandemie, o creștere serioasă a participării culturale non-publice, individualiste în mediul nonpublic O anumită tendință a mediului economic și politic de a emula dezvoltarea rapidă a anumitor orașe care de fapt au sufocat economic, cultura O anumită percepție uniformă și stereotipă asupra publicului implicat în activități culturale („snobii”) O percepție asupra culturii la nivel local doar ca distracție și petrecere a timpului liber
---	--

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției reprezintă atât oglinda activității desfășurate, cât și modul în care aceasta este percepută în exterior. Instituția noastră face eforturi considerabile pentru a promova o imagine pozitivă în rândul

beneficiarilor produselor sale culturale, de acest fapt depinzând în mare măsură creșterea numărului de beneficiari culturali, atragerea unor noi categorii sociale, dar și fidelizarea celor vechi. Canalele utilizate în crearea unei imagini pozitive sunt diverse, cel mai important fiind însă social și mass-media.

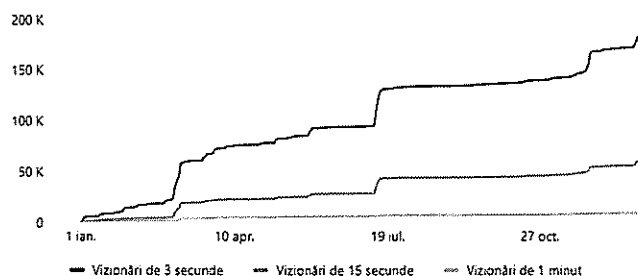
Principalul canal de comunicare online este platforma digitală oficială a instituției care transmite informații cu privire la activitatea acesteia. Avem site-ul oficial www.palatulculturiiibistrita.ro care în cursul anului 2023 a fost actualizat. Pagina de Facebook (și Instagram) în limba română: www.facebook.com/palatulculturiiibistrita. Facebook este utilizat pentru transmiterea informațiilor în timp real, precum și pentru redirecționarea utilizatorilor către site;

Pe lângă folosirea afișajului clasic, tipărit, toate evenimentele organizate au beneficiat de comunicate de presă transmise la radio, TV, presa online locală și când a fost cazul națională.

Toate acestea au dus la creșterea vânzărilor de bilete. Să nu uităm însă că Centrul Cultural Municipal e instituție publică și are datoria de a facilita cetățenilor accesul la cultură prin prețuri rezonabile (și reduceri pentru anumite categorii când e cazul). Biletele se vând pe platforma online iabilet.ro și la Casa de Bilete a Palatului Culturii.

Fidelizarea audienței

Defalcare



Vizionări de 3 secunde

182.411

33% Rată 3s - 15 s

Vizionări de 15 secunde

60.130

14,8% Rată 15s - 1m

Vizionări de 1 minut

8.898

Audiență

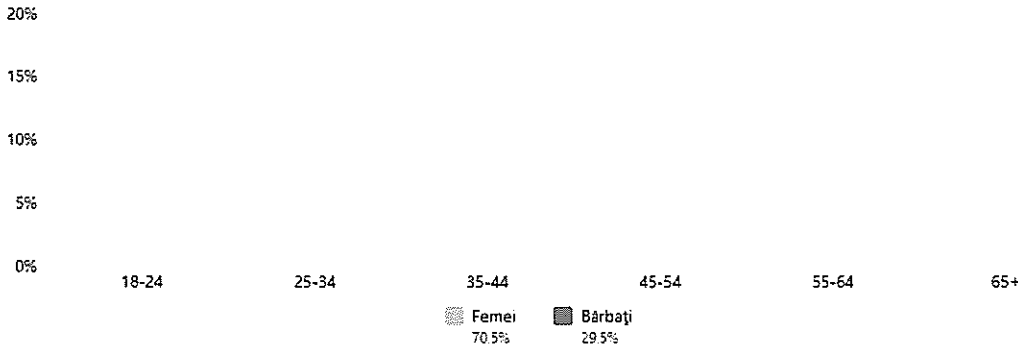
Date demografice Tendințe Audiență potențială

Urmăritori

Total

9.135

Vârsta și gen



Principalele orașe

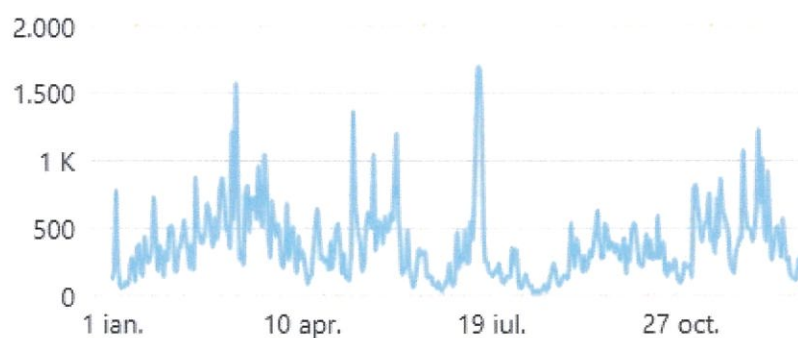
Bistrița	56,8%
Cluj-Napoca	4%
București	2,9%
Beclean	1,8%
Năsăud	1,7%
Târgu Mureș	0,8%
Comuna Lechința, Bistrița-Năsăud	0,6%
Comuna Maieru, Bistrița-Năsăud	0,5%
Dej	0,5%
Vatra Dornei	0,5%

Principalele țări

România	93,2%
Spania	1,6%
Germania	1,2%
Italia	0,7%
Marea Britanie	0,6%
Austria	0,4%
Franța	0,4%
Irlanda	0,4%
Statele Unite	0,4%
Belgia	0,2%

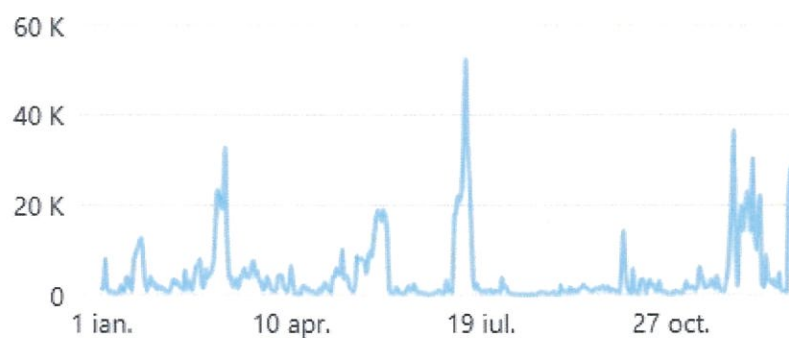
Vizite ●

137 K ↑ 41,9%



Impact ●

368 K ↑ 36,6%



4. măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Pe parcursul anului 2024 am avut o relație foarte bună cu mass-media locală și centrală, prin oferirea de informații și înștiințarea în privința acțiunilor culturale desfășurate în cadrul instituției noastre prin comunicate de presă către principalii informatori media (Bistrițeanul, Timp Online, Răsunetul, Bistrița News, TV Bistrița, Ardeal Tv, Radio de Bine, Povestea ne Uneste, As-Tv Bistrița, Bistrița Online, Sângeorz-Băi TV, Radio Someș, Radio Transilvania etc).

Pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile este necesară implementarea unei strategii anuale de promovare, adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului. Nu este vorba numai despre calitatea activităților sau de conținutul transmis, cât și despre eficiența mediilor de comunicare și adaptarea continuă a mesajului la cele mai utilizate canale mediatice sau de socializare. Este nevoie de personal calificat și buget alocat special pentru PR cultural și de o permanentă îmbunătățire a design-ului grafic al promovării evenimentelor culturale. În anul raportării am încercat să folosim la maximum resursele umane actuale ale instituției și să eficientizăm activitatea de promovare.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile-țintă cărora instituția se adresează sunt diverse și urmărim nerez diversificarea publicurilor și audiențelor. Ele se diferențiază în funcție de vârstă mai ales și în funcție de tipurile de evenimente culturale (eveniment de stagii sau festivalier) și de „conținuturile lor”. Și nu atât, după cum am putut observa, după statutul socio-economic și educație. Evenimentele organizate de instituție sunt în majoritatea lor accesibile financiar și sunt calibrate după toate nivelurile de educație. Chiar dacă avem evenimente de nișă, un om cu educație medie, interesat de „cultură”, se poate regăsi în evenimentele pe care le organizăm. În termeni de grupuri țintă relevante, considerăm că rigidizarea dihotomiei „cultură de nișă” vs. „cultură de masă” este nefastă. Trebuie să avem o abordare mai subtilă și mai flexibilă. Sunt

exemple când un concert de operă în cadrul Bistrița Lirica a strâns mai mult public decât un concert pop-rock.

Ne-am propus în primul mandat să consolidăm, prin organizarea de stagii permanente, un public fidel care se grupează între 30-35 ani și 70-75 de ani și este format mai ales din femei. Încet, încet, am propus strategii de stimulare a participării tinerilor între 15-30 ani prin organizarea de festivaluri cu evenimente atractive pentru această categorie (vezi festivalul de poezie și festivalul de film – din 2025 vom propune și o stagiune de dans contemporan). Festivalurile au beneficiul unor evenimente atractive și intense dar produc cu greu fidelizare și ritmicitate cotidiană în participarea culturală. Am propus în noul proiect managerial abordarea tinerilor ca grup țintă fidelizat, iar aceasta presupune fasonarea a noi forme de participare, noi tipuri de evenimente și noi modalități de promovare culturală. Conform listei manifestărilor culturale în 2024 am îmbunătățit adresarea către acest grup țintă.

6. profilul beneficiarului actual.

Așa cum menționam mai sus o bună din parte din beneficiarii instituției e legată de misiunea instituției (suplinirea lipsei instituțiilor de spectacol profesionale) și sunt de aceea publicul constant al stagiunilor anuale de muzică (clasică, jazz, pop-rock, folclorică), de teatru, de film și de arte vizuale. Sunt beneficiari fidelizați în timp de calitatea actului cultural și de plăcerea participării culturale, în general persoane (majoritatea femei) peste 30-35 de ani. De asemenea, există un grup de beneficiari foarte dinamici, și aici tinerii sub 30 de ani sunt mai prezenți, ai evenimentelor de tip festival (de muzică, de film sau de literatură, festival cultural de stradă și evenimente în aer liber). Am vrea să menționăm aici, pe lângă publicul local, și artiștii profesioniști relevanți la nivel național, din ce în ce mai mulți, drept beneficiari direcți ai evenimentelor noastre. Fidelizarea acestui grup de beneficiari direcți este fundamentală pentru dezvoltarea viitoarelor proiecte culturale de amploare și pentru realizarea competitivă a aplicațiilor pentru fonduri externe nerambursabile.

Insistăm asupra faptului, că așa cum am putut observa și cerceta în timpul desfășurării evenimentelor, beneficiarii actuali sunt

împărțiti mai ales după vârstă și după tipul de eveniment la care participă și nu după educație și statutul economico-social.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În deplină concordanță cu obiectivele politicii culturale europene, naționale și locale, ne-am propus realizarea unor evenimente culturale în zona Transilvaniei de Nord, cu scopul de a pune în valoare cultura națională, județul Bistrița-Năsăud și municipiul, care pe perioada vară-toamnă sunt vizitate de turiști români și străini, precum și de a oferi tinerilor bistrițeni o alternativă culturală accesibilă prin faptul că evenimentele s-au desfășurat cu predilecție în aer liber sau spații alternative. Inițierea și organizarea unor importante festivaluri (e.g. de literatură sau de film) la Bistrița pornește de la dorința de aduce în fața publicului evenimente culturale de prim rang care se pot constitui ca modele de excelență culturală. Aceasta în condițiile în care există tentația de a se produce și consuma produse derizorii. Acțiunile instituției noastre nu se vor numai un exercițiu de cultivare a turismului cultural, ci și evenimente complexe care să aducă în atenția publicului istoricul și contemporaneitatea creației românești contemporane în context european. În ceea ce privește promovarea și păstrarea valorilor culturii rurale, Bistrița a beneficiat de un program de spectacole având ca obiect tradițiile culturale locale. Ansamblul Folcloric Profesionist „Cununa de pe Someș” a participat în mod regulat la diferite evenimente muzicale în regiune.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari.

Cunoașterea beneficiarilor culturali ai instituției este într-adevăr fundamentală pentru a identifica oportunitățile, a realiza susținerea și creșterea participării culturale. O bună din parte din beneficiarii instituției e legată de misiunea instituției (suplinirea lipsei instituțiilor de spectacol profesionale) și sunt de aceea publicul constant al stagiunilor anuale de

muzică (clasică, jazz, pop-rock, folclorică), de teatru, de film și de arte vizuale. Sunt beneficiari fidelizați în timp, în general persoane peste 30-35 de ani. De asemenea, există un grup de beneficiari foarte dinamici, și aici tinerii sub 30 de ani sunt mai prezenți, ai evenimentelor de tip festival (de muzică, de film sau de literatură, festival cultural de stradă și evenimente în aer liber).

Datele recensământului indică faptul că populația Bistriței a crescut, ceea ce este un semn foarte bun, iar structura populației în termeni etnici și religioși nu s-a schimbat prea mult față de 2011. Observăm însă o ușoară îmbătrânire a populației și aici merită să prezentăm niște date care pot fi concludente pentru viitorul participării culturale în orașul nostru. Așadar structura populației orașului pe grupuri de vârstă este: din totalul de 77877 avem 0-15 ani 17,5%, 15-35 ani 21%, 35-55 ani 31%, 55-75 ani 26%, 75- 85 ani 3,5 %. Observăm deci că grupul adulților între 35 și 75 de ani este mare 57% și beneficiarii cei mai numeroși ai activităților instituției noastre aparțin acestor grupuri de vârstă. Ne-am dorit însă prin noul proiect managerial să stimulăm participarea culturală a tinerilor (15-35 ani) care de multe ori sunt angajați într-un consum cultural non-public în mediul online (ex. streaming vs participare fizică la proiecție de film.

Pentru că noul proiect managerial (2024-2028) este centrat în jurul ideii de participare culturală ne dorim ca în anii ce vin să efectuăm un studiu specializat pe această problemă, întocmit de sociologi și antropologi care să ne ofere o imagine mult mai clară a dimensiunilor vitalității culturale bistrîțene.

De asemenea, pentru că ne dorim să diversificăm tipurile de participare culturală, urmărim și diversificarea beneficiarilor și publicurilor culturale locale. Beneficiarii direcți sunt atât artiștii implicați cât și audiența prezentă în manifestările culturale. Ne dorim de aceea să stimulăm cât mai mult, , alături de publicurile locale, și pe artiștii locali chiar dacă e nerealist să credem că vom realiza stagiuni permanente culturale doar cu artiștii din mediul local. Nu e posibil nici în termeni practici (numărul mic de artiști profesioniști) nici în termeni de bune practici artistice (e nevoie de o circulație a valorilor culturale naționale și internaționale în orașul nostru). Dar vrem să precizăm că vom stimula și prezența beneficiarilor- artiști amatori în proiectele noastre mai ales în colaborări cu artiștii profesioniști, de exemplu, în proiecte de artă comunitară și colaborativă.

Putem apoi să definim beneficiarii și în funcție de tipul de accesare al spațiilor convenționale și neconvenționale. Când începem să oferim noi oportunități de participare culturală în spații neconvenționale vom avea șansa să întâlnim noi tipuri de beneficiari. Am testat acest lucru în câteva evenimente în acești ultimi 4 ani. De asemenea apar noi categorii de beneficiari (directi și indirecti) când luăm în considerare transmiterea online a evenimentelor culturale.

