

Anexa III.2

PLAN DE DEZVOLTARE AL PARCULUI DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ

I. Titlul parcului de specializare inteligentă

Bistrița IndustriaNova Hub

Parcul de specializare inteligentă din Bistrița se va numi "Bistrița IndustriaNova Hub" având în vedere următoarele:

- **Bistrița:** Localizează parcul în Bistrița, făcându-l imediat recunoscut pentru cei familiarizați cu zona.
- **Industria:** Subliniază domeniul industrial, care este esențial pentru tehnologii avansate și materiale noi.
- **Nova:** Subliniază inovarea și tehnologia avansată, două componente esențiale pentru dezvoltarea și competitivitatea în domeniul industrial.
- **Hub:** Indică faptul că acesta este un centru pentru inovare, cercetare și dezvoltare, și pentru producție.

Scop

Planul de dezvoltare al PSI "Bistrița IndustriaNova Hub" va servi ca ghid pentru echipa de management a parcului în vederea dezvoltării sustenabile economic și ecologic a acestuia, pentru atragerea de finanțări din fonduri regionale pentru realizarea infrastructurii de bază din parc și pentru obținerea statului de PSI din partea ministerului de resort. În acest sens, informația prezentată în acest document include obiective și activități care subscriu calificării pentru statutul de parc de specializare inteligentă. O parte dintre aceste obiective și activități vor intra sub incidența finanțării din fondurile de dezvoltare regională.

II. Domeniile specifice de *specializare inteligentă* în care activează *parcul de specializare inteligentă*

"Bistrița IndustriaNova Hub" va fi un ecosistem multidisciplinar de inovare și dezvoltare tehnologică. Acesta va servi ca un centru de excelență în materiale noi și tehnologii de producție avansate, cu un accent pe durabilitate și eficiență energetică, oferind o gamă largă de servicii și facilități pentru companii, cercetători și antreprenori.

Specializări Integrate ale Parcului "Bistrița IndustriaNova Hub":

Materiale Noi:

- **Materiale Avansate și Compozite:** Inclusiv biomateriale și materiale obținute din reciclare.
- **Tehnologii de Depoluare:** Materiale inovative pentru reținerea poluanților.
- **Economie Circulară:** Tehnologii pentru reducerea deșeurilor și reciclare.
- **Materiale pentru Fabricație Aditivă 3D:** Dezvoltarea de materiale noi pentru tehnologii de printare 3D, cu aplicații în domeniul construcțiilor și al mașinilor și echipamentelor.

Tehnologii de Producție Avansate:

- **Robotică, Mecatronică și Automatizări:** Mașini, utilaje, echipamente inovative în domeniile robotică, mecatronică, automatizări, sisteme de producție și procesare avansate.

- **Prototipare Rapidă și Fabricare Aditivă:** Echipamente și tehnologii de producție rapidă și personalizată.
- **Energie Regenerabilă și Eficiență Energetică:** Mașini, utilaje și echipamente inovative pentru producerea și utilizarea eficientă a energiei electrice și termice, în special din surse regenerabile sau prin soluții mai puțin poluante, precum și mașini, utilaje, echipamente și soluții de eficientizare energetică.
- **Transformarea Deșeurilor în Resurse:** Mașini, utilaje, echipamente și soluții pentru reciclarea și reutilizarea deșeurilor în resurse primare.

Inovare pentru Sănătate și Bunăstare:

- **Robotică pentru Agricultură:** Aplicarea tehnologiilor digitale și robotizate în agricultură
- **Sisteme Tehnice Medicale Avansate:** Dezvoltarea de aparatură/mijloace medicale inovative, Biosenzori pentru diagnostic, Telemedicină și modelare de programe informatice utilizând inteligența artificială, Robotică terapeutică în combinație cu inteligența artificială, Inginerie biomedicală, Utilizarea de big data, introducerea tehnologiilor IoT și asigurarea securității cibernetice, Biomateriale, bioimplanturi, printare 3D, reconstrucție de organ

Sprijin pentru Inovare:

- **Cercetare și Dezvoltare:** Activități de cercetare și inovare în domeniile de specializare inteligentă ale parcului.
- **Inginerie Avansată:** Sprijin pentru activități de proiectare în vederea dezvoltării de produse și tehnologii în domeniile de specializare inteligentă ale parcului.

Prin această abordare integrată, "Bistrița IndustriaNova Hub" își propune să devină un centru de inovare multidisciplinar, care să sprijine dezvoltarea de soluții tehnologice avansate în multiple domenii. Aceasta ar putea atrage o varietate de companii și instituții de cercetare, facilitând colaborarea interdisciplinară și accelerarea inovării în regiunea de Nord-Vest a României.

Domeniile de specializare inteligentă ale "Bistrița IndustriaNova Hub" sunt aliniate cu prioritățile din Strategia Regională de Specializare Inteligentă a Regiunii Nord-Vest din România:

- Pilon I – INOVARE PENTRU SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE (Prioritatea I.1. – AGROALIMENTAR; Prioritatea I.3. – SĂNĂTATE)
- Pilon II – DEZVOLTAREA SECTOARELOR EMERGENTE (Prioritatea II.1 – MATERIALE NOI; Prioritatea II. 2 – TEHNOLOGII DE PRODUCȚIE AVANSATE)

III. Obiective generale și specifice ale proiectului de investiție în vederea creării/dezvoltării/modernizării *parcului*

Obiectiv general agregat:

"Dezvoltarea unui hub tehnologic multidisciplinar în Bistrița, care să devină un centru de excelență în materiale noi și tehnologii de producție avansate, promovând inovarea și sustenabilitatea, și care să integreze ecosistemul antreprenorial local."

Indicator SMART asociat:

- **Specific:** Crearea unui hub tehnologic multidisciplinar în Bistrița cu cel puțin 5 IMM-uri rezidente în termen de 6 luni de la lansarea proiectului finanțat din fonduri regionale (PR NV 2021-2027, 132.A).
- **Măsurabil:** Urmărirea numărului de IMM-uri rezidente care s-au alăturat hub-ului, cu rapoarte trimestriale.

- **Tangibil:** Atragerea de IMM-uri inovative, în limita terenului disponibil și nevoilor acestora, dar nu mai puțin de 5 IMM-uri.
- **Relevant:** Aliniat cu strategia regională de specializare inteligentă și cu nevoile industriale și de cercetare ale Bistriței.
- **Temporal:** Până la sfârșitul anului 2027, etapa 1 (creare infrastructură de bază și obținerea statului de PSI), până la sfârșitul anului 2029, etapa 2 (dezvoltarea PSI și diversificarea serviciilor de inovare).

Obiective generale ale proiectului:

1. **Dezvoltarea tehnologică:** Crearea unui hub tehnologic multidisciplinar care să servească ca centru de excelență în materiale noi și tehnologii de producție avansate (indicator SMART: Atragerea a cel puțin 5 IMM-uri de tehnologie avansată în primele 6 luni; Parteneriate cu cel puțin 4 centre de cercetare și inovare în domeniul inovării tehnologice, materialelor noi, tehnologiilor avansate și cu cel puțin 5 laboratoare de testare din cel puțin 1 hub european de inovație digitală din regiunea N-V). **Notă:** Acest obiectiv va fi realizat prin proiectul depus în cadrul apelului PR NV 2021-2027, 132.A.
2. **Sustenabilitate și eficiență energetică:** Implementarea de soluții durabile și eficiente din punct de vedere energetic în toate aspectele parcului (indicator SMART: Asigurarea a cel puțin 20% din necesarul de energie în parc prin implementarea de tehnologii energetice verzi). **Notă:** Acest obiectiv va fi realizat într-un procent redus prin proiectul depus în cadrul apelului PR NV 2021-2027, 132.A (din cauza restricțiilor de eligibilitate se poate asigura doar iluminatul ecologic) și în procent majoritar din bugetul local și din alte surse de finanțare (ex. investițiile efectuate de IMM-urile rezidente în energie verde).
3. **Integrarea ecosistemului antreprenorial:** Dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial robust, care să fie format din IMM-uri, companii mari și instituții de cercetare și dezvoltare (indicator SMART: Crearea unui program pentru facilitarea colaborării între IMM-uri, alte companii, investitori privați și fonduri de investiții, structuri de cercetare, birouri de design și marketing, pentru a încuraja inovația deschisă și pentru a crea „inovații tehnologice policentrice” în cadrul parcului). **Notă:** Inovația tehnologică policentrică se referă la punerea în comun a resurselor din partea mai multor IMM-uri pentru a cerceta-concepe-proiecta-dezvolta-inova și apoi a crea produse și tehnologii noi, bazate pe know-how interdisciplinar; aceasta poate conduce și la crearea unor spin-off-uri de către IMM-urile rezidente în parc. Acest obiectiv va fi finanțat parțial din proiectul depus în cadrul apelului PR NV 2021-2027, 132.A prin achiziția de know-how de specialitate (manuale, proceduri și ghiduri de lucru), urmat de alte acțiuni subsecvente cu susținere din alte surse de finanțare (buget local, sponsorizări, fonduri europene de tip Interreg), precum și cu asistență gratuită din partea BisNet Transylvania – (EEN) și eDIH4Society – (European DIH).
4. **Colaborare interdisciplinară în cercetare-inovare:** Crearea unui mediu care să faciliteze parteneriatele între diverse domenii de cercetare sectoriale, IMM-uri inovative, birouri de transfer tehnologic, experți în managementul inovării și managementul de produs, mentori și facilitatori, antreprenori pentru a permite dezvoltarea pragmatică a unor tehnologii și produse mai sofisticate cu impact comercial (indicator SMART: Crearea cadrului și semnarea a cel puțin 2 acorduri de parteneriat interdisciplinar până la finalizarea proiectului depus în cadrul apelului PR NV 2021-2027, 132.A; pe termen mediu se va urmări ca fiecare companie rezidentă în parc să facă parte din cel puțin un astfel de parteneriat interdisciplinar). **Notă:** Acest obiectiv va fi în atribuțiile administratorului de parc.
5. **Acces la finanțare:** Facilitarea accesului la diverse surse de finanțare pentru companiile rezidente, inclusiv fonduri europene, investiții private și capital de risc (indicator SMART: Obținerea a cel puțin 5 milioane de euro de 5 IMM-uri rezidente pentru susținerea inovării din programul regional PR N-V 2021-2027, până la final de 2026; Atragerea unui partener financiar și a unei echipe de consultanți de specialitate în atragerea de fonduri publice și private pentru inovare până la final de 2027). **Notă:** Acest obiectiv va fi în atribuțiile administratorului de parc, cu sprijinul fondatorului parcului.

Obiective specifice pentru Etapa 1 (finanțare din programul PR N-V 2021-2027 132.A):

1. **Amenajarea terenului:** Asigurarea unui spațiu adecvat pentru dezvoltarea infrastructurii parcului (indicator SMART: Finalizarea amenajării terenului în primele 12 luni).
2. **Amenajarea terenului pentru protejarea mediului:** Amenajarea spațiilor verzi, plantarea de copaci și refacerea cadrului natural (indicator SMART: Finalizarea amenajării terenului pentru mediu în primele 12 luni).
3. **Infrastructura rutieră și utilități:** Construirea și modernizarea drumurilor de acces și utilităților de bază în interiorul parcului, racordarea la sistemele de utilități (indicator SMART: Finalizarea construcției și modernizării drumurilor și utilităților în primele 18 luni). **Notă:** din programul PR N-V 2021-2027 132.A nu se finanțează alimentarea cu gaz. Aceasta se va finanța din bugetul local.
4. **Eficiențizarea energetică:** Implementarea de soluții pentru eficiențizarea energetică și utilizarea surselor regenerabile de energie (indicator SMART: Implementarea a cel puțin 1 tehnologie de energie regenerabilă până la finalizarea proiectului). **Notă:** din programul PR N-V 2021-2027 132.A se poate finanța iluminatul ecologic din parc.
5. **Achiziția de active necorporale și know-how:** Investiții în active necorporale, inclusiv know-how, programe informatice (indicator SMART: 1 program informatic pentru managementul parcului; know-how în managementul parcurilor de specializare inteligentă (ghid și proceduri), modele pentru contractele cu furnizorii, partenerii și rezidenții din parc; know-how în inovație tehnologică policentrică (manuale și proceduri)).
6. **Dezvoltarea de colaborări și parteneriate:** Fundamentarea colaborărilor cu clustere, DIH-uri, organizații de cercetare publice și private, la nivel local, regional și interregional (indicator SMART: Stabilirea a cel puțin 4 parteneriate strategice pe dezvoltare tehnologică, 2 acorduri de parteneriat interdisciplinar și 1 parteneriat strategic cu un centru de cercetare în ingineria și managementul inovării dintr-o universitate).
7. **Fundamentarea serviciilor pentru rezidenți:** Pregătirea serviciilor specifice în inovare, transfer tehnologic și proprietate intelectuală pentru companiile rezidente (indicator SMART: Lansarea a cel puțin 2 servicii de consultanță în inovare și transfer tehnologic până la final de 2026; lansarea până în 2028 a unui program de specializare pentru IMM-uri în ingineria și managementul inovării, și unul în proiectare inventivă condusă de inteligență artificială; lansarea până în 2028 a unui pachet integrat de servicii).
8. **Promovarea și publicitatea parcului:** Activități de informare și publicitate pentru a atrage investitori și companii rezidente (indicator SMART: Realizarea unui portal al parcului pentru promovare și interacțiune cu partenerii, IMM-urile, colaboratorii, experții; Promovarea în minim 2 evenimente a parcului; Promovarea online pe rețele sociale; Realizarea de videoclipuri de promovare și alte materiale de promovare digitale și tipărite).