Într-o viziune care urmărește creșterea vitalității culturale a orașului beneficiarii indirecti ai manifestărilor culturale vor fi importanți pentru că ei vor participa la cotidianizarea culturii orașului dincolo de spațiile și perioadele culturale convenționale.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Corespunzător proiectului de management direcțiile mari de acțiune culturală în 2024 au fost următoarele:

1) consolidarea și amplificarea stagiunii teatrale și a producției de spectacole de teatru în vederea fondării la Bistrița a unui Teatru Municipal de Stat.

2) consolidarea și amplificarea stagiunilor muzicale (muzică clasică, folclor, jazz și muzică alternativă, pop-rock) care să ofere continuitate și intensitate vieții muzicale locale.

3) consolidarea și amplificarea vieții literare locale și a circuitului literar național și internațional în orașul nostru prin dezbateri, conferințe, lansări de carte, activitate editorială și revuistică și organizarea festivalului internațional de poezie și muzică „Poezia e la Bistrița”.

4) consolidarea și amplificarea proiectelor de arte vizuale în orașul prin organizarea unor tabere de creație, sprijinirea activității UAP (Bistrița) și prin inițierea și organizarea programului Bistrița - Oraș al Artei Contemporane.

5) consolidarea și amplificarea proiectelor legate de arta cinematografică în orașul nostru prin organizarea unor evenimente și proiecții de film dedicate cinefililor și inițierea și organizarea unui festival internațional de film la Bistrița (anual).

6) consolidarea și amplificarea culturii științifice și universitare în orașul nostru prin organizarea de conferințe, dezbateri și expoziții pe teme de actualitate culturală și științifică.

7) consolidarea și amplificarea promovării patrimoniului istoric arhitectural al orașului prin evenimente și manifestări culturale.

8) intensificare activității în baza proiectelor culturale cu finanțare externă și dezvoltarea și consolidarea rețelelor și parteneriatelor culturale (naționale și internaționale) ale instituției.

9) dezvoltarea capacităților de promovare și comunicare (mass-media, social media, live streaming, podcasts etc.) ale instituției în relație cu diversele publicuri culturale ale orașului nostru.

10) dezvoltarea și intensificarea activităților de formare profesională ale lucrătorilor în domeniul culturii la nivel local.

11) dezvoltarea unor proiecte culturale (posibil europene) cu orașele înfrățite

12) dezvoltarea activităților culturale în cartierele „rurale” ale Bistriței și în căminele culturale aferente

13) investiții necesare în infrastructura de expoziții și concerte a CCMGC

Conform listei de manifestări realizate în 2024 aceste direcții au fost urmărite sistematic și coerent.

Lista orientativă a manifestărilor organizate de Centrul Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița pe parcursul anului 2024 (5 mai – 31 decembrie). Această listă indică coerența direcțiilor de activitate și diversificarea beneficiarilor actului cultural (de la copiii și tineri la adulți și vârstnici):

Mai

1. Concert extraordinar de Paști „Bistrița lirică” – 7 mai, ora 19:00 – pietonalul „Liviu Rebreanu” NOUA ORCHESTRĂ TRANSILVANĂ
Dirijor: Romeo Rîmbu Soliști: Ovidiu Purcel - tenor, Opera de Stat, Düsseldorf, Noémi Veres - soprană, Opera Maghiară, Cluj-Napoca, Alexandra Leșiu - mezzosoprană, Opera Națională, Cluj-Napoca, Benjamin Pop - bas-bariton, Opera de Stat, Düsseldorf
2. Ziua cuplurilor longevive – 9 mai, ora 16:00 – Palatul Culturii Bistrița
3. Recital cameral – 9 mai, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița
Cu trio-ul format din: Bodos Nagy Csilla – pian, Tibor Molnar – vioară, Marnix Verberne - violă
4. Lansare de carte „Rădăcini” Ioan Someșan – 10 mai, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița
5. Concert de muzică religioasă - Corurile Reunite „Appassionata” al Palatului Culturii Bistrița și „Viva la musica” al Forumului Democrat

- German Cluj-Napoca, dirijor Francis Mureșan, la pian prof. dr. Meda Nemeti – 10 mai, ora 18:30 – Palatul Culturii Bistrița
6. Lansare de carte „Pași spre lumină” Florica Ciui – 11 mai, ora 11:00 – Palatul Culturii Bistrița -chirie sala
7. Casa de Cultura a sindicatelor Piatra Neamt- Povestea iubirii – Dan Puric – 13 mai, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița – chirie sala
8. Concert “Icons” – 14 mai, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița
Matei Ioachimescu (flaut), Irina Rădulescu (marimbă), Maria Rizea (tobe), The Romanian Flute Ensemble
9. Spectacol „Spiridușul voinic” – Teatrul de păpuși Puck – 15 mai, orele 09.30 și 10:30 - Palatul Culturii Bistrița
10. Mike Godoroja & Blue Spirit – Spectacol multimedia de lansare album „Viața – Iubire. Armonie. Zbor” - 15 mai, ora 19:30 – Palatul Culturii Bistrița 11.
11. Spectacol de teatru „Așteptând un tren” – Scenica, Poarta spre Arte – 17 mai, ora 17:00 - intrare libera
12. Vernisajul expoziției de fotografie „Mirajul luminii” – 18 mai, ora 13:00 – Galeriile “Casa cu Lei”
13. Iedul cu trei capre – Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 21 mai, orele 9:30 și 11:00 – Palatul Culturii Bistrița
14. Deschiderea oficială a olimpiadei „Lectura ca abilitate de viață” – 23 mai, ora 14:00 – Palatul Culturii Bistrița Concert Ada Milea și Bobo Burlăceanu – 23 mai, ora 15:00 – Palatul Culturii Bistrița
15. Proiecție de film documentar „Vulturii din Țaga” – 23 mai, ora 19:30 (stagiunea KINEDOK)– Galeria Palatului Culturii -
16. Natalia Pancec Violin- Concert „When violin meets guitar” – Turneul MetaVivaldi -27 mai, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița
17. Iedul cu trei capre – Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 28 mai, orele 9:00 și 11:00 – Palatul Culturii Bistrița
18. Scufița Roșie și Lupul cel Flămând – spectacol interactiv după Frații Grimm - 28 mai, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița - Ideea de spectacol, regie, actorie: Ion Iurcu
19. Animație Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 29 mai, ora 10:30 – Slătinița și Vișoara
20. Concert Elena Paparusso & Dima Belinski Jazz Quintet – 29 mai, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița

21. Animație Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 30 mai, ora 10:30 – Sigmir
22. Festivalul folcloric „Tinerețe” – 30 mai, ora 18:00 – pietonalul „Liviu Rebreanu”
23. Film documentar „Kim” (stagiunea KINEDOK) – 30 mai, ora 19:30 – Galeria Palatului Culturii Bistrița
24. Animație Trupa pentru copii și tineret Alexandru Misiuga – 31 mai, ora 10:30 – Slătinița și Unirea

Iunie

25. Mănăstirea Piatra Fântânele -Spectacol caritabil „Viața ca un fluture” – 1 iunie, ora 17:00 – Palatul Culturii Bistrița
26. Concert Andia și spectacol de dans – 1 iunie, ora 18:00 – pietonalul „Liviu Rebreanu”
27. Spectacol „Iedul cu trei capre” – Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 3 iunie, orele 9:30, 11:00, 12:30 - Palatul Culturii Bistrița
28. Duelul viorilor Stradivarius versus Guarneri, ediția a XII-a – 5 iunie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița Liviu Prunaru – vioară Stradivarius „Pachoud”, Gabriel Croitoru – vioară Guarneri del Gesù „Catedrala” și Mihai Ungureanu – pian
29. Concert „Jazzparale” – Turneu național „Flautul fermecat”, ediția a XIII-a – 11 iunie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița
30. Concert Corul de copii Adoratio – 14 iunie, ora 17:00 – Palatul Culturii Bistrița Dirijor prof. Carolina Karoli - intrare libera
31. Spectacol de teatru „Vis american” – Compania de Comedie – 16 iunie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița Distribuția: Sorin Misirianțu, Călina Hoble, Alexandra Codreanu
32. Vernisaj Bienala de Arhitectură Transilvania BATRA 2023 Expoziția – concurs – 20 iunie, ora 17:00 – Galeriile „Casa cu Lei”
33. Recital de muzică clasică și poezie – 30 iunie, ora 18:00 – Biserica „Intrarea în Biserică a Maicii Domnului”
34. Asociația Club Sortiv Cheer Dance sport -Gala de dans Yolo 28 Iunie 2024, ora 18.00, Palatul Culturii

Iulie

35. Școala de la Bistrița – Simpozion internațional de pictură, ediția a X-a – 1 – 15 iulie – Colibița

- 36. Festival Internațional de Poezie și Muzică „Poezia e la Bistrița”, ediția a XVI-a – 11 – 14 iulie – Palatul Culturii Bistrița și Complexul Muzeal Bistrița – Năsăud
- 37. Zilele Bistriței – 12 – 13 – 14 iulie – pietonalul „Liviu Rebreanu”
- 38. Întâlniri cu arhitectura - Dialoguri cu și între arhitecți și caiet de atelier – 16 iulie, ora 18:00 – Galeriile „Casa cu Lei” - intrare libera
- 39. Gala umorului sub genericul „Terapie prin râs” – Festivalul Internațional de Satiră și Umor „Mărul de Aur”, ediția XL – 21 iulie, ora 18:13 – Palatul Culturii Bistrița
- 40. Concert de jazz „Umorul în jazz” Snaco Dixieland Jazz Band din Sibiu – 30 iulie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița

August

- 41. Recital cameral Ansamblul Baroc „Transylvania” – 1 august, ora 19:00 – Biserica Evanghelică Zoltán Majó – flaut drept, Mátyás Bartha – vioară, Ciprian Câmpean – violoncel și Erich Türk – clavicembal
- 42. Concert de pricesne „O, Măicuță Sfântă!”, ediția a VI-a – 4 august, ora 18:30 – Panteonul bistrițenilor de la Protopopiatul Ortodox Bistrița
- 43. Rezidență artistică – Atelierele Casa cu Lei – 19 – 25 august - Mirela Iordache
- 44. Vernisaj expoziția Experiment Inside – 22 august, ora 18:00 – Casa cu Lei Prezintă: Vasile Duda, critic de artă și Lina Țărmure, critic de artă
- 45. Concert de jazz Bágyi Balázs New Quartet – 26 august, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița Bágyi Balázs – percuție, Soso Lakatos Sándor – saxofon, Oláh Dezső – pian, Oláh Peter – contrabas
- 46. Atelier de teatru dedicat liceenilor Doru Taloș– 30 – 31 august și 1 septembrie – Palatul Culturii Bistrița, sala de coregrafie - 18 elevi de liceu

Septembrie

- 47. Concert de muzică de cameră In Flow – 3 septembrie, ora 19:00 – Sinagoga Bistrița Invitați: Mihai Balabaș, Mircea Gogoncea, Ana Chifu, Sergiu Bivol, Marina Arsene
- 48. Spectacol folcloric „Cântec, joc și voie bună” - 8 septembrie, ora 16:00 - Căminul Cultural Sigmir Ansamblul folcloric „Cununa de

- pe Someș”, Animație Trupa de teatru pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga”
49. Comemorarea a 80 de ani de la exodul sașilor – 13 – 14 – 15 septembrie – Piața Dominicană și Biserica Evanghelică Bistrița
50. Festivalul Internațional de Film Pasaje–PIFF– 18–22 septembrie
51. Toamna Bistrițeană – 21 – 22 septembrie – Complexul de Agrement Heidenfeld din Vișoara
52. Recital vocal instrumental „Ave Maria”, ediția a II-a – 23 septembrie, ora 18:00 – Biserica „Intrarea în Biserică a Maicii Domnului” Interpreți: Liza Kadelnik – mezzosoprană, Ștefan von Korch – tenor, Florin Vlad – vioară, Péter Kolcsár – pian, prezintă Părintele Protopop Alexandru Vidican
53. Spectacol folcloric moldovenesc Ansamblul Casei de Cultură Ștefan Vodă din Republica Moldova – 25 septembrie, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița –
54. Spectacol „Iedul cu trei capre” – Trupa pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 26 septembrie, ora 10:00 și ora 11:00 – Palatul Culturii Bistrița
55. Recital cameral Cătălin Răducanu – 26 septembrie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița
56. Concert Cvartetul de coarde jazz olandez North Sea String Quartet – 29 septembrie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița George Dumitriu (vioară/violă), Pablo Rodriguez (vioară), Yanna Pelser (violă), Thomas van Geelen (violoncel) –
57. Vernisaj expoziție în cadrul Simpozionului Internațional de Pictură „Școala de la Bistrița”, ediția a X-a – 30 septembrie, ora 18:00 – Galeria de Artă „Rod” a Centrului Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud

Octombrie

58. Vernisaj expoziție de grafică „Dualitate” Ruslan Roșca – 3 octombrie, ora 17:00 – Casa cu Lei Amfitrion: Gavrilă Țărmure, curator: Vasile Duda Parteneri: Centrul Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud, Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău Eveniment susținut de Fundația Miron Duca și Casa de vinuri Zaig
59. Concert cameral Håkon Kornstad – 3 octombrie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița

60. Spectacol de teatru „Cine eram când voiam să vin” Reactor de creație și experiment Cluj-Napoca – 4 octombrie, ora 18:00 – Palatul Culturii
61. Spectacol de teatru „Casio” Reactor de creație și experiment Cluj-Napoca – 5 octombrie, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița
62. Live performance + video „Limbajul florilor” Theo Pelmuș și Kris Snowbird – 9 octombrie, ora 18:00 – Galeria Palatului Culturii Bistrița –
63. Asociația de dezvoltare culturală Columna- Piesa de Teatru Divorțul Anului- 19 octombrie ora 19.00 – Palatul Culturii Bistrița
64. Concert Clasic la Puterea a treia – Violoncellissimo – 13 octombrie, ora 19:00 – Palatul Culturii Bistrița
65. Spectacol de teatru „Plicul” – 15 octombrie, ora 18:00 – Palatul Culturii Bistrița Adaptare scenică și regie: Dan Tudor, scenografie: Mirela Trăistaru, asistent scenografie: Miruna Rădulescu, muzică originală: Dan Tudor Distribuție: Gabriel Fătu, Alexandra Velniciuc, Dani Popescu, Marcelo Cobzaru, Orodol Olaru, Andrei Duban, Dan Tudor, Doina Teodoru, Tudorel Filimon
66. Recital cameral- La fereastră cu pisica 17 octombrie 2024 Sinagoga
67. Vernisajul expoziție „Zetzar – Lumina și umbrele tiparului” și lansare Infinitesimal – 18 octombrie, ora 17:00 – Galeria Palatului Culturii Bistrița
68. Recital cameral- Michael Abramovich 18 octombrie 2024 Sinagoga
69. Sublime events – Teatru Soțiile Noastre 25 Octombrie ora 19.00
70. Spectacol „Iedul cu trei capre” – Trupa pentru copii și tineret „Alexandru Misiuga” – 26 octombrie ora 10:30 – Palatul Culturii Bistrița
71. Spectacol de teatru “Furtul Secolului” Rotari Entertainment -31 Octombrie ora 19.00

Noiembrie

72. Spectacol „Armonii de Toamna” Ansamblul Cununa de pe Someș - 03 Noiembrie ora 18.00 Palatul Culturii Bistrița
73. Expoziție Marcel Lupșe -OCHIUL ÎNTORS despre cap, corp și lucrurile dimprejur, 5 Noiembrie, ora 18.00 Galerile Casa cu lei0
74. Turneul Lights & Shadows Andrei Irimia , 3 Noiembrie ora 19.00 Sinagoga Bistrița Intrare Libera