Obiective specifice pentru Etapa 2 (Dezvoltarea PSI și diversificarea serviciilor de inovare):

1. **Dezvoltarea serviciilor de inovare:** Extinderea portofoliului de servicii oferite de hub pentru a include consultanță în domeniul inovării, mentorat pentru start-up-uri și asistență în transferul tehnologic (Indicator SMART: Lansarea a cel puțin 3 noi servicii de consultanță în inovare și transfer tehnologic până la sfârșitul anului 2029).
2. **Diversificarea tehnologiilor și materialelor noi:** Introducerea și implementarea de noi tehnologii și materiale care să sprijine cercetarea și dezvoltarea în hub (Indicator SMART: Introducerea a cel puțin 2 noi tehnologii sau materiale inovative în hub până la sfârșitul anului 2029).
3. **Extinderea rețelei de parteneriate:** Crearea de noi legături cu centre de cercetare, universități și alte organizații pentru a îmbunătăți capacitatea de inovare și cercetare a hub-ului (Indicator SMART: Încheierea a cel puțin 3 noi acorduri de colaborare cu centre de cercetare sau universități până la sfârșitul anului 2029).
4. **Dezvoltarea de programe de formare și educație:** Implementarea de programe educaționale și de formare profesională pentru a dezvolta competențele angajaților și a stimula inovarea (Indicator SMART: Lansarea a cel puțin 2 programe de formare în domeniile tehnologiei avansate și materialelor noi până la sfârșitul anului 2029).

5. **Îmbunătățirea infrastructurii tehnologice:** Crearea de noi facilități pentru a sprijini cercetarea și dezvoltarea (Indicator SMART: Crearea a cel puțin 1 facilitate de cercetare în hub până la sfârșitul anului 2029).
6. **Optimizarea sustenabilității și eficienței energetice:** Implementarea de tehnologii verzi pentru a reduce impactul asupra mediului și pentru a face hub-ul mai sustenabil (Indicator SMART: Asigurarea a cel puțin 30% din energie prin implementarea de tehnologii verzi până la sfârșitul anului 2029).
7. **Acces la finanțare suplimentară:** Identificarea și accesarea de noi surse de finanțare pentru a sprijini dezvoltarea și expansiunea hub-ului (Indicator SMART: Atragerea a cel puțin 2 milioane de euro din fonduri suplimentare pentru dezvoltarea hub-ului până la sfârșitul anului 2029).
8. **Promovarea și brandingul hub-ului:** Creșterea vizibilității hub-ului prin participarea la evenimente, campanii de marketing și colaborări media (Indicator SMART: Participarea la cel puțin 5 evenimente internaționale pentru a promova hub-ul și a atrage parteneri și investitori până la sfârșitul anului 2028).
9. **Dezvoltarea de spin-off-uri:** Stimularea creării de noi companii și proiecte inovative prin oferirea de resurse și sprijin (Indicator SMART: Crearea a cel puțin 1 spin-off din cadrul IMM-urilor rezidente până la sfârșitul anului 2029).
10. **Monitorizarea și evaluarea impactului:** Realizarea de studii și analize pentru a evalua impactul hub-ului asupra comunității și a sectorului de inovare (Indicator SMART: Realizarea a cel puțin 2 studii de impact pentru a evalua eficiența și impactul hub-ului până la sfârșitul anului 2029).

Prin aceste obiective, "Bistrița IndustriaNova Hub" își propune să devină un motor de dezvoltare tehnologică și economică, nu doar pentru regiunea Nord-Vest a României, dar și la nivel național. Aceasta va fi realizată prin asigurarea complementarității cu alte inițiative existente și prin colaborări strânse cu diverse entități din ecosistemul antreprenorial și de cercetare.

Precizare importantă: Studiul de fezabilitate asociat planului de dezvoltare a parcului de specializare inteligentă include prezența unui incubator de afaceri pe un teren lipit de terenul parcului de specializare inteligentă. Acest lucru înseamnă că, incubatorul de afaceri, chiar dacă nu face parte din parcul de specializare inteligentă din perspectiva investiției și din perspectivă administrativă, va reprezenta un obiectiv complementar parcului. Astfel, conform studiului de fezabilitate, avem următoarele date de intrare:

Conform studiului de fezabilitate, suprafața totală a terenului **pentru parcul de specializare inteligentă și pentru incubatorul de afaceri este de 40.142 mp.**

Suprafață teren aferent incubatorului de afaceri: 2.490 mp

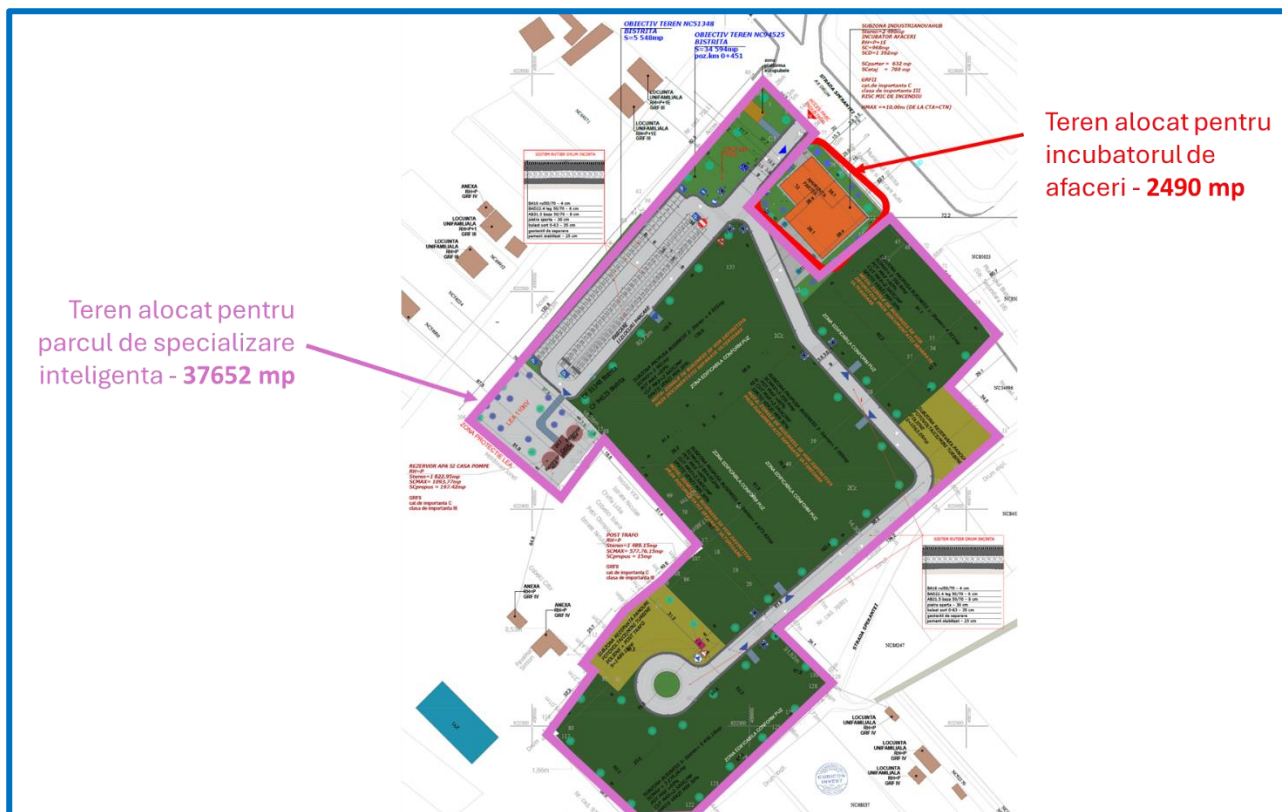
Suprafața terenului pentru parcul de specializare inteligentă:

- Suprafața totală: **40.142 mp**
- Suprafața pentru lotul incubatorului: **2.490 mp**
- Suprafața fără incubator = Suprafața totală - Suprafața pentru lotul incubatorului
- Suprafața pentru parcul de specializare inteligentă = **40.142 mp – 2.490 mp**
- Suprafața pentru parcul de specializare inteligentă = **37.652 mp**

Suprafața terenului pentru parcul de specializare inteligentă:

- **37.652 mp**

Această suprafață va fi utilizată pentru componentele proiectului aferent parcului de specializare inteligentă, incluzând drumuri de acces, trotuare, zone verzi, utilități și alte facilități specifice parcului de specializare inteligentă.



Studiul de fezabilitate indică următoarele elemente financiare ale investiției:

Valoarea totală a investiției eligibile pentru Parcul de Specializare Inteligentă: aproximativ 20.613.515,85 lei fără TVA, adică aproximativ 4.139.260 euro fără TVA.

IV. Plan de realizare a obiectivului general și a obiectivelor specifice

Perioada de Implementare: 1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2027

Obiectiv general agregat:

- **Termen de realizare:** Până la sfârșitul anului 2027
- **Indicatori de monitorizare:**
 - **Financiar:** Valoarea totală de cel puțin 4.139.260 euro fără TVA de euro în realizarea parcului (notă: s-a menționat „cel puțin” pentru că mai există, conform studiului de fezabilitate 184.703 euro fără TVA calculați pentru cheltuieli neprevăzute și neeligibile).
 - **Socioeconomic:** Crearea a cel puțin 5 locuri de muncă pentru administrarea parcului
 - **De impact:** Atragerea a cel puțin 5 IMM-uri rezidente cu alocare în proiecte de inovare a minim 4.500.000 euro (150% din bugetul proiectului aferent fazei 1)
 - **De rezultat:** Parc funcțional

Obiectivele specifice sunt aliniate cu obiectivele generale, asigurând o coerență și o viziune unitară pentru întregul proiect.

1. Amenajarea terenului

- **Termen:** 12 luni (Decembrie 2025)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Conform studiului de fezabilitate
 - **De impact:** Finalizarea amenajării terenului în 12 luni
 - **De rezultat:** Obținerea tuturor autorizațiilor necesare pentru amenajarea terenului

2. Amenajarea terenului pentru mediu

- **Termen:** 12 luni (Decembrie 2025)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Conform studiului de fezabilitate
 - **De impact:** Finalizarea amenajării terenului în 12 luni
 - **De rezultat:** Obținerea tuturor autorizațiilor necesare pentru amenajarea terenului

3. Infrastructura rutieră și utilități

- **Termen:** 18 luni (Iunie 2026)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Conform studiului de fezabilitate
 - **De impact:** Finalizarea tuturor drumurilor și utilităților în 18 luni
 - **De rezultat:** Obținerea tuturor autorizațiilor și certificărilor necesare

4. Eficientizarea energetică

- **Termen:** Până la finalizarea proiectului (Decembrie 2027)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Conform studiului de fezabilitate
 - **De impact:** Asigurarea iluminatului în parc cu energie verde
 - **De rezultat:** Implementarea a cel puțin 1 tehnologie de energie regenerabilă

5. Achiziție proprietate intelectuală și know-how

- **Termen:** Până la finalizarea proiectului (Decembrie 2027)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Alocarea a 100.000 euro pentru achiziția de aplicații informatice și know-how cu specific pentru activitățile din cadrul parcului
 - **De impact:** Studiu de know-how în domeniul de specializare a parcului pentru a ajuta la asistența firmelor rezidente
 - **De rezultat:** Crearea a cel puțin 1 serviciu de asistență a IMM-urilor în managementul inovării și proprietate intelectuală

6. Colaborări și parteneriate

- **Termen:** Până la finalizarea proiectului (Decembrie 2027)
- **Indicatori:**
 - **De impact:** Stabilirea a cel puțin 5 parteneriate strategice; Stabilirea a cel puțin 2 parteneriate interdisciplinare
 - **De rezultat:** Semnarea a cel puțin 5 acorduri de colaborare pe parteneriate strategice cu clustere și hub-uri de inovație digitală; Semnarea a cel puțin 2 acorduri de colaborare pe parteneriate interdisciplinare cu fonduri de investiții, furnizori de tehnologie, companii private, universități și centre de cercetare)