75. Premiere Producție Spectacol de Teatru „Tertium Non Datur” (regia: Silviu Purcărete) – Centrul Cultural Municipal “George Coșbuc” și Teatrul Odeon - 2 reprezentații -8-9 Noiembrie ora 19.00 Palatul Culturii
76. Concert Cvartetul Tiberius și Anastasia Safonova pian, 11 Noiembrie 2024, ora 18.00 Sinagoga Bistrița
77. Concert Cameral Tomasz Máté – Violoncel Ungaria Christophe Alvarez - pian Spania Francis Gallagher vioara/viola – UK, 15 Noiembrie, ora 18.00, Sinagoga Bistrita
78. Concert Cameral Extraordinar cu violonistul Gilles Appap și orchestră de cameră, 18 Noiembrie, ora 18.00, Sinagoga Bistrita
79. Festivalul Bistrita Folk editia a XXII-A 15-16 Noiembrie ora 19.00 Palatul Culturii Bistrita
80. Concert Aniversare Noua Orchestra Transilvana „Carmina Burana” 17 Noiembrie ora 19.00 Palatul Culturii Bistrita
81. Vioara lui Enescu Turneu National Editia a XIII-a- 29 Noiembrie - ora 19.00 Palatul Culturii
82. Deschiderea Târgului de Crăciun și Aprinderea Luminițelor Concert Bibi 30 Noiembrie ora 18.00- Pietonal Liviu Rebreanu
83. Premierea cuplurilor longevive bistrițene - 19 noiembrie, Palatul Culturii Bistrița

Decembrie

84. Spectacol folcloric Ziua Națională a României, Ansamblul Cununa de pe Someș 1 Decembrie, ora 18.00 Pietonal Liviu Rebreanu
85. Concert Trupa Voltaj, 1 Decembrie ora 19,00 Pietonal Liviu Rebreanu
86. Film artistic „ Enescu Jupuit de viu” de Toma Enache 6 Decembrie, ora 18.00 Palatul Culturii Bistrita
87. Concert extraordinar de crăciun Rasunetul35 „Slobozi-ne gazda în casa” , 12 Decembrie ora 18 Palatul Culturii Bistrita
88. Concert extraordinar Bistrita Lirica Noua Orchestra Transilvana Stefan Pop, Diana Tugui, Alin Anca 7 Decembrie ora 18.00 Biserica Evanghelică Intrare Libera 0,00 112.660,00
89. Concert Cameral Ruxandra Donose MELODIE, DOR, MAGIE 13 Decembrie ora 18.00, Palatul Culturii Bistrita
90. Spectacol de teatru „La câțiva oameni distanță de tine” în regia lui Radu Afrim - 2 reprezentații 15 Decembrie Palatul Culturii Bistrița

91. Decembrie de Poveste Velerim și Leru-i ler"Florin Sasarman 18 Decembrie ora 18.00, Pietonal Liviu Rebreanu
92. Spectacol de Crăciun Corul Adoratio -Dirijor Carolina Karoli „Se revarsă pe pământ o lumina Sfanta”19 Decembrie ora 18.00
93. Concert tradițional de Crăciun Corul "Appassionata" Dirijor: Francisc Mureșan și Corul „Viva la muzica „Forumul german Cluj-Napoca , 20 Decembrie ora 18.00
94. Concert colinde Grupul vocal tradițional „Tradiții bistrițene” Buna seara lui Crăciun” 21 Decembrie 2024 ora 18.00, Palatul Culturii Bistrița Intrare Libera
95. „Întâlnire cu moșul” în cartiere Bistriței Lama, Big, Mihai Eminescu 19-20-21 Decembrie ora 17.30
96. Decembrie de poveste perioada 06-22 Decembrie ora 18.00, Pietonal Liviu Rebreanu
97. Revelion pe pietonal – The Motans si Boulevard

Pe lângă prezenarea acestei liste de manifestări care indică diversitatea și multitudinea evenimentelor culturale organizate în perioada raportată dorim să atragem atenția asupra unor realizări ale instituției noastre care au avut un ecou național și internațional.

1. Revista INFINITEZIMAL

Am continuat editarea revistei Infinezimal coordonat de criticul de teatru Sebastian Vlad Popa. Am avut anul acesta și sprijinul Ministerului Culturii printr-un proiect cu fonduri nerambursabile la care a aplicat redacția revistei. Miza editorială a publicației Infinezimal este sincretismul dintre text și grafie, la dimensiuni de pagină foarte mari (ca revers poetic la sugestia conținută în titlu), din hârtie de ziar, ca o replică în spirit mai degrabă modernist la soluțiile tabloid-minimale din presă culturală de nouă generație. Tocmai acest format inedit, dar și calitatea propriu-zisă a sumarului redacțional asigură acestei prezențe editoriale o identitate și dimensionează evenimentul cultural la proporțiile de adevăr și de emulație intelectuală pentru publicul de arte de la noi. De altfel, mijloacele jurnalistice noi, tipul de comentariu mereu din perspectiva interdisciplinară vizează un public de mai largă cuprindere decât cel alocat de publicațiile tradiționale de cultură, agresându-se nu doar cititorilor de formație umanistă, dar și celor de instrucție „reală”, tehnică

etc., aceștia din urmă constituind, de altfel, corpul consistent de „cumpărători” de artă și de pasionați ai fenomenului artistic.

Colaboratorii externi ai publicației sunt personalități de incontestabil prestigiu intelectual și profesional (artistic, analitic etc.) din România și din străinătate. Prin însăși compoziția redacțională, publicația are doi poli, Bistrița și București, acest fapt presupunând o relativizare în sens pozitiv a conceptului de provincie printr-o conjugare continuă a elementului de specificitate locală cu evenimentele culturale ale metropolei. Una dintre motivațiile principale ale acestui proiect editorial este tocmai câștigarea categoriilor „în așteptare” de public cultural, acel public pentru care discursul excesiv analitic și jurnalismul cultural românesc a devenit de mult insuficient sau, dimpotrivă, prea ermetic și prea specializat. Tocmai de aceea, sumarul publicației, deși unitar și de strictă selectivitate a valorilor puse în joc, mizează și pe un efect eclectic care pune într-o lumină cu totul neașteptată rubrici aparent străine domeniului artelor, cum ar fi cele de matematică, de antropologie, de urbanism sau de economie politică.

Rezultate așteptate și impactul proiectului editorial:

1. Cunoașterea și promovarea celor mai valoroase creații contemporane din domeniul artei românești (literatura, muzică, film, arte vizuale, antropologie, filosofie);
2. Sporirea dialogului cultural în plan național între centrele culturale și limesul acestora;
3. Creșterea gradului de cunoaștere și comunicare între oamenii culturii naționale și contemporanii lor din cultura europeană și universală prin traduceri și dialog; în acest sens, publicația Infinitesimal să continue seria de numere bilingve în parteneriat cu institutele culturale străine la București;
4. Aceste obiective pot fi cuantificate prin anchete pe care revista Infinitesimal și le propune pentru finalul celui de-al doilea an de apariție, anchete care vor anticipa instituirea unor Premii ale revistei în anii următori;
5. Grupurile-țintă le reprezintă grupurile de intelectuali creativi din cultură, intelectualitatea de formație tehnică (medici, ingineri, funcționari, oameni de știință), intelectualitatea umanistă din domeniul învățământului gimnazial și liceal.

Promovarea și sustenabilitatea proiectului:

Aspectul material al publicației este din capul locului impresionant. Spațiul de expresie editorială este mare, spectaculos și invită la o

participare a cititorului mai degrabă în sensul declanșării unui șoc emoțional.

Site-ul (<http://infinitezimal.ro/>) și pagina de Facebook ale Infinitezimalului stimulează și ele încă o dată cititorul să caute ediția printată – ca miza prioritară a conceptului de „jurnalism poetic” pe care Infinitezimal îl inițiază. Fiecare număr este lansat îndeobște de 2 sau de 3 ori în spații culturale de mare vizibilitate, cum sunt festivalurile de literatură, de teatru, galerii de artă, muzee. Distribuția prin rețelele de librării Humanitas, Cărturești și Librarium asigură o răspândire echilibrată în teritoriul național în marile orașe. Revista este de asemenea prezentă și la toate târgurile de carte din București. Interesul manifest al cititorilor care află de existența revistei pe căi online ne impune găsirea unor soluții de distribuție fizică a ei și în orașe mai mici și în străinătate. Avem în plan și conceperea unui sistem de abonamente. Revista este distribuită tuturor instituțiilor similare din România.

2. Festivalul Internațional de Poezie și Muzică “Poezia e la Bistrița”

Festivalul de poezie a ajuns la ediția XVI-a și și-a consolidat poziția printre cele mai importante festivaluri de literatură din România. Programul din 2024 a adunat mult public (mai ales tânăr) în toate locațiile festivalului și a îngemănat muzica de bună calitate, de toate genurile cu literatura, lecturile publice și atelierele.

FESTIVALULUI INTERNAȚIONAL DE POEZIE ȘI MUZICĂ

POEZIA E LA BISTRITĂ

(ediția a XVI-a).

Parteneri: Ministerul Culturii, AC/E Spania, Institutul Polonez București, Complexul Muzeal Județean Bistrița-Năsăud

Parteneri media: Radio România Cultural, Humanitas, Observator Cultural, Alecart, Casa de Poezie *Light of Ink*, Cărturești, Matca, Noise Poetry

Directorul festivalului: Gavril Țărmure, manager Centrul Cultural Municipal George Coșbuc

Responsabili de proiect: Alina Pop, Dan Coman, Marin Mălaicu-Hondrari

Invitați: Leire Bilbao (Spania), Dan Sociu, Ruxandra Novac, Ștefan Manasia, Denisa Grădinaru, James Appleby (UK), Teodora Coman, Claudiu Komartin, Adela Greceanu, Marta Eloy Cichocka (Polonia), Radu Vancu, Danica Vukićević (Serbia), Mihail Vakulovski Cătălina Matei, Alejandro Simón Partal (Spania), Iya Kiva (Ucraina), Cosmin Perța, Alexia Plăcintă, Răzvan Țupa, Victor Fală (Republica Moldova), Iulian Frunțașu (Republica Moldova), Botond Fischer, Diana Cornea, Lucian Brad, Mihnea Bâlici, Mădălina Căuneac, Luca Ștefan Ouatu, Cătălin Șuteu, Adelina Pascale

Poeții invită un prozator: Radu Pavel Gheo

Jurnaliști și editori: Nicoleta Munteanu și Emil Munteanu - Revista ALECART, Ema Cojocar - Cărturești, Matei Martin - Radio România Cultural, Marian Mihai - Noise Poetry
Gheorghe Cîrstian - Casa de Poezie Light of Ink

Premiul *Laura Albu* pentru Editorul anului: Claudiu Komartin - Casa de Editură Max Blecher

Premiul pentru Literatură al orașului Bistrița: Matei Vișniec

Muzicieni: *Crocodile Paradox, Șubi Tuba. Flauto Dolce, Reman Gergely Balint, Noua Orchestră Transilvană, Eduard Antal și Maria-Luisa Andrici (orgă)*

Grafică: Leon Cruceru

Moderatori: Nicoleta Munteanu, Radu Vancu, Dan Coman, Marin Mălaicu-Hondrari

4. Festivalul Internațional de Film PASAJE

Din ediția 2024 festivalul internațional de film organizat de instituția noastră are o nouă identitate.

A doua ediție a Festivalului Internațional de Film PASAJE a avut 5 PREMIERE NAȚIONALE și peste 20 de proiecții de film. Filme artistice, documentare, scurtmetraje, animație, filme experimentale; Concerte: **Trigon** (trupă de etno-jazz din Moldova) și **cine-concert Eyot**

(trupă de fusion din Serbia); **Dezbateri, Q&A-uri, Întâlniri publice cu cineaști și actori, Ateliere de cinematografie** (scriere scenariu, regie și actorie) și **Atelier de educație prin film; Expoziție Antropologie și Artă; Locații: Palatul Culturii | Turnul Dogarilor | Cinema Dacia**

De asemenea PIFF 2024 a avut o mulțime de invitați care au fost prezenți la Bistrița, la diverse evenimente.

- Maria Rădan-Papasima - antropoloagă, cofondatoare Antropedia (Vernisaj Arta Observației - Galeria Palatului Culturii)
- Dana Grigorovici - profesoară, fondatoare "Ora de Cinema" (Q&A Profesorul care a promis marea, Palatul Culturii + Atelier pentru profesori "Ora de Cinema", Palatul Culturii)
- Adrian Titieni - actor, profesor UNATC (Q&A 3km până la capătul lumii, Palatul Culturii)
- István Téglás - actor TNB (Atelier Actorie, Palatul Culturii)
- Gabriel Gheorghe - scenarist, actor (Atelier Scenaristică, Palatul Culturii + Q&A Visul, Palatul Culturii)
- Flavia Dima - critic de film, curatoare de cinema (BIEFF) (Masă Rotundă - Pasaje, Palatul Culturii + Q&A Opt ilustrate din lumea ideală, Cinema Dacia)
- Monica Sebestyen - fondatoare UrbanEye Festival, directoare Cinema ARTA Cluj-N (Masă Rotundă - Pasaje, Palatul Culturii)
- Vlad Petri - regizor de film (Masă Rotundă - Pasaje, Palatul Culturii)
- Ilinca Călugăreanu - regizoare de film (Q&A Cum sa fiu mort, daca-s viu?, Palatul Culturii)
- Sebastian Bădăraș - actor, regizor (Q&A Principiul Incertitudinii, Cinema Dacia)
- o delegație de 3 invitați egipteni (afiliați Aswan International Film Festival): Zahra Yaqoub, Mohamed Osama, Alaa Nasser (Atelier de Scenaristică)
- Doina Gecse Borgovan - jurnalistă cultural, scriitoare, Radio România (Palatul Culturii)
- Vasile Hotea-Fernezan - jurnalist cultural, TVR (Palatul Culturii)
- Trupa TRIGON (Concert, Palatul Culturii)
- Trupa EYOT (Cineconcert, Palatul Culturii)

Responsabili de proiect: Bianca Bor și Simion Pop
Directorul festivalului: Gavril Țărmure

Director Artistic: Octavian Dăncilă (Silver Screen Film School)

5. Producția Teatrală 2024

În perioada raportată instituția a avut o foarte importantă activitate teatrală. Pe lângă stagiunea curentă (ex. în decembrie s-au jucat încă două reprezentații din producția instituției noastre în colaborare cu TNB, *La câțiva oameni distanță de tine* de Dan Coman în regia Radu Afrim) instituția noastră a produs un important spectacol de teatru în colaborare cu Teatrul Odeon din București cu un regizor și o distribuție remarcabilă.

TERTIUM ~~NON~~-DATUR

pe texte de Sacha GUITRY, traducerea Simona Noaptes

regia Silviu Purcărete

scenografia Dragoș BUHAGIAR

muzica originală Vasile ȘIRLI

Distribuția: Pavel BARTOȘ, Ioan BATINAȘ, Vlad BÎRZANU, Claudiu BLEONȚ, Ioana BUGARIN, Ruxandra MANIU, Ana Maria MOLDOVAN, Meda VICTOR

Durata spectacolului: 2h 5 min

TERTIUM ~~NON~~-DATUR este o comedie spumoasă, cu o distribuție pe măsură, în care a treia opțiune este posibilă

Sacha GUITRY (1885 – 1957) a fost un cunoscut actor francez de teatru și film, scenarist, regizor și autor de teatru boulevardier. La 5 ani a apărut prima oară pe scenă și a început să scrie la 16 ani și jumătate. A fost un dramaturg prolific, opera sa cuprinzând 124 de piese. Guitry a fost considerat un Molière modern, un etalon al scrisului. Piese scurte care compun spectacolul TERTIUM ~~NON~~-DATUR (scrise între 1905 și 1939) sunt pline de fantezie și farmec, cu dialoguri picante, presărate cu inteligență și umor. Totul este fluid, lejer și surprinde spiritul francez în toată splendoarea sa.