7. Servicii pentru rezidenți

- **Termen:** Până la final de 2026
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Alocarea a 70.000 de euro pentru servicii avansate către rezidenți
 - **Socioeconomic:** Crearea a 2 locuri de muncă
 - **De Impact:** Lansarea a cel puțin 3 servicii de consultanță pentru IMM-urile rezidente în domeniul marketingului digital, studiilor de piață și managementului de produse inovative
 - **De Rezultat:** Lansarea a cel puțin 1 serviciu de facilitare a accesului la expertiză pentru IMM-urile rezidente în domeniul inovării de produs și proiectării inventive cu inteligență artificială

8. Asistență de specialitate, promovarea și publicitatea parcului

- **Termen:** Până la finalul anului 2027
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Alocarea a 100.000 de euro pentru promovare și publicitate, proiectare și asistență tehnică aferentă investiției, audit extern al proiectului, selecția IMM-urilor rezidente
 - **Socioeconomic:** Crearea a 1 loc de muncă pentru activități de promovare

- **De impact:** Creșterea gradului de notorietate a parcului în comunitatea locală și internațională, măsurată prin sondaje și analize de trafic web, până la sfârșitul anului 2026
- **De rezultat:** Realizarea site-ului parcului; Raport de audit extern; Documentația tehnică; IMM-uri selectate

9. Integrarea ecosistemului antreprenorial

- **Termen:** 2 ani (Decembrie 2026)
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** 30.000 de euro pentru un portal integrat pentru comunicarea între părțile interesate din rețeaua PSI
 - **De impact:** Atragerea a cel puțin 5 IMM-uri de tehnologie avansată
 - **De rezultat:** Crearea a cel puțin 1 serviciu de facilitare a colaborării între IMM-uri și structuri de cercetare pentru a produce „inovații policentrice”; Realizarea unui portal de management a rețelei de experți și părți interesate asociate parcului

10. Acces la finanțare

- **Termen:** 2 ani (Decembrie 2026)
- **Indicatori:**
 - **De impact:** Atragerea a cel puțin 1 fond de investiții în inovare
 - **De rezultat:** Atragerea a cel puțin 1 program de finanțare pentru rezidenți

Prin aceste obiective, "Bistrița IndustriaNova Hub" își propune să devină un motor de dezvoltare tehnologică și economică, nu doar pentru regiunea Nord-Vest a României, dar și la nivel național. Aceasta va fi realizată prin asigurarea complementarității cu alte inițiative existente și prin colaborări strânse cu diverse entități din ecosistemul antreprenorial și de cercetare.

DETALII PE PUNCTE MAJORE:

1. Amenajarea Terenului:

Pentru amenajarea terenului, sunt incluse o serie de activități, după cum urmează:

1. Evaluarea terenului
2. Studii de sol și de impact asupra mediului
3. Curățarea terenului
4. Sisteme de drenaj: Pentru a preveni acumularea de apă și potențialele inundații sau stagnări. Aceasta include șanțuri, canale sau chiar sisteme subterane
5. Nivelarea solului
6. Împrejmuirea terenului

1.1. Context și Scop

- **Context:** Amenajarea terenului este prima etapă crucială în dezvoltarea "Bistrița IndustriaNova Hub". Aceasta pune bazele pentru toate construcțiile și activitățile ulterioare.
- **Scop:** Pregătirea terenului pentru construcție, asigurarea securității și conformitatea cu standardele de mediu.

1.2. Detalii Tehnice

- **Standarde:** Conformitate cu normele tehnice pentru construcții, reglementările pentru protecția mediului, codul de sănătate și securitate în muncă, reglementările pentru gestionarea deșeurilor.
- **Echipamente:** Buldozere, excavatoare, nivelatoare, echipamente de măsurare.

1.3. Sub-activități și Pași

1.3.1 Evaluarea terenului

1. **Inspecția Preliminară:** O echipă de specialiști va inspecta terenul pentru a identifica caracteristicile sale generale și eventualele obstacole.
2. **Colectarea Datelor:** Colectarea datelor inițiale despre topografie, vegetație, și condiții de sol.
3. **Raport Preliminar:** Crearea unui raport preliminar care va servi ca bază pentru studiile ulterioare de sol și de impact asupra mediului.

1.3.2 Studii de sol și de impact asupra mediului

1. **Colectarea Probelor de Sol:** Extracția de probe de sol de la diferite adâncimi și locații.
2. **Analiza în Laborator:** Testarea probelor pentru a determina tipul de sol și capacitatea portantă.
3. **Studiu de Impact Ambiental:** Evaluarea impactului potențial al proiectului asupra mediului înconjurător.
4. **Raport Final:** Compilarea rezultatelor într-un raport detaliat care va fi folosit pentru planificarea detaliată a proiectului.

1.3.3 Curățarea terenului

1. **Îndepărtarea Vegetației:** Tăierea și îndepărtarea vegetației existente.
2. **Îndepărtarea Deșeurilor:** Colectarea și eliminarea deșeurilor și a altor materiale nedorite.
3. **Dezinsecție și Deratizare:** Tratarea terenului pentru a îndepărta orice dăunători.

1.3.4 Nivelarea solului

1. **Marcarea Zonei:** Utilizarea echipamentelor de topografie pentru a marca zonele care necesită nivelare.
2. **Excavare și Umplere:** Excavarea zonelor înalte și umplerea zonelor joase.
3. **Compactarea Solului:** Utilizarea cilindrilor compactori pentru a asigura o bază solidă.

1.3.5 Împrejmuirea terenului

1. **Planificarea Împrejmuirii:** Determinarea perimetrului și a punctelor de acces.
2. **Instalarea Stâlpilor:** Fixarea stâlpilor la intervale regulate în jurul perimetrului.
3. **Montarea Gardului:** Atașarea panourilor de gard între stâlpi.
4. **Securizare:** Instalarea de camere de securitate și iluminat corespunzător.

1.4. Resurse Umane

- **Specialiști:** Ingineri de construcții, topografi, muncitori calificați.
- **Responsabilități:** Supravegherea lucrărilor, asigurarea calității, respectarea termenelor.

1.5. Resurse Materiale

- **Materiale:** Pământ, pietriș, beton, garduri de securitate.
- **Furnizori:** Companii locale de materiale de construcție.

1.6. Resurse Financiare

- **Surse de finanțare:** Fonduri europene, buget local sau atras.

1.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Condiții meteo nefavorabile, întârzieri în aprovizionare.
- **Planuri de contingență:** Lucrări în schimburi suplimentare, comenzi de rezervă pentru materiale.

1.8. Cronologie

- **Termen limită pentru finalizarea amenajării:** Iulie 2027.

Evaluarea terenului

- **Săptămâna 1-2:** Identificarea și angajarea unui expert în evaluarea terenului.
- **Săptămâna 3-4:** Realizarea evaluării terenului și pregătirea raportului preliminar.

Studii de sol și de impact asupra mediului

- **Săptămâna 5-6:** Identificarea și angajarea unei firme specializate pentru a efectua studii de sol și de impact asupra mediului.
- **Săptămâna 7-12:** Realizarea studiilor și pregătirea rapoartelor.

Curățarea terenului

- **Săptămâna 13-16:** Identificarea și angajarea unei echipe pentru curățarea terenului.
- **Săptămâna 17-20:** Curățarea efectivă a terenului, inclusiv îndepărtarea vegetației, a deșeurilor și a altor obstrucții.

Nivelarea solului

- **Săptămâna 21-22:** Identificarea și angajarea unei echipe pentru nivelarea solului.
- **Săptămâna 23-26:** Nivelarea efectivă a solului pentru a pregăti terenul pentru construcție.

Împrejmuirea terenului

- **Săptămâna 27-28:** Identificarea și angajarea unei firme pentru împrejmuire.
- **Săptămâna 29-32:** Construcția gardului de securitate și a altor elemente de împrejmuire.

1.9. Indicatori de Performanță

- Finalizarea la timp a fiecărei sub-activități.
- Conformitatea cu standardele de calitate și de mediu.

1.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de progres, avize de mediu, autorizații de construcție.

1.11. Revizuire și Aprobare

- Revizuirea periodică a progresului de către comitetul de proiect.
- Aprobarea finală de către directorul de proiect și investitori.

1.12. Concluzii și Următorii Pași

- Amenajarea terenului este esențială pentru succesul proiectului și trebuie să fie realizată cu cea mai mare atenție.
- Următorul pas: Începerea construcției infrastructurii rutiere și a utilităților.

2. Amenajarea Terenului pentru Mediu

2.1. Context și Scop

- **Context:** Amenajarea terenului pentru mediu este o componentă esențială a dezvoltării durabile a parcului "Bistrița IndustriaNova Hub".
- **Scop:** Crearea unui mediu ecologic și sustenabil care să încurajeze biodiversitatea și să ofere un spațiu de lucru sănătos.

2.2. Detalii Tehnice

- **Standarde:** Conformitate cu normele de protecție a mediului, reglementările locale și naționale.
- **Echipamente:** Utilaje pentru plantare, sisteme de irigare, echipamente pentru colectarea apei de ploaie.

2.3. Sub-activități și Pași

2.3.1 Evaluarea Ecologică a Terenului

1. **Studiu Preliminar:** Evaluarea biodiversității existente și identificarea zonelor care necesită intervenție.
2. **Raport Preliminar:** Crearea unui raport care va servi ca bază pentru planificarea detaliată.

2.3.2 Planificarea și Proiectarea

1. **Planul de Amenajare:** Elaborarea unui plan detaliat pentru zonele verzi, spații de recreere și facilități ecologice.
2. **Obținerea Autorizațiilor:** Asigurarea tuturor autorizațiilor necesare.

2.3.3 Implementarea Planului

1. **Plantarea Vegetației:** Selecția și plantarea de arbori și plante autohtone.
2. **Instalarea Sistemelor Ecologice:** Instalarea de sisteme de colectare a apei de ploaie, stații de compostare.

2.4. Resurse Umane

- **Specialiști:** Ecologi, ingineri de mediu, muncitori calificați.
- **Responsabilități:** Supravegherea lucrărilor, asigurarea calității, respectarea termenelor.

2.5. Resurse Materiale

- **Materiale:** Plante, sol, sisteme de irigare.
- **Furnizori:** Companii locale de materiale ecologice.

2.6. Resurse Financiare

- **Surse de finanțare:** Fonduri europene, buget local, sponsorizări.

- **Buget:** conform studiului de fezabilitate.

2.7. Riscuri și Contingente

- **Riscuri:** Condiții meteo nefavorabile, întârzieri în aprovizionare.
- **Planuri de contingente:** Lucrări în schimburi suplimentare, comenzi de rezervă pentru materiale.

2.8. Cronologie

- **Termen limită pentru finalizarea amenajării:** Decembrie 2025.

2.9. Indicatori de Performanță

- Finalizarea la timp a fiecărei sub-activități.
- Conformitatea cu standardele de mediu.

2.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de progres, avize de mediu, autorizații.

2.11. Revizuire și Aprobare

- Revizuirea periodică a progresului de către comitetul de proiect.
- Aprobarea finală de către directorul de proiect și investitori.

2.12. Concluzii și Următorii Pași

- Amenajarea terenului pentru mediu este esențială pentru succesul proiectului și trebuie să fie realizată cu cea mai mare atenție.
- Următorul pas: Începerea construcției infrastructurii rutiere și a utilităților.

3. Infrastructura Rutieră și Utilități:

Pentru această activitate avem următoarele activități:

1. **Construcția Drumurilor de Acces**
 - Proiectare și planificare
 - Pregătirea terenului
 - Asfaltare și marcare
 - Semnalizare și iluminat
2. **Utilități de Bază (Apa, Canalizare, Filtrare, Purificare)**
 - Proiectare și planificare
 - Instalare conducte apă
 - Instalare sistem de canalizare
 - Stație de tratare a apei
3. **Utilități de Bază (Gaz)**
 - Proiectare și planificare
 - Instalare conducte
4. **Sistem Electric și Telecomunicații**
 - Proiectare și planificare
 - Instalare rețea electrică
 - Stație de transformare
 - Cablare pentru telecomunicații

5. **Spații Verzi și Zone de Rezervă**
 - Amenajare spații verzi
 - Amenajare zone de rezervă
6. **Amenajare Spațiu Zona de Sistem Energie Regenerabilă**
 - Amenajare teren și căi de acces și protecție

3.1. Context și Scop

- **Context:** Infrastructura rutieră și utilitățile sunt coloana vertebrală a "Bistrița IndustriaNova Hub", facilitând accesul și funcționarea eficientă a întregului parc.
- **Scop:** Asigurarea unui sistem de drumuri și utilități eficient, durabil și sigur.

3.2. Detalii Tehnice

- **Standarde:** Conformitate cu normele tehnice pentru construcții și utilități, reglementările pentru protecția mediului.
- **Echipamente:** Mașini de asfaltat, excavatoare, generatoare, cabluri electrice, țevi pentru apă și gaze.