Silviu PURCĂRETE, născut la București în 1950, este unul dintre cei mai cunoscuți regizori români de teatru, având o carieră impresionantă ce i-a asigurat renumele dincolo de granițele țării natale. Începând din 1974 a fost, director de teatru la Piatra Neamț, Constanța, București,

Craiova și Sibiu, profesor la Academia de Teatru și Film din București și manager al Teatrului „Bulandra” din București. În 1996, a devenit director al Théâtre de l'Union - Centre Dramatique National du Limousin (Franța), unde a creat o școală pentru tineri actori.

A lucrat pentru Royal Shakespeare Company și Nottingham Playhouse (Anglia), Burgtheater (Austria), Det Norske Teatret (Norvegia), Teatrul Național São João (Portugalia), Teatrul Național din Bergen (Norvegia), Teatrul „Katona József” din Budapesta, Teatrul Național Budapesta și Teatrul Csokonai din Debrecen (Ungaria), La Comédie de Saint-Etienne (Franța), Teatrul Vahtangov din Moscova și Baltic House Theatre Company din Sankt Petersburg (Rusia), Teatrul Metropolitan Tokio (Japonia), precum și pentru Operele din Bonn, Glasgow, Cardiff, Viena, Nancy, Essen.

Printre distincțiile primite se numără: Premiul criticii și Premiul pentru excelență artistică al Fundației Hamada (Festivalul internațional de la Edinburgh, 1991), Golden Globe Peter Brook Prize pentru cea mai bună regie de teatru în 1995, Premiul special al juriului la Festivalul Internațional Shakespeare, Gdansk (2006) și Premiul Europa pentru Teatru - Premiul special, Craiova 2016.

Silviu Purcărete manifestă un real interes în special pentru repertoriul literar „clasic”, atacând tipare diverse din care nu lipsesc tragediile antice („Miles Gloriosus”, după Plaut, „Phaedra”, după Seneca și Euripide; „Danaidele” și „Orestia”, ambele după Eschil, „Oidip”, după Sofocle, „Metamorfoze” după Ovidiu), teatrul shakespearian („Titus Andronicus”, „Noaptea de la spartul târgului”, „Măsură pentru măsură”, „Poveste de iarnă” și „O furtună”) ori marile capodopere literare ale umanității („Decameron 645”, după Boccaccio, „Trei surori”, după Cehov, „Uriașii munților”, de Luigi Pirandello, „Regele moare”, de Eugen Ionesco, „Cumnata lui Pantagruel”, după prozele lui François Rabelais, „Faust”, după Goethe, „Călătoriile lui Gulliver” după Jonathan Swift, „D’ale carnavalului” după I.L. Caragiale, „Așteptându-l pe Godot” după Samuel Beckett)

Dragoș BUHAGIAR este scenograf de teatru și film, președinte UNITER. Are la activ o mulțime de distincții, printre care nu mai puțin de 7 premii UNITER. A absolvit în 1992 Academia de Arte Plastice Nicolae Griogorescu din București. Din 1993 este membru UNITER, iar din 1995 membru al Uniunii Artistilor Plastici.

A semnat scenografii importante atât pentru spectacole de teatru sau filme, cât și pentru spoturi publicitare. A folosit în teatru experiența acumulată în publicitate. Decorurile sale se constituie în imagini deosebit de spectaculoase. Dragoș Buhagiar urmărește crearea unor spații de joc care se modifică permanent. Obiectele de scenă trebuie să fie în interacțiune cu actorii.

Dragoș Buhagiar a realizat scenografia pentru numeroase spectacole ale Teatrului Bulandra, Teatrul Național I. L. Caragiale din București, Teatrul Odeon, Teatrul Nottara, Teatrul Mic, Teatrul de Comedie. A colaborat cu unii dintre cei mai valoroși regizori romani precum: Catalina Buzoianu, Alexandru Dabija, Dragoș Galgoțiu, Silviu Purcărete, Alexandru Tocilescu, Felix Alexa. Totodată, a semnat scenografia și pentru spoturi publicitare, videoclipuri și filme de lungmetraj. În perioada 1997-1999, Dragoș Buhagiar a predat în cadrul departamentului de scenografie la Academia de Teatru și Film (actual UNATC). Urmând regretatului actor Ion Caramitru, începând cu aprilie 2022 devine Președintele UNITER. <https://www.tnb.ro/ro/dragos-buhagiar>

Vasile ȘIRLI este unul dintre cei mai valoroși și de succes compozitori și producători muzicali români. Muzica lui se înscrie în genurile cunoscute sub numele de muzică ușoară, de film și de scenă (de teatru). Vasile s-a făcut remarcat pentru talentul și seriozitatea sa din anii de facultate, astfel încât în 1972 devine redactor la Editura Muzicală, unde va lucra până în 1980. În intervalul 1980–1984 este director artistic al casei de discuri unice Electrecord. Compozitorul scrie muzică de film, de scenă, didactică și muzică ușoară. În 1977 este numit membru stagiar al Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor din România, iar doi ani mai târziu devine membru permanent. În 1986, Vasile Șirli se afla într-o vizită de lucru în Franța unde a hotărât să se stabilească.

În 1990 revine în lumea muzicală, primind postul de director al departamentului muzical al parcului Disneyland Resort Paris. În plus, devine membru definitiv al Societății autorilor, compozitorilor și editorilor muzicali (S.A.C.E.M.) și al Societății autorilor și compozitorilor dramatici (S.A.C.D.). După 1989, Vasile Șirli a revenit în România în mai multe rânduri, unde a semnat muzica mai multor spectacole. Colaborează de foarte mult timp cu regizorul de teatru Silviu Purcărete.

Trebuie de asemenea menționat că la Gala UNITER din mai 2024 instituția noastră, reprezentată de managerul Gavril Țărmure, a primit un prestigios Premiu Special pentru activitatea teatrală din 2023.

Această distincție s-a acordat pentru inițierea și realizarea proiectelor teatrale „La câțiva oameni distanță de tine”, spectacol în regia lui Radu Afrim, și „Tinerete fără bătrânețe”, workshop condus de Silviu Purcărete.

Propunerea pentru acest premiu îi aparține reputatului critic de teatru și realizator de televiziune Marina Constantinescu, fiind votată în unanimitate de membrii Senatului UNITER. Activitatea recentă a instituției noastre în zona teatrală este apreciată de profesioniști. După găzduirea acum 2 ani a Galei UNITER și derularea celor două proiecte teatrale pentru care se acordă un premiu special al Galei UNITER, va deveni realitate și un vis de decenii al iubitorilor artei dramatice: înființarea ca instituție autonomă a Teatrului de Stat Bistrița

5.Noua Orchestră Transilvană la 25 de ani și alte concerte vocal-simfonice

În 2024 s-au împlinit 25 de ani de la înființarea (1999) în cadrul **Fundației Societatea de Concerte** a orchestrei de proiecte, *Noua Orchestră Transilvană*, coordonată de dirijorul Romeo Rîmbu. Înființarea orchestrei a fost necesară tocmai pentru a suplini lipsa Filarmonicii și a altor instituții profesionale de spectacol în orașul Bistrița, orchestra funcționând timp de 25 de ani neîntrerupt sub această marcă. *Noua Orchestră Transilvană* e formată din peste 50 de muzicieni care concertează în diferite formule, extinse sau restrânse, camerale. De-a lungul timpului a promovat și înglobat talentele interpretative (instrument sau voce) ale zonei dar a avut și colaborări constante cu instrumentiști ai filarmonicilor din Cluj sau Oradea. Pe lângă concerte la Bistrița, orchestra a realizat și turnee internaționale de succes în Japonia (18 spectacole), Elveția, Republica Moldova, Polonia.

Orchestra s-a impus ca model de profesionalism în domeniul muzicii și are colaborări constante cu **Centrul Cultural Municipal George Coșbuc**, instituția culturală reprezentativă a orașului, și concertează pentru publicul bistrițean, cu mult succes, în diferite spații prestigioase ale orașului (Palatul Culturii, Pietonalul Centrului Istoric, Biserica Evanghelică, Sinagoga). Participă de asemenea la cele mai importante evenimente colective ale Bistriței. Deja s-au impus ca evenimente prestigioase și mult iubite de public, *Concertul de Anul Nou*

(care la cererea publicului presupune două reprezentații succesive) și concertul anual extraordinar, vocal- simfonic, în aer liber în Centrul Vechi, *Bistrița Lirica*. Toate locațiile acestea devin neîncăpătoare când *Noua Orchestră Transilvană* împreună cu invitații ei cu prestigiu internațional (Ana Hartig – soprană, Ștefan Pop - tenor, Ovidiu Purcel - tenor, Alexandra Leșiu - mezzosoprană, Beniamin Pop-bas-bariton, Daniela Pacurar- soprană, Alin Anca- bass-bariton etc.) concertează.

Concertul aniversar a celebrat activitatea neîntreruptă de 25 ani a *Noii Orchestre Transilvane* printr-dar și 25 de ani în care publicul meloman bistrițean s-a atașat iremediabil de acest proiect muzical, vocal-sinfonic de amploare. Am avut în vedere nevoia de a marca acest sfert de veac de activitate dar și de a răspunde pe măsură comunității bistrițene care și-a arătat în acești ani susținerea entuziastă.

Program:
CARMINA BURANA
de Carl Orff

Noua Orchestră Transilvană
Dirijor: Romeo Rîmbu

Corul Filarmonicii Transilvania Cluj
Dirijor cor: Cornel Groza

Soliști: Daria Guți – soprană, Ștefan von Korch - tenor, Adrian Marcan - bariton

În deschidere:
Turneul național „Zâmbetul Muzicii” cu soprana Teodora Gheorghiu, bas-baritonul Sorin Coliban și pianista Diana Ionescu

Alături de acest concert vocal-sinfonic memorabil cu sala Palatului arhiplină mai trebuie menționate alte două de amploare în care a fost implicată NO: cel organizat în Biserica Evanghelică, cu cor și orchestră, peste 100 de artiști, în cadrul căruia s-a interpretat celebrul *Requiem* al lui W.A. Mozart (Comemorarea Exodului Sașilor) și concertul *Bistrița Lirica* în cadrul căruia a fost invitat tenorul de talie internațională Ștefan Pop.

De asemenea trebuie menționat că instituția noastră a fost beneficiara a 2 proiecte cu finanțare neramburasabilă de la Ministerul Culturii (responsabil pentru redactarea aplicațiilor – Simion Pop)

1. Schimburi culturale Bistrița - Ștefan Vodă (Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova) - 100.000 lei

Proiectul intitulat "Schimburi culturale românești: Bistrița (România) – Ștefan Vodă (Republica Moldova)" cuprinde activități și evenimente care să sporească relațiile culturale între cele două orașe partenere, Bistrița respectiv Ștefan Vodă, pentru a întări identitatea românească a comunității de peste Prut dar și pentru a promova bunele practici ale unei conviețuirii multiculturale.

2. Noua Orchestră Transilvană 25 (Ministerul Culturii - Proiecte Prioritare) - 80.000 lei

Organizarea unui eveniment aniversar, Noua Orchestră Transilvană 25, dedicat activității (1999-2024) neîntrerupte de 25 de ani a orchestrei de proiecte Noua Orchestră Transilvană, orchestră care a asigurat, în toată această perioadă, stragiunea muzicală permanentă a Bistriței, în absența unei Filarmonici. Evenimentul este constituit dintr-un Concert Vocal-Simfonic Aniversar: Noua Orchestră Transilvană 25 și o Masă Rotundă Aniversară ce are invitați din personalități muzicale legate de istoria orchestrei. În cadrul concertului aniversar va fi realizată o reprezentație a Carminei Burana de Carl Orff și a Uverturii Operei „Forța Destinului” de Giuseppe Verdi.

Instituția noastră a sprijinit proiectele expoziționale UAP dar a avut și un bogat program expozițional la Galeriile „Casa cu Lei” și Galeria Palatului Culturii. Menționăm aici în detaliu programul „Casei cu Leu” coordonat de criticul de artă Vasile Duda pentru că este un exemplu pentru cum e posibilă revitalizarea expozițională-culturală a acestei locații aflată în administrarea instituției noastre

Casa cu Lei este un monument istoric reabilitat printr-un proiect de finanțare europeană, destinat pentru activități culturale și expoziții ale artiștilor plastici. Imobilul a fost inițial locuința starostelui breslei măcelarilor din secolul al XVIII-lea, iar intervențiile de restaurare au

transformat spațiile de locuit în spații adaptate pentru expoziții de artă organizate pe 5 săli, dintre care 4 cu sisteme de iluminat specifice expozițiilor de artă contemporană.

Programul expozițional de la Casa cu Lei a continuat cu precădere organizarea unor expoziții ale tinerilor din Bistrița și din țară și a continuat pe principii similare cu susținerea unei rezidențe artistice în perioada de vară. Continuitatea tipologiei expoziționale a crescut interesul tinerilor profesioniști formați în universitățile de artă, iar în anul 2024 au participat în expoziții și artiști din afara țării. În perioada de vară, așa cum a debutat în 2023 a fost asigurată și o rezidență artistică a unui artist contemporan pentru a dinamiza contactele artistice în oraș și pentru a promova experimentul în artele vizuale locale.

Activitatea expozițională de la Casa cu Lei a fost finanțată prin programul cultural pentru anul 2024 al Centrului Cultural Municipal George Coșbuc cu susținerea Primăriei Municipiului Bistrița, dar pentru reușita și continuitatea proiectului au fost încheiate și parteneriate de sponsorizare ale proiectului anual. În cadrul unui protocol de colaborare cu Casa de vinuri Zaig toate vernisajele și finisajele expozițiilor organizate la Casa cu Lei au beneficiat de vinuri oferite de crama respectivă. Asociația Culturală Miron Duca a oferit în cursul anului trecut un premiu în bani pentru activitatea expozițională de la Casa cu Lei unui tânăr expozant și există interes pentru o susținere similară și pentru anul în curs. Punctual pentru proiectele desfășurate pe parcursul anului 2024 au fost realizate colaborări cu instituții culturale și de educație reprezentative la nivel național, dintre care enumerăm: Muzeul Național de Artă al Moldovei din Chișinău, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai prin Facultatea de Teologie Ortodoxă din Cluj-Napoca, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca prin Centrul Universitar Nord din Baia Mare, Centrul de Artă Contemporană Colonia Pictorilor din Baia Mare, Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Cluj-Bistrița etc. Pe plan local în funcție de particularitățile expozițiilor organizate s-a colaborat cu Complexul Muzeal Județean Bistrița-Năsăud, Centrul Județean pentru Cultură Bistrița-Năsăud, Protopopiatul Ortodox Român Bistrița, Liceul de Arte *Corneliu Baba*, Bistrița etc.

O colaborare specială se desfășoară cu Ordinul Arhitecților din România, filiala Transilvania care a desemnat Casa cu Lei spațiul de întâlnire al ordinului pentru activitățile desfășurate la nivel local, iar spațiul expozițional este cuprins în programul expozițional al Bienalelor

de Arhitectură din Transilvania, în colaborare cu expozițiile organizate la Cluj-Napoca, Baia Mare, Oradea și Alba Iulia. În spațiul de la Casa cu Lei arhitecții locali își organizează activitățile de colaborare și întâlnirile specifice breslei, iar în 16 iulie 2024, cu ocazia zilei de atestare a orașului s-a organizat un colocviu : *Întâlniri cu ARHITECTURA*.