3.3. Sub-activități și Pași

3.3.1 Dezvoltarea drumurilor

1. **Planificarea Traseului:** Identificarea și marcarea traseului drumurilor.
2. **Pregătirea Terenului:** Nivelarea și compactarea solului.
3. **Asfaltare:** Turnarea și nivelarea asfaltului.
4. **Semnalizare:** Instalarea semnelor de circulație și marcajelor rutiere.

3.3.2 Instalarea utilităților

1. **Planificarea Rețelei:** Crearea unui plan detaliat pentru rețelele de apă, electricitate, și telecomunicații.
2. **Săparea Șanțurilor:** Pregătirea terenului pentru instalarea țevelor și cablurilor.
3. **Instalarea Țevilor și Cablurilor:** Montarea efectivă a rețelelor de utilități.
4. **Testare și Certificare:** Verificarea funcționalității și certificarea conformității cu standardele.

3.3.3 Instalarea Rețelei de Gaz

1. **Planificarea Rețelei de Gaz:** Crearea unui plan detaliat pentru rețeaua de gaz, inclusiv traseul țevelor și locația punctelor de acces.
2. **Săparea Șanțurilor pentru Gaz:** Pregătirea terenului pentru instalarea țevelor de gaz.
3. **Instalarea Țevilor de Gaz:** Montarea efectivă a rețelei de gaz, inclusiv țevi, vane și contoare.
4. **Testare și Certificare:** Verificarea etanșeității și funcționalității rețelei, certificarea conformității cu standardele de siguranță.

3.4. Resurse Umane

- **Specialiști:** Ingineri de drumuri, electricieni, ingineri de utilități, muncitori calificați.
- **Responsabilități:** Supravegherea lucrărilor, asigurarea calității, respectarea termenelor.

3.5. Resurse Materiale

- **Materiale:** Asfalt, cabluri electrice, țevi de apă și gaze.

- **Furnizori:** Companii locale și naționale de materiale de construcție, companii locale și naționale specializate în furnizarea de materiale pentru rețele de gaz.

3.6. Resurse Financiare

- **Surse de finanțare:** Fonduri europene, buget local și atras.
- **Buget:** conform studiului de fezabilitate.

3.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Condiții meteo nefavorabile, întârzieri în aprovizionare.
- **Planuri de contingență:** Lucrări în schimburi suplimentare, comenzi de rezervă pentru materiale.

3.8. Cronologie

- **Termen limită pentru finalizarea infrastructurii:** Iunie 2027.
- **Săptămâna 1-20:** Dezvoltarea drumurilor
- **Săptămâna 21-32:** Instalarea utilităților

3.9. Indicatori de Performanță

- Finalizarea la timp a fiecărei sub-activități.
- Conformitatea cu standardele de calitate și de mediu.

3.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de progres, avize de mediu, autorizații de construcție.

3.11. Revizuire și Aprobare

- Revizuirea periodică a progresului de către comitetul de proiect.
- Aprobarea finală de către directorul de proiect și investitori.

3.12. Concluzii și Următorii Pași

- Infrastructura rutieră și utilitățile sunt vitale pentru funcționarea eficientă a parcului.
- Următorul pas: Implementarea soluțiilor pentru eficientizarea energetică.

4. Eficientizarea Energetică:

4.1. Context și Scop

- **Context:** Eficientizarea energetică este crucială pentru dezvoltarea durabilă a parcului "Bistrița IndustriaNova Hub". Aceasta nu doar că reduce costurile operaționale, dar și contribuie la obiectivele de sustenabilitate ale parcului.
- **Scop:** Crearea unui model de eficiență energetică prin utilizarea stâlpilor de iluminat ecologic.

4.2. Detalii Tehnice

- **Specificații Tehnice:**
 - Stâlpi de iluminat cu panouri solare integrate
 - Eficiență de minim 17%
- **Echipamente și Materiale:**

- Stâlpi de iluminat cu panouri solare

4.3. Sub-activități și Pași

1. **Evaluarea locației pentru stâlpi:** Identificarea celor mai eficiente locații pentru instalarea stâlpilor de iluminat.
2. **Achiziționarea stâlpilor:** Identificarea furnizorilor și solicitarea de oferte pentru stâlpii de iluminat ecologic.
3. **Instalarea stâlpilor:** Procesul va include pregătirea terenului și instalarea stâlpilor.
4. **Testarea și punerea în funcțiune:** Verificarea funcționalității și eficienței stâlpilor.

4.4. Resurse Umane

- Ingineri electrici
- Tehnicienii pentru instalare
- Specialiști în energie regenerabilă

4.5. Resurse Materiale

- Stâlpi de iluminat cu panouri fotovoltaice (conform studiului de fezabilitate)

4.7. Riscuri și Contingențe

- Riscul de nefuncționare a stâlpilor
- Riscul de insuficiență a finanțării

4.8. Cronologie

- **Luna 1-2:** Evaluarea locației
- **Luna 3-4:** Achiziționarea stâlpilor
- **Luna 5-6:** Instalarea și testarea

4.9. Indicatori de Performanță

- Iluminat ecologic pentru întregul parc

4.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de evaluare
- Facturi de achiziție
- Certificări de calitate pentru stâlpi

4.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de proiect pentru revizuirea și aprobarea etapelor

4.12. Concluzii și Următorii Pași

Implementarea eficientă a acestui plan va face din "Bistrița IndustriaNova Hub" un model de eficiență energetică și durabilitate, deschizând calea pentru etapele ulterioare ale proiectului.

5. Achiziție Proprietate Intelectuală și Know-How:

- **Termen:** Până la finalizarea proiectului

5.1. Context și Scop

- **Context:** În era digitală, securitatea cibernetică, managementul eficient și relațiile contractuale sunt esențiale pentru succesul oricărui parc de specializare inteligentă.
- **Scop:** Investiția în active necorporale, cu accent pe software de management și know-how specific pentru activitățile din cadrul parcului.

5.2. Detalii Tehnice

- **Specificații Tehnice:**
 - Un program informatic pentru managementul eficient al resurselor și activităților parcului.
 - Expertiză în managementul parcurilor de specializare inteligentă.

5.3. Sub-activități și Pași

1. **Identificarea nevoilor și cerințelor:** Audit pentru a identifica nevoile specifice în materie de software și know-how.
2. **Căutarea și evaluarea furnizorilor:** Solicitarea de oferte și evaluarea furnizorilor potențiali.
3. **Achiziționarea și licențierea:** Semnarea contractelor și achiziționarea licențelor sau serviciilor necesare.
4. **Implementarea și integrarea:** Instalarea software-urilor și integrarea know-how-ului în operațiunile curente.
5. **Formare și Adaptare:** Sesiuni de formare pentru angajați și adaptarea procedurilor interne.