În vederea popularizării evenimentelor expoziționale, pe lângă anunțurile și prezentările din presa locală, pentru promovare s-au realizat interviuri cu artiștii ori au fost realizate prezentări ale expozițiilor la postul de televiziune AS-TV în cadrul Emisiunii ETC. Unul dintre expozanții din cursul anului 2024 a fost prezentat la știrile TVR Cultural, iar un altul a fost prezentat cu un text de specialitate în Revista Arta nr. 68-69 / 2024, revista de specialitate a Uniunii Artiștilor Plastici din România. Pe site-ul național *modernism.ro* sunt postate în prezent majoritatea evenimentelor din sfera artelor plastice din țară, iar expozițiile de la Casa cu Lei au fost prezentate pe acest site prin texte curatoriale și imagini din expoziții, iar informațiile au ajuns în acest mod la publicul de specialitate din întreaga țară. Toate evenimentele au fost promovate cu imagini și transmise live prin sistemul Centrului Cultural Municipal *George Coșbuc* Bistrița de personalul specializat din instituție. Materialele de sală și etichetele expozițiilor au fost realizate în cadrul departamentului din instituție coordonat de Adi Pușcaș. Programul de vizitare al expozițiilor a fost asigurat de Lucian Dobârtă cu un program de vizitare stabilit după programul anual de funcționare al instituției.

Programul expozițional de la Casa cu Lei a realizat pentru expoziții un CAIET DE ATELIER la care partea grafică a fost păstrată într-un concept unitar prin care să se sublinieze unitatea și coerența activității, iar pentru diferențierea anuală a seriei pentru fiecare an s-a selectat o altă nuanță a copertilor. Materialul a fost tipărit în format A5 pentru a asigura o cât mai eficientă relație între costuri și beneficii estetice. Toate Caietele de Atelier sunt înregistrate în rândul publicațiilor cu ISBN din România, cu exemplare depuse la Biblioteca Națională, dar o serie de exemplare au ajuns și la centrele universitare din Baia Mare, Cluj-Napoca, la licee vocaționale din țară și la instituțiile partenere, în scopul promovării pe termen lung a activității de specialitate. Activitatea expozițională și Caietele de Atelier au fost cercetate de elevii Liceului de Arte *Corneliu Baba* din Bistrița, cu precădere din clasele a XI-a și a XII-a, pe problematicile specifice specialităților spre care au fost orientați.

Centrul Cultural Municipal *George Coșbuc* Bistrița a asigurat doar costurile de tipărire ale Caietului de Atelier, iar prin sistemul de voluntari

al Casei cu Lei s-a asigurat toată munca de specialitate pentru pregătirea materialului în vederea trimerii spre tipar, fără costuri din partea instituției organizatoare. Toată fotografierea lucrărilor pentru caiet și prelucrarea computerizată a imaginilor a fost realizată cu artiști plastici și fotografi profesioniști, precum Sever Moldovan și Sorin Județ, ca voluntari și parteneri ai Casei cu Lei. Toată pregătirea materialului pentru tipar, conceptul artistic și de design al Caietului de Atelier a fost realizat de artistul grafician Andreea Mihalka și studenta în design Trif Anemarie Nicol, ca un proiect cu tineri pentru tineri. Toate Caietele de Atelier au texte de specialitate alcătuite de curatorul programului expozițional și în funcție de particularitățile expoziționale au fost adăugate texte de specialitate ale colaboratorilor, dintre care amintim: prof. univ. dr. Liliana Moraru, Universitatea de Arte și Design, Cluj-Napoca, prof. univ. dr. Otilia Hedeșan, Universitatea de Vest din Timișoara și președintele ASER, prof. univ. dr. Cristina Bogdan, decanul Facultății de Litere de la Universitatea din București, Conf. univ. dr. habil. Laura Teodora Ghinea, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca etc.

Program expozițional desfășurat la Casa cu Lei în anul 2024:

1. Expoziția **FIRUL, LEGĂTURA ÎNTRE GENERAȚII**, colecția de cămeși Menuț Maximinian și lucrări de la Departamentul de Arte Textile, Universitatea de Arte și Design Cluj-Napoca, curator Vasile Duda. Expoziția a fost parte a proiectului Conferinței Anuale a Asociației de Științe Etnologice din România organizat de Menuț Maximinian cu finanțarea Centrului Cultural Municipal *George Coșbuc*, Bistrița în noiembrie 2023, iar expoziția de prezentare a început la finalul anului 2023 și s-a încheiat la începutul anului 2024.

Perioadă: 23.11.2023 – 7. 02.2024

Vizitatori estimați: 500

Invitați: prof. univ. dr. Liliana Moraru, conf. dr. Livia Petrescu, conf. dr. Anca Pintilie, dr. Axenia Roșca, drd. Andreea Holotă, drd. Vlad Bulgăr și o serie de specialiști

2. Expoziția **SUNT ZILE-N CARE DEVENIM, ÎN RESTUL ZILELOR TRĂIM**, artist Andreea Mihalka, curator Vasile Duda

Perioadă: 7.02.2024-15.03.2024

Vizitatori estimați: 400

Invitați: grafician Marian Coman, directorul Liceului de Arte Corneliu Baba, Bistrița

3. Expoziția **STUDIO STUDENȚESC 2024**, 42 de lucrări studențești de la Centrul Universitar Nord Baia-Mare. Curatori Vasile Duda și Laura Ghinea, director la Centrul de Artă Contemporană Colonia Pictorilor, Baia Mare

Perioadă: 21.03.2024 – 16.05.2024

Vizitatori estimați: 300

Invitați: Conf. univ. dr. habil. Laura Teodora GHINEA, Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, conf. dr. Greti Adriene Papiu de la Centrul Universitar Nord Baia-Mare și asist. dr. Alin Hereș de la Centrul Universitar Nord, Baia Mare.

4. Expoziția **MIRAJUL LUMINII**, cu 105 artiști fotografi din România, curator Vasile Duda

Perioadă: 18.05.2024 – 18.06. 2024

Vizitatori estimați: 200

Invitat: Președintele Asociație la Conacul Fotografilor

5. Expoziția **BATRA – Bienala de Arhitectură Transilvania**, planșe ale proiectelor de arhitectură premiate la nivelul Transilvaniei, inclusiv cu proiecte bistrițene, curatori Monica Rațiu, vicepreședinte Ordinul Arhitecților filiala Transilvania și istoric de artă Vasile Duda

Perioadă: 20.06.2024 – 4.08.2024

Vizitatori estimați: 500

Invitat: arh. Daniela Maier, președinta Ordinului Arhitecților, filiala Transilvania

6. Rezidența artistică **MIRELA IORDACHE** desfășurată în luna august s-a încheiat cu o intervenție în spațiul public al Pieței Centrale prin pictarea unei pânze de peste 100 m pe care au intervenit și trecătorii, iar apoi printr-un montaj de instalație artistică s-a produs expoziția: **EXPERIMENT INSIDE**, cu vernisaj în 22 august, iar în 23-24 august au fost programate dialoguri deschise cu artistul și istoricul de artă Vasile Duda, cu participarea celor interesați.

Perioada: 12-25.08.2024

Numărul participanților la nivelul spațiului public, care au tranzitat Piața Centrală în timpul intervenției nu se poate estima, iar expoziția a fost vizitată de circa 400 de oameni.

7. Expoziția **OMUL, PĂMÂNTUL, VEȘNICIA / DER MENSCH, DAS LAND, DIE EWIGKEIT** fotograf Toni Pal, organizată în cadrul întâlnirii de la Bistrița a sașilor din Transilvania, curator Vasile Duda.

Perioadă: 13.09.2024 – 2.10.2024

Vizitatori estimați: 400

Invitat: Hans Franchy, președintele HOG – Asociația Sașilor din Germania și Austria

8. Expoziția **DUALITATE**, cu lucrări de grafică realizate de artistul Ruslan Roșca de la Universitatea Ion Creangă din Chișinău (Republica Moldova), în cadrul colaborării cu Muzeul Național de Artă al Moldovei din Chișinău, curator Vasile Duda.

Perioadă: 3.10.2024 – 3.11.2024

Vizitatori estimați: 400

Invitat: artist plastic dr. Marcel Lupșe

9. Expoziția **OCHIUL ÎNTORS, despre cap, corp și lucrurile dimprejur**, cu lucrări de pictură pictorului Marcel Lupșe la 70 de ani, curator Vasile Duda.

Perioadă: 5.11.2024 – 4.12.2024

Vizitatori estimați: 600

Invitați: dir. Alexandru Pugna, Centrul Județean pentru Cultură, Bistrița-Năsăud, dr. Alexandru Gavrilaș, manager Complexul Muzeal Județean Bistrița-Năsăud.

10. Expoziția **METHODO, ucenicia măiestriei**, cu lucrări ale studenților de la specialitatea Artă sacră, coordonați de prof. univ. dr. Marius Ghenescu, curator Vasile Duda. Alături de lucrările celor 30 de studenți, masteranzi și doctoranzi în expoziție au fost integrate și 4 icoane de patrimoniu, din colecția Protopopiatului Ortodox Român Bistrița – proiectul s-a desfășurat cu binecuvântarea Înaltpresfințitului Părinte Andrei, Arhiepiscopul Vadului, Feleacului și Clujului și Mitropolitul Clujului, Maramureșului și Sălajului

Perioadă: 5.12.2024 – 15.01.2024

Vizitatori estimați: 300

Invitați: Arhim. Prof. dr. Teofil Tia, decanul Facultății de Teologie Ortodoxă, Cluj-Napoca, prof. univ. dr. Dorel Găină, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, părintele Emanuel Vidican responsabilul colecției de patrimoniu al Protopopiatului Ortodox Român Bistrița și criticul de artă Oliv Mircea.

Programul expozițional propus la Casa cu Lei pentru anul 2024 a fost depășit față de proiectul inițial pentru că cererile de organizare de evenimente au crescut odată cu creșterea notorietății spațiului. În acest context expozițiile **MIRAJUL LUMINII, BATRA – Bienala de Arhitectură Transilvania** și **OMUL, PĂMÂNTUL, VEȘNICIA / DER MENSCH, DAS LAND, DIE EWIGKEIT** au avut costurile expoziționale asigurate de partenerii asociați în cadrul activității fără să încarce bugetul general al programului expozițional.

Programul expozițional de la Casa cu Lei a devenit tot mai cunoscut în rândul tinerilor artiști profesioniști din Bistrița și din zonă, astfel încât pentru anul în curs sesizăm o creștere a interesului pentru organizarea de expoziții de artă plastică în cursul anului 2025.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

În prima parte a anului 2024 instituția a funcționat conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin Hotărârea 96/11.05.2023 privind aprobarea organigramei, statului de funcții și regulamentul de organizare și funcționare a Centrului Cultural Municipal George Cosbuc Bistrița.

Începând cu luna august a anului 2024 instituția a funcționat potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin HCL 129/25.07.2024 pentru modificarea Anexelor nr.1, nr.2 și nr.3 la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Bistrița nr.96/2023 privind aprobarea Organigramei, Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare ale Centrului Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița.

Astfel Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este o instituție publică de cultură, de spectacole sau concerte, de interes local,

cu personalitate juridică, care elaborează și asigură aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii și care oferă servicii culturale de utilitate publică în domeniul său de competență. Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița este finanțat din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul local, fiind ordonator terțiar de credite. În acest sens, Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița este furnizor de servicii culturale de specialitate, structurat organizatoric potrivit organigramei, astfel încât funcționarea acestuia să asigure îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin potrivit legii.

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, prevederile Ordonanței Guvernului nr.51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare, precum și a prevederilor Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, precum și ale Ordonanței de Urgență a Guvernului României nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare și ale prezentului Regulament de Organizare și Funcționare.

Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița, instituție de spectacole, de concerte, precum și de impresariat artistic, în conformitate cu Planul Managerial, are scopul de a promova pe plan local, județean, național și internațional valorile artei autohtone, prin activitățile specifice serviciilor și biroului de specialitate, urmărindu-se în permanență realizarea tuturor obiectivelor cuprinse în agenda culturală anuală a municipiului și a proiectului de management.

Activitatea internă a Centrului s-a desfășurat conform Regulamentului de organizare și funcționare și Regulamentului de ordine internă, asigurându-se fluxul de muncă în conformitate cu procedurile interne prescrise.

S-a păstrat constant legătura cu Primăria Municipiului Bistrița, au avut loc ședințe periodice cu cadrele de conducere din instituție, ședințe de comitet director și ședințe cu angajații, pentru rezolvarea problemelor interne și motivarea personalului pentru realizarea acțiunilor propuse.

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița se aprobă prin hotărâre a Consiliului Local al Primăriei municipiului Bistrița, în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a atribuțiilor și activităților specifice.

Centrul Cultural Municipal să își desfășoare activitatea, cu un număr de 67 posturi, structurate pe funcții de conducere și de execuție, astfel:

a) 4 funcții de conducere :

- manager;
- contabil șef;
- director adjunct;
- șef serviciu producție artistică;

b) Personal de specialitate în administrația publică locală și personal cultural-artistic, și anume:

- cuprinzând un număr de 11 consultanți artistici, pe domenii de activitate diferite, cu nivel de studii superioare și medii;

- dirijor – 1 post;
- instrumentiști și soliști instrumentiști – 17 posturi;
- soliști vocali – 3 posturi;
- dansatori – 7 posturi;
- coregraf – 1 post;
- actori – 2 posturi;
- inspectori de specialitate în administrația locală – 8 posturi;
- inspector specialitate – 1 post
- scenograf - 1 post
- conducători auto – 2 posturi ;
- îngrijitor cămine culturale – 1 post;
- muncitori calificați – 5 posturi
- îngrijitori clădiri – 2 posturi;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În vederea desfășurării în condițiile legii a activității de gestionare a patrimoniului și de îndeplinire la parametrii superiori a menirii

instituției, este absolut necesară bugetarea posturilor existente în statul de funcții aprobat.

În cursul anului 2025 vom înainta autorității o propunere privind o nouă structură a veniturilor extrabugetare, atât din punct de vedere al valorii, cât și a introducerii unor noi activități și/sau servicii contracost conform Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției.

În cursul anului 2025 vom reanaliza Regulamentul Intern.

În cursul anului 2025 se va înainta o noua propunere de Regulament de organizare și funcționare.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Pe parcursul anului 2024 au avut loc ședințe ale Consiliului de Administrație al instituției în cadrul cărora s-au luat o serie de hotărâri cu privire la aspecte precum: bugetul instituției, rectificările survenite pe parcursul anului, modificarea organigramei și a statului de funcții, aprobarea programului cultural al instituției, dar și modificările survenite asupra lui. De asemenea, în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație s-au stabilit aspectele referitoare la organizarea concursurilor de ocupare a posturilor vacante din cadrul instituției și a examenelor de promovare.

Controlul intern managerial

În vederea monitorizării, coordonării și îndrumării metodologice a implementării și dezvoltării sistemului de control intern managerial, a fost actualizată Comisia de monitorizare.

Procedurile documentate sunt elaborate în proporție de 90% din totalul activităților procedurale inventariate.

Prin programul de dezvoltare a controlului intern managerial, care se actualizează anual, asigurăm:

- realizarea, la un nivel corespunzător de calitate, a atribuțiilor instituției publice;

- respectarea legii, a reglementărilor și deciziilor conducerii;

- dezvoltarea și întreținerea unor sisteme și proceduri de informare publică adecvată prin rapoarte.

- instituția noastră deține documentele necesare organizării eficiente a muncii din punct de vedere al respectării ierarhiei în decizii, a circulației documentelor și a respectării atribuțiilor fiecărui angajat care sunt în legătura, prin fișa postului, cu Regulamentul de ordine interioară și cu planul managerial.

-procedurile desfășurării tuturor activităților mai sus descrise sun cuprinse in planul managerial intern

4.dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

In ceea ce privește personalul cultural calificat a fost angajat conform OG 21 din 31 ianuarie 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte .

In semestrul II, III si IV a anului 2024 personalul angajat a beneficiat de specializări si perfecționări, astfel:

- curs contabilitatea instituțiilor publice
- Curs manevrare drona

Funcționarea Centrului se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcții de specialitate, în funcții tehnice și administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții reglementate de Codul Civil.

Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii.

Personalul Centrului se structurează în personal de conducere, personal de specialitate, personal administrativ și personal auxiliar.

Atribuțiile personalului încadrat în cadrul Centrului sunt cele prevăzute în fișa postului și în Regulamentul de Organizare și Funcționare.

Personalul de specialitate care desfășoară activități artistice în Centru, angajat cu contract individual de muncă, este încadrat și salarizat în funcție de pregătirea profesională, potrivit legislației în vigoare aplicabile personalului bugetar contractual.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/defuncționalizări ale spațiilor;

Pe parcursul anului 2024 a fost îmbunătățit patrimoniul instituției considerabil, cu elemente noi, precum:

Stabilizator - Gimbal video -1buc
Laptop procesare video - 1 buc
Ansamblu Camuflaj scena - 1 buc
Covor scena - 1 buc
Soft REGISTRATURA- 1 buc
Windows licenta - 10 buc
Office - 6 licente
Antivirus - 8 buc
ADOBE PREMIERE PRO -1 buc

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În decursul Anului 2024 s-au înregistrat diferite controale de la din cadrul Inspectoratului de situații de urgență a județului Bistrița Năsăud, a Camerei de Conturi Bistrița.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Bugetul instituției

Bugetul de venituri și cheltuieli al Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița a avut în vedere funcțiile pe care acest instrument trebuie să le îndeplinească și anume: funcția de previziune, funcția de control a execuției financiare și funcția de asigurare a echilibrului financiar al instituției.

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2024 a fost conceput ca un element de legătură între bugetul realizat pe anul 2023 și bugetul previzionat pentru anii 2025 – 2026.

Din acest motiv, bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2024 a fost întocmit cu o deosebită rigurozitate în încercarea ca pe bazele lui să se stabilească premisele unui echilibru financiar sănătos în anul 2024.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli propus pentru anul 2024 a fost întocmit în ideea unei administrări cât mai eficiente a resurselor de care dispune Centrul Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița.

Bugetul Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița pentru anul 2024

Total venituri realizate la 31.12.2024 : 12.203.695,91lei

Din care:

- Venituri proprii: 608.833,8 lei
- Subvenții secțiunea funcționare 11473819,62 lei
- Subvenții secțiunea dezvoltare 121042,49 lei
- Sume încasate aferente anului 2024 – 6.909 lei

Total cheltuieli: 12.203.695,91 lei

- Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, este de 41.52 %.
- Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii din totalul cheltuielilor este de 56.08 %.
- Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor este de 0.991 %.
- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție, a fost de 100 %.

Comparativ cu bugetul anului 2023, bugetul Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița pentru anul 2024 a înregistrat o creștere a bugetului raportat la prevederi , cu suma de 4588 mii lei.

Dacă în anul 2023 veniturile proprii realizate au fost în sumă totală de **440.620,37** lei, având o pondere de 4.1% din totalul veniturilor previzionate, în anul 2023, veniturile proprii au fost în sumă de **608.833,8** lei, având o pondere de 4.9 % din totalul veniturilor realizate.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel: Situația economico-financiară a instituției pentru anul 2023

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+ venituri- cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiar Subvenție 10.287.909,75 lei + 440.620,37 venituri proprii = 11929945.04 lei: 132.398 beneficiari = 116,50 lei / beneficiar	Plan 2024 Realizat anul 2024
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) lei- obținuți de la MINISTERUL DEZVOLTĂRII, LUCRĂRILOR PUBLICE ȘI ADMINISTRAȚIEI 5.519.420 lei Ministerul Culturii 29.575 lei – Revista Infinitesimal 80.000 lei - Carmina Burana – 25 ani NOT Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova SCHIMBURI CULTURALE ROMÂNEȘTI: BISTRITA (ROMÂNIA)- ȘTEFAN VODĂ (R. MOLDOVA) 100.000 lei	Anul 2024
3.	Număr de activități educaționale: 49	Anul 2024
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă): 420	Anul 2024
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 123.000	Anul 2024
6.	Număr de beneficiari plătitori: 14.398	Anul 2024

	Bilete -	
7.	Număr de expoziții/ Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică: 60, în medie 5 lună	Anul 2024
8.	Număr de proiecte /acțiuni culturale: 60	Anul 2024
9.	Venituri proprii din activitatea de bază: 608.833,8 lei conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției	Anul 2024
10.	Venituri proprii din alte activități - instituția nu poate desfășura activități altele decât cele prevăzute în Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat.	Anul 2024

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Crearea unei viziuni, și a unei strategii de implementare a ei, este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și realizarea schimbărilor unei instituții culturale. Viziunea managerului, în ceea ce privește perioada managerială 2024-2028, trebuie să fie adecvată situației existente în acest moment, să stabilească niște standarde de excelență, să reflecte o serie de idealuri culturale limpezi, în același timp să inspire emulație creativă și să clarifice scopurile organizației și, nu în ultimul rând, să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Adaptarea continuă a activității Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița la nevoile culturale ale populației, în ritmul impus de realitatea socio-economică, dar și de condițiile eficientizării acesteia prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative, scopul fiind: dezvoltarea artei spectacolului, a culturii scrise, a artelor vizuale, și promovarea unor noi forme de expresie culturală și asigurarea cooperării culturale la diverse niveluri prin promovarea parteneriatelor între diferite instituții din țară și din țările europene pentru consolidare statutului culturii urbane în municipiul nostru și creșterea participării culturale.

2. Misiune

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița are misiunea de a organiza și desfășura programe și proiecte specifice culturii urbane care să crească vitalitatea culturală a orașului și să stimuleze participarea culturală (de diferite tipuri, pasiv - activ, receptiv - creativ, formal - informal, public - privat, fizic - virtual, direct - indirect, serios - recreativ etc.) a cetățenilor și comunităților urbane. De asemenea, instituția continuă să acționeze trans-sectorial și să suplinească lipsa instituțiilor de spectacol profesionist din oraș. Mai mult, misiunea instituției este aceea de a încorpora „cultura” în viața cotidiană a orașului după standardele europene întruchipate în ideea de „capitală europeană a culturii”

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivul general al proiectului managerial actual este acela de a consolida și amplifica cultura urbană ca formă de vitalitate culturală a orașului și implicit de a stimula participarea culturală prin implementarea unui program cultural care să ofere ritmicitate și intensitate vieții culturale locale, prin activități culturale complementare. De asemenea, instituția își propune să acționeze trans-sectorial și să suplinească lipsa instituțiilor de spectacol profesionale.

Obiective specifice:

Obiective specifice organizaționale:

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției;
- elaborarea unor propuneri în cadrul Consiliului de Administrație privind îmbunătățirea modului de administrare al instituției;

- creșterea gradului de cunoaștere și de aplicare a actelor normative de către întregul personal;
- identificarea nevoilor de formare profesională ale angajaților în raport cu funcționarea optimă a instituției și cu dezvoltarea serviciilor oferite comunității.
- corelarea activității instituției cu prevederile hotărârilor Consiliului Local al municipiului Bistrița;
- participarea la realizarea unei strategii culturale a municipiului, astfel încât să fie acoperite cât mai multe din necesitățile cetățenilor, locuitori ai municipiului.

Obiective specifice culturale:

- dezvoltarea creației contemporane și a unui act artistic competitiv pe scena culturală națională și internațională și relevant pentru comunitate
- realizarea unor parteneriate în plan intern și internațional care să conducă la îndeplinirea obiectivelor
- accesarea de fonduri externe nerambursabile
- îmbunătățirea promovării ofertei culturale și a comunicării în spațiul public
- creșterea implicării operatorilor economici ca parteneri pentru realizarea actului cultural bistrițean
- creșterea accesului publicului la evenimentele culturale și dezvoltarea unor noi forme de participare culturală
- creșterea participării culturale în cartierele bistrițene
- dezvoltarea de noi categorii de public pentru actul cultural
- acces sporit la cultură pentru persoanele cu dizabilități
- susținerea difuzării proiectelor artistice locale în plan național și internațional
- o mai bună racordare a Bistriței la dinamica culturală națională și internațională și la circuitul de valori naționale și internaționale
- valorificarea patrimoniului și a ofertei culturale în cadrul ofertei turistice a orașului și a localităților limitrofe
- îmbunătățirea serviciilor de informare despre obiectivele culturale din oraș și promovarea Bistriței ca destinație turistică culturală
- creșterea gradului de conștientizare a valorilor de patrimoniu, reabilitarea și punerea în valoare a patrimoniului construit al orașului
- creșterea calității spațiului public amenajat ca un cadru favorabil pentru artă și cultură
- regenerare urbană prin cultură și refuncționalizare pentru cultură,

Obiectivele și direcțiile propuse pentru 2024-2028

I. Direcții strategice:

1) consolidarea și amplificarea stagiunii teatrale și a producției de spectacole de teatru în vederea fondării la Bistrița a unui Teatru Municipal de Stat.

2) consolidarea și amplificarea stagiunilor muzicale (muzică clasică, folclor, jazz și muzică alternativă, pop-rock) care să ofere continuitate și intensitate vieții muzicale locale.

3) consolidarea și amplificarea vieții literare locale și a circuitului literar național și internațional în orașul nostru prin dezbateri, conferințe, lansări de carte, activitate editorială și revuistică și organizarea festivalului internațional de poezie și muzică „Poezia e la Bistrița”.

4) consolidarea și amplificarea proiectelor de arte vizuale în orașul prin organizarea unor tabere de creație, sprijinirea activității UAP (Bistrița) și prin inițierea și organizarea programului Bistrița - Oraș al Artei Contemporane.

5) consolidarea și amplificarea proiectelor legate de arta cinematografică în orașul nostru prin organizarea unor evenimente și proiecții de film dedicate cinefililor și inițierea și organizarea unui festival internațional de film la Bistrița (anual).

6) consolidarea și amplificarea culturii științifice și universitare în orașul nostru prin organizarea de conferințe, dezbateri și expoziții pe teme de actualitate culturală și științifică.

7) consolidarea și amplificarea promovării patrimoniului istoric arhitectural al orașului prin evenimente și manifestări culturale.

8) intensificare activității în baza proiectelor culturale cu finanțare externă și dezvoltarea și consolidarea rețelelor și parteneriatelor culturale (naționale și internaționale) ale instituției.

9) dezvoltarea capacităților de promovare și comunicare (mass-media, social media, live streaming, podcasts etc.) ale instituției în relație cu diversele publicuri culturale ale orașului nostru.

10) dezvoltarea și intensificarea activităților de formare profesională ale lucrătorilor în domeniul culturii la nivel local.

11) dezvoltarea unor proiecte culturale (posibil europene) cu orașele înfrățite

12) dezvoltarea activităților culturale în cartierele „rurale” ale Bistriței și în căminele culturale aferente

13) investiții necesare în infrastructura de expoziții și concerte a CCMGC

II. Îmbunătățirea infrastructurii culturale pe întreg teritoriul municipiului:

- Funcționalitatea, reabilitarea și punerea în valoare a spațiilor culturale existente;

- Identificarea și punerea în valoare a altor spații neconvenționale cu potențial cultural (parcuri, cartiere, piețe publice, cadru natural etc);

- Dotarea instituțiilor din subordine cu echipamente și mijloace moderne care să asigure un standard ridicat de calitate, ofertei culturale.

- Facilitarea diversificării serviciilor conexe ale instituțiilor culturale subordonate

- Cămine Culturale

- Casa cu Lei

- Centrul documentar expozițional

III. Identificarea unor surse de finanțare alternative în domeniul cultural (naționale și internaționale)

Toate acestea constituie obiective importante pentru dezvoltarea activității culturale a Palatului Culturii pentru anul 2025 și care sperăm să le realizăm prin atingerea unor înalte cote valorice.

Crt.	Manifestări	Perioada 2025
A	EVENIMERNTRE COMUNITARE	
A1	serberile zapezii	
A2	Ziua Femeii	martie
A3	Ostermarkt	Aprilie
A4	Ziua Tineretului	1,2 mai

A5	1 Iunie - Ziua copilului	01 iunie
A6	Zilele Bistriței 2025	18-20 Iulie
A7	Ziua Familiei si a Cartierelor	Anual
A8	Cupluri longevive - Ziua persoanelor varstnice	Octombrie
A9	Aprinderea luminitelor	Noiembrie
A10	Ziua Nationala a Romaniei - 1 Decembrie	1 decembrie
A11	Colinde pe pietonal „Decembrie de poveste ” -manifestări dedicate lunii decembrie	Decembrie
A12	Seara colindelor Valerim si Leru-I Ler	Decembrie
A13	Revelion pe pietonal	Decembrie
A14	Gala contribuabililor	Anual
A15	Ziua Recoltei	Septembrie
B STAGIUNEA MUZICALA PERMANENTA		
B1	Concerte Clasice Camerale	Permanent
B2	Concerte Clasice Vocal-Simfonice	Permanent
B3	Concerte Jazz - Clubul de jazz	Permanent
B4	Concerte-Spectacole folclorice	Permanent
C STAGIUNEA DE TEATRU		
C1	Productii teatru proprii	Permanent
C2	Spectacole invitate cu participarea teatrelor profesionale din România	Permanent
C3	Festivalul de teatru Rebreanu New Colection	Noiembrie
C4	Teatrul pentru copii "Alexandru Miusiuga"	Permanent
D STAGIUNEA DE DANS SI PERFORMANCE		
D1	Spectacole invitate / ateliere pentru tineri	Permanent
D2	Productii proprii/ ateliere pentru tineri	Permanent
E STAGIUNEA DE FILM		
E1	Kinedoc - Documentare Creative	Permanent
E2	Festivalul International de Film Pasaje editia II	Anual
E3	Proiectii conexe PIFF	Permanent
E4	Co-productie Film Liviu Rebreanu	Annual
F STAGIUNEA DE ARTE VIZUALE		
F1	Vernisaje - Expoziții și ateliere permanente	Permanent
F2	Expozitii "Casa cu lei"	Permanent

F3	Expozitii- Galeria Palatului Culturii	Permanent
F3	Tabere de Creatie	Anual
F5	Rezidențe	Anual
G	STAGIUNEA DE POEZIE	
G1	Festival Poezia e la Bistrita	Iulie
G2	Evenimente conexe	Anual
H	STAGIUNEA DE CONFERINTE SI CULTURA SCRISA	
H1	Festival -concurs Rebreanu New Collection	Noiembrie
H2	Prezentări de carte	Permanent
H3	Finanțare Reviste/Carti	Permanent
H4	Conferințe cultura urbana - Cultura Dezbaterii	Permanent
I	DEZVOLTARE URBANA PRIN CULTURA SCRISA (ARTA, PATRIMONIUL, EDUCATIE)	
I1	Ateliere interdisciplinare Orașul Creativ - Orașul Tinerilor	permanent
I2	Sculptura Contemporana in Spațiul Urban	anual
J	PRODUCTII CCM 2025	
J1	Producție de dans contemporan	Permanent
J2	Producție de Teatru - Contrabasul" regia Gavril Pinte	Anual
K	EVENIMENTE DE PROMOVARE NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ A MUNICIPIULUI BISTRITA	
K1	Schimb cultural Bistrița - Cairo	Permanent
K2	Schimb cultural Bistrița - Arizona University	Semestriale
K3	Appassionata	
L	EVENIMENTE EXTERNALIZATE	
L1	Zilele Bistriței Medievale	Anual
L2	Festivalul Bistrița Folk si Soroca	Anual
L3	Povestea Vinului	anual
L4	Mărul de Aur	anual
L5	Uniunea Artiștilor Plastici	anual

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Noțiunea de vitalitate culturală și implicit cea de participare culturală ne ajută să înțelegem mai precis dinamica mediului cultural bistrițean prin examinarea situației actuale cu ajutorul indicatorilor concreți (vezi Rapoartele *Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală* menționate) dar și direcțiile viitoare ale politicilor culturale și poziția instituției noastre în câmpul cultural. Strategiile culturale propuse în acest nou proiect de management (2024-2028), pentru evoluția Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” (CCMGC) în mediul socio-cultural local, sunt îndreptate (continuând de altfel primul mandat de management) către stimularea vitalității culturale a orașului și a participării culturale a cetățenilor lui prin:

1. Consolidarea, amplificarea și diversificarea oportunităților de participare culturală în orașul nostru
2. Consolidarea și amplificarea nivelului de participare culturală (în toate formele: publică-privată, pasivă-activă, formală-informală, fizică-virtuală, receptivă-creativă, direct-indirect, serios-recreativ) a cetățenilor în viața culturală
3. Consolidarea, amplificarea și diversificarea susținerii sistematice a participării culturale prin politici și strategii culturale concrete. Firește, CCMGC nu ocupă întreg câmpul cultural local fiind o instituție publică, municipală cu direcții de acțiune și atribuții clare care reies din regulamentele oficiale de funcționare. Dar modalitățile de implementare a misiunii instituționale sunt elaborate în proiectul de management asumat. Creșterea vitalității culturale și participării culturale sunt ținta unor programe, proiecte și acțiuni culturale care implică decizii și realități concrete:

1. Previzionare financiară. Ce și cum finanțăm?
 2. Condiții infrastructurale și ritmuri culturale. Unde și când acționăm cultural?
 3. Tipuri de evenimente și activități culturale. Ce „conținuturi” promovăm și cum acționăm?
 4. Actori culturali, beneficiari și publicuri. Pentru cine și cu cine acționăm?
- În actualul proiect de management (2024-2028) ne-am propus să consolidăm realizările primului mandat care a pus în centru semnificația noțiunii de cultură urbană dar vom avea o atenție sporită (ce a devenit urgentă în timpul și după pandemie) la dimensiunea participării culturale. Propunem acum cultura urbană prin prisma creșterii vitalității culturale a orașului nostru și deci a încorporării „culturii” în viața cotidiană a cetățenilor și a realizării valorii ei strategice pentru dezvoltarea sustenabilă a orașului.

Există desigur și standarde europene pentru vitalitatea culturală. În ultimele decenii, în Uniunea Europeană, noțiunea de „capitală europeană a culturii” a încetat a mai descrie excepționalist capacitățile și realizările culturale ale unui oraș sau altul ci a devenit un standard de vitalitate culturală pentru toate orașele europene, mici, medii și mari. Competiția și orizonturile ei temporale au rămas (din motive practice și financiare) să discearnă între câteva orașe candidate dar filosofia noțiunii s-a modificat fundamental astfel că sunt orașe de mărimea Bistriței care au fost alese drept „capitale europene ale culturii”. Am propus un proiect de management orientat către dezvoltarea vitalității culturale a orașului nostru în raport cu acest standard european!

În strategia managerială vom respecta câteva principii care ne vor
În perioada primului mandat de manager al Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc (2024-2028) am pus în centru ideea de dezvoltare a „culturii urbane”. Axele tematice ale strategiei de dezvoltare durabilă a municipiului Bistrița cu pilon principal în cultura urbană au fost următoarele:

-Bistrița, comunitate creativă: Un oraș în care creația contemporană este încurajată și susținută în mod activ, cu interes deosebit pentru zona experimentului și abordarea interdisciplinară, în care publicul are acces la spații inovatoare și în care operatorii culturali sunt stimulați să dezvolte proiecte relevante pe plan local, regional și internațional. Noțiunea se adresează ofertei culturale la nivel local, artiștilor și profesioniștilor din sectorul cultural, într-o optică de vitalitate culturală sustenabilă a orașului. Cooperarea culturală translocală ocupă, însă, un rol aparte în planificarea pe termen lung, în special dimensiunea internațională, a mobilităților, a promovării, a schimburilor de experiență și a co-producțiilor.

-Bistrița, comunitate implicată: Un oraș în care solidaritatea și diversitatea culturală coexistă, a cărei identitate se definește continuu și se ancorează în profilul multicultural bistrițean și în diversitatea lingvistică și confesională prezentă.

-Bistrița, comunitate conectată: Un oraș racordat la mișcările artistice contemporane din țară și din străinătate, prezent prin artiști și organizații de cultură la evenimente relevante de profil, implicat în schimburi de experiență, parteneriate și rețele regionale, naționale și internaționale și atractiv pentru turiști.

-Bistrița, comunitate responsabilă: Un oraș în care patrimoniul construit și natural este protejat și în care spațiul public este

de calitate, oferind astfel un cadru favorabil cetățenilor prin oferta culturală și artistică prezentată, atât în centru, cât și în cartiere și în localitățile limitrofe.

În jurul acestor axe culturale am gândit dezvoltarea și evoluția activității instituției noastre în primul mandat. Iar aceste principii s-au regăsit în cei trei ani de activitate managerială și în acțiunile culturale realizate. Și în următorii 4 ani voi continua să acționez în raport cu aceste principii chiar dacă le-am îmbogățit cu noi perspective culturale și manageriale care accentuează cultura urbană ca vitalitatea culturală.

Voi menționa aici câteva direcții ale activității trecute din perioada 2021-2024 (vezi Rapoartele anuale) tocmai pentru a evidenția și continuitățile și coerența proiectelor de management ale instituției.

1. Consolidarea stagiunilor de muzică (clasică, jazz, pop-rock, folclorică). Existența stagiunilor stimulează într-un oraș ritmicitate culturală și cotidianizarea participării culturale. Am construit stagiunea muzicală în jurul Noii Orchestre Transilvane și a muzicienilor importanți invitați, organizând multe concerte camerale și vocal-simfonice de calitate. Am reușit să organizez ample concerte vocal-simfonice în aer liber (Pietonal) pentru o mai mare expunere a muzicii clasice sub egida Bistrița Lirica, concerte care au avut succes la public. Am dezvoltat o stagiune de jazz internațională și am organizat concerte în diferite spații neconvenționale. Am susținut evenimentele dedicate muzicii pop-rock și folk și am oferit ritmicitate și o calitate sporită concertelor de muzică folclorică realizate de Ansamblul profesionist „Cununa de pe Someș” și a colaboratorilor lui. Am încercat o mai bună valorificarea a tradițiilor și creației populare.

2. Consolidarea stagiunii teatrale a fost una dintre marile realizări ale primului mandat. În acest context am organizat Gala UNITER la Bistrița și produs spectacole teatrale de mare prestigiu. CCMGC a primit un Premiu Special de la UNITER (2024) pentru inițierea și realizarea proiectelor teatrale „La câțiva oameni distanță de tine”, spectacol în regia lui Radu Afrim (2023) după un text de Dan Coman și „Tinerete fără bătrânețe”, workshop de Silviu Purcărete (2023) dedicat actorilor și teatrologilor. Această implicare în evenimente teatrale pune bazele înființării la Bistrița a unui Teatru de Stat ca instituție autonomă în vechiul cinematograful Omnia (23 August)

3. Inițierea unei stagiuni de film și film documentar în cadrul programului național KINEDOK. Am dorit să dezvoltăm domeniul filmului în Bistrița așa că am organizat evenimente cu proiecții și anul trecut am realizat prima ediția a unui festival internațional de film la Bistrița.

4. Consolidarea stagiuni expoziționale. Am organizat de-a lungul anilor expoziții în Galeria de artă a Palatului Culturii și a „Casei cu Lei” dar și în parteneriat cu alte instituții publice în alte spații (Galeria Arcade 24 a UAP Bistrița). Am continuat organizarea Simpozionului Internațional de Pictură „Școala de la Bistrița”. În 2023 am inițiat programul Bistrița - Oraș al Artei Contemporane pe care plănuiesc să-l dezvolt în următorii 4 ani. În acest cadru am realizat timp de 6 luni în mai multe spații, concomitent, un amplu proiect de artă contemporană, „Continuous Studio VI: Utopia, merită” având în centru rezidența la Bistrița a artistului vizual Dumitru Gorzo.

5. În domeniul literaturii și culturii scrise am continuat organizarea faimosului deja Festival Internațional de Poezie și Muzică: „Poezia e la Bistrița” ajuns la ediția a XV-a. Am sprijinit de asemenea revista de impact național Infinitesimal. De asemenea, am inițiat un festival de teatru și literatură „Rebreanu. New Collection” care a ajuns la ediția a III-a, incluzând și un concurs de proză scurtă pentru liceeni. În cadrul unei stagiuni de evenimente literare, am organizat lansări de carte, conferințe și întâlniri cu mari scriitori români contemporani.

Am dorit doar să menționăm că una dintre țintele primului mandat, și anume instituirea și consolidarea unor stagiuni culturale permanente a fost realizată. Suntem conștienți că am extins, în prezentarea aceasta, noțiunea de „stagiune”, de la artele performative la alte tipuri de evenimente culturale, tocmai pentru a sublinia nevoia de ritmicitate și coerență a oportunităților de participare culturală. Ne dorim amplificarea stagiunilor culturale permanente cu noi spectacole și evenimente de calitate și cu invitarea unor artiști importanți români și străini, tocmai pentru a încerca să fidelizăm publicurile culturale și să susținem și să creștem nivelul de participare culturală.

Pe lângă stagiuni culturale permanente de-a lungul anilor, am susținut evenimente singulare sau repetitive: simpozioane și colocvii, festivaluri - de stradă, muzică, poezie, teatru, film -, zilele orașului, Concertul de Anul Nou, evenimente dedicate sărbătorilor naționale sau religioase, personalităților culturale ale județului (ex. L.Rebreanu, G. Coșbuc, T.Jarda) sau comunităților etnice, rezidențe artistice, tabere de creație. Toate au urmărit dezvoltarea „culturii urbane” și încorporarea ei în viața orașului în relație cu diverse publicuri culturale și audiențe. Idee de festival e foarte necesară pentru a atrage publicul tânăr dar există și pericolul „festivalizării” experienței culturale care nu mai are puterea de a deveni practică cotidiană și ritmică dincolo de zilele de festival. De aceea am crezut mereu că strategia culturală a instituției trebuie complementară: stagiune culturală permanentă și evenimente de tip

festival. Doar această alternanță poate determina creșterea vitalității culturale a orașului și poate oferi și coerență financiară și economică activităților culturale.

În primul meu mandat am urmărit să cresc calitatea activităților culturale chiar dacă se adresează unui public larg, prin conectarea Bistriței la circulația valorilor naționale și internaționale:

Am susținut intensificarea realizării proiectelor cu finanțare nerambursabilă. În acest context am câștigat un proiect AFCN de intervenție culturale „Neurodiversitate și Creativitate” și finanțări de la Ministerul Culturii. Și de asemenea am promovat evenimentele culturale care pun în lumină patrimoniul arhitectural al orașului nostru.

În strategia managerială vom respecta câteva principii care ne vor jalona, viziunea, proiectele și programele. Acestea sunt:

1.principiul șanseii egale la cultură, se referă la asigurarea unui cadru larg de receptare a actului cultural, pentru toți cetățenii, prin diversitatea ofertei

2.principiul libertății de creație, va fi respectat în relația cu creatorii cărora le vom asigura oportunitățile realizării proiectelor fără nici o condiționare ideologică, materială, sau de altă natură.

3.principiul primordialității valorii. În ceea ce ne privește, considerăm necesară și salutară orice despovărare a actului cultural și a pieței culturale de vechile metehne ale administrării acestora în numele unor interese restrânse de grup pentru că prea multă vreme valorile românești au fost triate, afirmate și mai apoi chiar consacrate pe criterii străine celor axiologice, specifice domeniului. O piață liberă a informațiilor, serviciilor, produselor și valorilor culturale este necesar să se consolideze în țara noastră și numai cu ajutorul ei vom putea să operăm, corect și adecvat, ierarhizări și să desprindem valorile autentice de cele impuse prin interese de grup sau ideologice.

4.principiul protejării patrimoniului cultural local si național se referă la preocuparea perpetuă de salvare și promovare a valorilor tradiționale a le zonei atât în domeniul material, cât și imaterial.

5.principiul afirmării identității culturale a Municipiului Bistrița în circuitul de valori.

Strategia culturală pentru noul proiect de management e elaborată în jurul noțiunii de vitalitate culturală a orașului. Vom propune programe, proiecte și evenimente care să mărească prezența oportunităților de participare culturală, să crească nivelul de participare culturală și să susțină prin investiții materiale, financiare și umane participarea culturală. Pentru că ne dorim să stimulăm participarea culturală și diversificarea publicurilor și grupurilor țintă, proiectul de management

urmărește complementaritatea tipului de activități culturale și evenimente, între ritmicitate și intensitate. Vom consolida și amplifica stagiunile culturale permanente de toate tipurile alături de evenimente singulare, intense și participative de tip „festival”. De asemenea vom propune proiecte ample infrastructurale sau multianuale care să ofere sustenabilitate participării culturale și încorporării ei în practica cotidiană (de ex. înființarea unui Muzeu de Artă Contemporană la Bistrița, Artă de for public Parcul cu Statui, Festivalul de Artă Comunitară Muralia). Standardul european al vitalității culturale este ideea de oraș „capitală europeană a culturii”

5. strategie și plan de marketing;

Practicile specifice marketingului pe care le voi adopta, în calitate de manager, sunt:

- Concentrarea asupra beneficiarului și creșterea participării culturale;
- Segmentarea, diversificarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică);
- Utilizarea celor patru instrumente ale mixtului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea;
- Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare;
- Consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- Actualizarea și inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru creșterea vizibilității instituției, trebuie acordată o mare importanță eforturilor de a promova și prezenta acțiunile Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” prin forme specifice: anunț (comunicat) de presă, materiale de promovare (afișe, invitații, programe, flayere, materiale de prezentare etc.) dar și prin identificare unor forme de promovare insolite și creative adresate direct unor grupuri ținte de beneficiari.

Pentru o mai mare notorietate și coerență se dorește încheierea unor contracte permanente cu social și mass-media. Prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice. Publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje

despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri, etc. Unele spectacolele și festivaluri să fie transmise la Radio, TV și promovate prin realizarea de CD-uri și DVD-uri; aceste spectacole pot fi comercializate în timpul unor concerte ulterioare sau în diverse magazine specializate.

Afișul actualizat să fie vizibil permanent la avizierele proprii și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante.

Mijloacele mass-media sunt cele mai importante mijloace de răspândire a informației. Pentru a beneficia de acestea, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

Radioul și televiziunea sunt, de departe, cele mai importante surse de informații, la fel ziarele și periodicele, care sunt potrivite pentru a difuza mesaje cu valoare de actualitate.

Realizarea unor acorduri de colaborare cu reviste de eveniment.

Promovarea prin intermediul agenților de presă naționale: Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu librării, muzee locale, hoteluri.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, se realizează comunicate de presă, articole de prezentare a unor manifestări, articole însoțite de imagini elocvente și de copii de pe afișe.

O importanță deosebită trebuie acordată organizării unei conferințe de presă la început de an, cu participarea conducerii instituției și a coordonatorilor unor evenimente.

Aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Instagram, Newsletter și altele. Newsletter-ul adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook.

Realizarea unui Calendar de evenimente actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Instagram.

Pentru obținerea unui feedback corect, activitatea instituției să fie "măsurată" prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor, dar și sugestiile acestora.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

1) Programe de consolidarea și amplificarea stagiunii teatrale și a producției de spectacole de teatru în vederea fondării la Bistrița a unui Teatru Municipal de Stat.

2) Programe de consolidarea și amplificarea stagiunilor muzicale (muzică clasică, folclor, jazz și muzică alternativă, pop-rock) care să ofere continuitate și intensitate vieții muzicale locale.

3) Programe de consolidarea și amplificarea vieții literare locale și a circuitului literar național și internațional în orașul nostru prin dezbateri, conferințe, lansări de carte, activitate editorială și revuistică și organizarea festivalului internațional de poezie și muzică „Poezia e la Bistrița” și a celui de teatru și literatură „Rebreanu.New Collection”

4) Programe de consolidarea și amplificarea proiectelor de arte vizuale în orașul prin organizarea unor tabere de creație, sprijinirea activității UAP (Bistrița) și prin inițierea și organizarea programului Bistrița - Oraș al Artei Contemporane.

5) Programe de consolidarea și amplificarea proiectelor legate de arta cinematografică în orașul nostru prin organizarea unor evenimente și proiecții de film dedicate cinefililor și organizarea festivalului internațional de film la Bistrița (anual).

6) Programe de consolidarea și amplificarea culturii științifice și universitare în orașul nostru prin organizarea de conferințe, dezbateri și expoziții pe teme de actualitate culturală și științifică.

7) Programe de consolidarea și amplificarea promovării patrimoniului istoric arhitectural al orașului prin evenimente și manifestări culturale.

8) Programe de intensificarea activității în baza proiectelor culturale cu finanțare externă și dezvoltarea și consolidarea rețelelor și parteneriatelor culturale (naționale și internaționale) ale instituției.

9) Programe de dezvoltarea capacităților de promovare și comunicare (mass-media, social media, live streaming, podcasts etc.) ale instituției în relație cu diversele publicuri culturale ale orașului nostru.

10) Programe de dezvoltarea și intensificarea activităților de formare profesională ale lucrătorilor în domeniul culturii la nivel local.

11) Programe de dezvoltarea unor proiecte culturale (ex. finanțări europene) cu orașele înfrățite

12) Programe de susținere a inițiativelor municipalității (ex. Ateneul de Bistrița, Zilele Bistriței, Toamna Bistrițeană) și a celor din mediul cultural independent (ex. Serbările Bistrița Medievală, Bistrița-Folk etc.)

13) Programe de dezvoltarea activităților culturale în cartierele „rurale” ale Bistriței și în căminele culturale aferente.

14) Programe de investiții necesare în infrastructura de expoziții și concerte și de refacere a parcului auto al CCMGC

7. Proiecte din cadrul programelor:

1. Teatru și artele spectacolului:

Vom continua activitatea de producție teatrală în cadrul CCMGC după succesul extraordinar cu spectacolul „La câțiva oameni distanță de tine” în regia lui Radu Afrim

Propunem următoare proiecte:

- un spectacol în regia Ada Milea, Alice, co-producție cu Teatrul Național, Tg Mureș;
- un spectacol în regia Silviu Purcărete, titlu rezervat, text de Sacha Guitry, decor și scenografie Dragoș Buhagian, muzica Victor Știrli.
- un spectacol de teatru despre Avram Iancu după text de Sebastian Vlad Popa și Laur Cavachi

De asemenea urmărim să dezvoltăm festival de teatru și literatură „Rebreanu. New Collection” prin introducerea unor evenimente de tip „one(wo)man show”

După succesul cu spectacolul de dans contemporan „Zestrea” (coregraf Bianca Bor) pe care dorim să-l difuzăm în România printr-un turneu național finanțat de AFCN, vrem să promovăm proiectele de coregrafie, dans contemporan și teatru-dans. Bianca Bor pregătește o nouă producție cu dansatori profesioniști.

2. Muzică:

Continuăm să consolidăm stagiunile muzicale permanente (muzică clasică, jazz, folclor, folk și pop-rock) și să propunem noi evenimente muzicale festivaliere.

Propunem următoarele proiecte:

- Tudor Jarda 100 - editarea CD-uri
- amplificarea evenimentelor din seria Bistrița Lirica (Pietonal, Stadion)
- consolidarea și amplificarea stagiunii de la Biserica Evanghelică: muzică vocal-simfonică, camerală, orgă
- inițierea și organizarea unui festival folcloric de muzică și dans ARHAIC
- inițierea și organizarea unui festival internațional de jazz
- inițierea și organizarea unei Serate de Muzică Franceză

- înființarea unui Cor al Tineretului

3. Arte vizuale:

Continuăm să susținem programele expoziționale ale UAP și cele organizate în parteneriat cu celelalte instituții publice. De asemenea continuăm organizarea Simpozionului Internațional de Pictură „Școala de la Bistrița”. În acești următori 4 ani ne dorim dezvoltarea programului Bistrița - Oraș al Artei Contemporane inițiat în 2023.

Propunem următoarele proiecte:

- rezidențe artistice în cadrul programului Bistrița - Oraș al Artei Contemporane (ex. Artistul vizual Nicolae Comănescu)
- realizarea unui Muzeu al Artei Contemporane la Bistrița (posibilă locație vechea Sala Polivalentă, sub îndrumarea arhitectului Dorin Ștefan). Acesta va fi un proiect de amploare care va consolida extraordinar vitalitatea culturală a orașului nostru.
- realizarea proiectului de amploare în zona artei de for public: Parcul cu Statui
- dezvoltarea și dotarea Galeriei de Artă a Palatului Culturii ca spațiu expozițional cu identitate proprie pe lângă Galeria „Casa cu Lei”
- inițierea și organizarea unui festival de artă comunitară murală Muralia

4. Film

Continuăm să consolidăm stagiunea de film documentar KINEDOK la Bistrița și să organizăm Festivalul Internațional de Film Pasaje (multianual. Prima ediție s-a desfășurat sub numele de For You)

5. Literatură și Cultura Scrisă

Continuăm susținerea și organizarea Festivalului de muzică și poezie „Poezia e la Bistrița” care a ajuns la ediția a XV-a și continuăm editarea revistei cu impact național Infinitesimal

Propunem următoarele proiecte:

- inițierea și organizarea unui Târg de Carte la Bistrița
- editarea unui Almanah Cultural anual al CCMGC
- realizarea de proiecte care să susțină dezvoltarea unui jurnalism cultural de calitate în oraș

6. Patrimoniu material și imaterial

Propune următoarele proiecte:

- revitalizarea culturală a zonei Turnului Dogarilor prin realizarea unui Teatru de Vară. Infrastructură+activități culturale
- proiecte de punere în valoare a Bisericii Evanghelice (pe lângă stagiunea muzicală)
- realizarea unui Muzeu al Poeziei în clădirea Centrului Documentar.
- identificarea și amenajarea unor spații alternative pentru evenimente culturale

- susținerea și realizarea unui festival multicultural al etniilor

8. Cultura științifică și universitară

Propunem următoarele proiecte:

- organizarea unei serii de conferințe dedicate publicului larg cu personalități științifice ale României.
- realizarea unui podcast cu dialoguri științifice produs de CCMGC
- realizarea unor proiecte interdisciplinare arte-știință

Pe lângă aceste proiecte sectoriale ne propunem:

- dezvoltarea promovării și vizibilității instituției (graphic design și visuals). continuarea dezvoltării site-ul nou și a prezenței în social media.
- întreținerea și reabilitarea clădirilor din patrimoniul instituției
- investiții în parcul auto care ne asigură mobilitatea
- revitalizarea căminelor culturale din cartiere
- realizarea unor proiecte culturale în parteneriat cu Orașele Înrățite
- realizarea unor programe de formare profesională pentru angajații CCMGC

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2	Anul 3	Anul 4
1.	TOTAL VENITURI	9.126	11.976	13.881
	din care			
	1.a. venituri proprii, din care:	9.126	11.976	11.019
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	530	530	530
	1.a.2. surse atrase	1.320	1.320	1.320
	1.a.3. alte venituri proprii	561	1.500	1.500
	1.b. subvenții/alocații	6.715	8.626	7.669
	1.c. alte venituri	750	750	750
2.	TOTAL CHELTUIELI	9.126	11.976	13.881
	din care			
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	3.645	4.230	4.535

2.a.1. cheltuieli cu salariile	3.620	4.200	4.500
2.a.2. alte cheltuieli de personal	25	30	35
2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	4.858	6.996	8.446
2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	4.008	5.100	6.300
2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	300	1.146	1.146
2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	150	200	300
2.b.4. cheltuieli de întreținere	200	250	300
2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	200	300	400
2.c. cheltuieli de capital	623	750	900

Obiectivul pentru următorii doi ani este menținerea veniturilor din subvenții și creșterea veniturilor proprii. De asemenea dorim atragerea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea proiectelor.

În previziunea din tabelul de mai sus este luat în calcul nivelul salariilor actuale pentru statul de funcții la momentul dat. Cheltuielile de personal diferă de la an la an datorită creșterii tranșelor de vechime și promovarea în grad profesional la anumiți salariați.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

F2.1. La sediu:

Anul 2	Anul 3	Anul 4
750	900	950

F2.2. În afara sediului (în municipiu și în județ):

Anul 2	Anul 3	Anul 4
25000	30000	40000

3. Analiza programului minimal realizat

Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate

Program Minimal manifestări 2024 – inițial

Spectacol extraordinar de Pasti - pietonal	7 Mai	130
Ziua Portului Popular	12 Mai	90
1 Iunie - Ziua copilului	01 iunie	190
Festivalul internațional de poezie - "Poezia e la Bistrita "	4-5-6-7 Iulie	50
Zilele Bistriței 2024	12-13-14 Iulie	58
Scoala de la Bistrita - tabara de pictură	1-15 Iulie	50
"Antropedia" antropologie si arta - expozitie , conferinta si publicatie- eveniment international si national	septembrie	10
Toamna Bistriteana	septembrie	10

RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI – 5 mai – 31 decembrie 2024
CENTRUL CULTURAL MUNICIPAL GEORGE COSBUC BISTRITA

Bistrita oras al Artei Contemporane - Festival Muralia	septembrie	10
Festivalul de Folk 2024	15-16 Noiembrie	10
Festivalul Internațional de teatru Rebreanu New Colection Editia IV	Noiembrie	10
Concert Alexandru Tomescu - CD Tudor Jarda 100 - Inaugurasrea Anului Felix Mendelssohn Bartholdy	Noiembrie	20
„Decembrie de poveste ” -manifestări dedicate lunii decembrie	Decembrie	45
Revelion pe pietonal 2024	Decembrie	85
Stagiune muzicala	Permanent	45
Stagiune folclorica impreuna cu Ansamblul Cununa de pe Somes	Lunar	20
Stagiune teatrală cu participarea teatrelor profesioniste din România (asigurarea stagiunii permanente cu instituțiile cu statut profesionist, posibilitatea publicului bistrițean de a participa la o largă paletă teatrală în colaborare)	anual	25
Stagiunea Teatrului de papusi Alexandru Misiuga 2023	periodic	35
Teatrul Municipal- Bistrița Tinerete fara batranete si viata fara de moarte" Regia Silviu Purcarete Scenografia Dragos Buhagiar Muzica Vasile Sirli Texte Sebastian Vlad Popa si Laur Cavachi	anual	10
Coproducție de Teatru Universitatea de Arte Tg Mures - Alice în Tara Minunilor regia si scenografia Ada Milea	anual	10
Revista trimestrială a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița - Infinitesimal/Conexiuni/Arhivele Bistritei	Periodic	35
Centru documentar expozitional	periodic	20
Animație în cartierele Bistriței - Conform Programului stabilit de Primăria Municipiului Bistrița - Spectacole folclorice în cartierele Municipiului Bistrița	periodic	40

RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI – 5 mai – 31 decembrie 2024
CENTRUL CULTURAL MUNICIPAL GEORGE COSBUC BISTRITA

Expoziții și ateliere permanente - Bistrita Oras al artei contemporane.	Permanent	25
Galeriile "Casa cu lei"- 6 expozitii anuale	Permanent	20
Stagiune de film documentar (parteneriate Kinedoc si One Word Romania)	lunar	10
Cultura urbana / cultura dezbaterii (mese rotunde , dezbateri , lansari carte)	Trimestrial	30
Ateneu de Bistrita - dialog cultural cu personalitati	Anual	40
Streaming, producție, audio, video si multimedia- participarea și promovarea formațiilor artistice la televiziuni naționale și internaționale, spectacole cu formații proprii și invitate	Anual	60

Principalele manifestari cultural-artistice pe anul 2024 – REALIZAT

Demumire activitate culturala		Mii lei	Lei
Spectacol extraordinar de Paști	7 Mai	143	143.147,34
Cupluri longevive	Mai	90	175.426,76
Festival folclor Tinerete - Ziua Portului Popular	30 Mai	215	214.609,31
1 Iunie - Ziua copilului	01 iunie	145	148.671,48
Maialul maghiar - Ziua Culturii maghiare	23 iunie	30	30.000,00
Festivalul internațional de poezie - "Poezia e la Bistrița"	4-5-6-7 iulie	150	167.638,82

RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI – 5 mai – 31 decembrie 2024
CENTRUL CULTURAL MUNICIPAL GEORGE COSBUC BISTRITA

Zilele Bistriței 2023	12-13-14 iulie	630	711.246,10
Scoala de la Bistrita - tabara de pictură	1 - 15 iulie	90	122.076,19
Exodul Sasilor	Septembrie	150	143.322,32
Pasaje - International Film Festival	Septembrie	250	235.248,97
Toamna Bistriteana	Septembrie	40	41.983,94
Festivalul Bistrita Folk	Noiembrie	100	96.092,29
Festivalul Internațional de teatru Rebreanu New Colection Editia IV	Noiembrie	100	54.071,70
„Decembrie de poveste ” - manifestări dedicate lunii decembrie	Decembrie	65	305.171,61
Revelion pe pietonal 2024	Decembrie	82	405.532,42
Stagiune muzicala	Permanent	230	454.639,93
Stagiune folclorica impreuna cu Ansamblul Cununa de pe Somes	Lunar	50	60.459,79
Stagiune teatrală cu participarea teatrelor profesioniste din România (asigurarea stagiunii permanente cu instituțiile cu statut profesionist, posibilitatea publicului bistrițean de a participa la o largă paletă teatrală în colaborare)	anual	20	60.648,52
Stagiunea Teatrului de păpuși Alexandru Misiuga 2024	periodic	45	50.959,37
Teatrul Municipal- Bistrița Cinci piese scurte "- Tinerete fara batranete si viata fara de moarte" Regia Silviu Purcarete Scenografia Dragoș Buhagiar Muzica Vasile Sirli Texte Sebastian Vlad Popa si Laur Cavachi	anual	460	340.084,69

RAPORT DE ACTIVITATE AL MANAGERULUI – 5 mai – 31 decembrie 2024
CENTRUL CULTURAL MUNICIPAL GEORGE COSBUC BISTRITA

Revista trimestrială a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița - Infinitesimal/Conexiuni/Arhivele Bistritei	Periodic	60	43.807,33
Expoziții și ateliere permanente - Bistrița oras al artei contemporane	Permanent	80	46.699,44
Galeriile "Casa cu lei" - 6 expozitii anuale	permanent	40	44.831,15
Stagiune de film documentar (parteneriate Kinedoc si One Word Romania)	lunar	12	12.215,57
Cultura urbana / cultura dezbaterii (mese rotunde , dezbateri lansari carte)	Trimestrial	68	36.747,58
Ateneu de Bistrița - dialog cultural cu personalitati	Anual	46	46.375,02
Streaming, productie audio, video si multimedia - participarea si promovarea formatiilor artistice la televiziuni nationale si internationale, spectacole cu formatii proprii si invitate	Anual	60	6.855,12
Mărul de aur	Iulie	80	79.330,00
WTF - Rock Festival	August	250	250.000,00
Realizarea unui film documentar - "O noua viata pentru Colegiul National Liviu Rebreanu "	anual	35	0,00
1 - Decembrie -Ziua Nationala a României	1 decembrie		112.725,84
Aprinderea luminitelor de Craciun	30 noiembrie		140.296,14

DATA
04.03.2025

MANAGER
Dr. Gavrilă Țărmure