5.4. Resurse Umane

- Manager de proiect
- Consultanți IT și de securitate
- Experți în managementul parcurilor

5.5. Indicatori SMART

- **Financiar:** Alocarea a 100.000 euro pentru achiziția de aplicații informatice și know-how.
- **De Impact:** Studiu de know-how în domeniul de specializare a parcului.
- **De Rezultat:** Crearea a cel puțin 1 serviciu de asistență a IMM-urilor în managementul inovării și proprietate intelectuală.

5.6. Resurse Materiale

- Licențe software
- Materiale de formare
- Documentație juridică

5.7. Resurse Financiare

- **Buget total:** 100.000 euro, împărțit între software (50.000 euro) și know-how (50.000 euro)

5.8. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:**
 - Alegerea unui software care nu se potrivește nevoilor
 - Know-how care nu este aplicabil în contextul local
- **Planuri de contingență:**
 - Clauze contractuale pentru revizuire și ajustare

5.9. Cronologie

- **Lunile 4-5:** Audit și identificare nevoi
- **Lunile 6-10:** Proces de achiziție
- **Lunile 11-32:** Faza de implementare și formare

5.10. Documentație și Înregistrări

- Contracte de licență pentru software
- Documentație pentru know-how

5.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de proiect va revizui și aproba toate achizițiile și implementările.

5.12. Concluzii și Următorii Pași

- Investiția în proprietate intelectuală și know-how va contribui la crearea unui mediu de afaceri mai inovator și eficient.

6. Colaborări și Parteneriate:

- **Termen:** Până la finalizarea proiectului (Decembrie 2027)

6.1. Context și Scop

- **Context:** Într-un mediu de afaceri din ce în ce mai competitiv, colaborările și parteneriatele sunt esențiale.
- **Scop:** Stabilirea de parteneriate strategice și interdisciplinare pentru a sprijini dezvoltarea parcului și a IMM-urilor rezidente.

6.2. Detalii Tehnice

- **Tipuri de Parteneriate:**
 - Parteneriate strategice cu clustere și hub-uri de inovație digitală.
 - Parteneriate interdisciplinare cu diverse entități.

6.3. Sub-activități și Pași

1. **Identificarea Posibililor Parteneri:** Cercetare de piață și analiză SWOT.
2. **Inițierea Discuțiilor:** Contactarea partenerilor și întâlniri preliminare.
3. **Negocierea Termenilor:** Stabilirea obiectivelor și beneficiilor reciproce.
4. **Semnarea Acordurilor:** Formalizarea parteneriatelor.
5. **Implementarea și Monitorizarea:** Urmărirea progresului și ajustări.

6.4. Resurse Umane

- Manager de Proiect
- Negociatori și Juriști
- Specialiști în Relații Publice

6.5. Resurse Materiale

- Materiale Promoționale
- Tehnologie de Comunicare

6.6. Resurse Financiare

- **Buget:** 20.000 de euro pentru activități de networking și parteneriate.

6.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Neconcordanțe în obiective, eșecul negocierilor.
- **Planuri de Contingență:** Reevaluarea și mediere.

6.8. Cronologie

- **Lunile 1-6:** Faze Preliminare
- **Lunile 7-12:** Negociere și Semnare
- **Lunile 13-36:** Implementare și Monitorizare

6.9. Indicatori de Performanță

- **De Impact:** Stabilirea a cel puțin 5 parteneriate strategice; 2 parteneriate interdisciplinare.
- **De Rezultat:** Semnarea a cel puțin 5 acorduri de colaborare pe parteneriate strategice; 2 acorduri de colaborare pe parteneriate interdisciplinare.

6.10. Documentație și Înregistrări

- Acorduri de Colaborare
- Rapoarte de Progres

6.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de Direcție al Parcului va revizui și aproba parteneriatele.

6.12. Concluzii și Următorii Pași

- **Concluzii:** Parteneriatele vor aduce un impuls semnificativ în ceea ce privește inovația și dezvoltarea.
- **Următorii Pași:** Monitorizarea și evaluarea continuă a parteneriatelor.

7. Servicii pentru Rezidenți:

- **Termen:** Până la final de 2026

7.1. Context și Scop

- **Context:** Rezidenții parcului industrial au nevoie de servicii specializate.

- **Scop:** Oferirea unui set diversificat de servicii pentru a sprijini IMM-urile rezidente.

7.2. Detalii Tehnice

- **Tipuri de Servicii:**
 - Consultanță în marketing digital
 - Studii de piață
 - Management de produse inovative
 - Proiectare inventivă cu inteligență artificială

7.3. Sub-activități și Pași

1. **Identificarea Nevoilor Rezidenților:** Sondaje și interviuri.
2. **Dezvoltarea Portofoliului de Servicii:** Adaptarea serviciilor la nevoile identificate.
3. **Recrutarea și Formarea Personalului:** Angajarea de consultanți și formatori.
4. **Lansarea Serviciilor:** Promovarea și lansarea oficială.
5. **Monitorizarea și Evaluarea:** Colectarea feedback-ului și ajustări.

7.4. Resurse Umane

- Manager de Servicii
- Consultanți Specializați
- Formatori în Inovare

7.5. Resurse Materiale

- Spații de Lucru
- Tehnologie
- Materiale Didactice

7.6. Resurse Financiare

- **Buget:** 70.000 de euro pentru servicii avansate.

7.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Nealinieră serviciilor, lipsa de angajament.
- **Planuri de Contingență:** Reevaluarea și adaptarea serviciilor.

7.8. Cronologie

- **Lunile 1-3:** Faza de Pregătire
- **Lunile 4-9:** Dezvoltare și Recrutare
- **Lunile 10-24:** Lansare și Implementare

7.9. Indicatori de Performanță

- **Financiar:** Alocarea a 70.000 de euro
- **Socioeconomic:** Crearea a 2 locuri de muncă
- **De Impact:** Lansarea a cel puțin 3 servicii de consultanță
- **De Rezultat:** Lansarea a cel puțin 1 serviciu de facilitare a accesului la expertiză

7.10. Documentație și Înregistrări

- Contracte de Servicii
- Rapoarte de Evaluare și Feedback

7.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de Direcție al Parcului va revizui și aproba serviciile și bugetul.

7.12. Concluzii și Următorii Pași

- **Concluzii:** Serviciile vor aduce un plus de valoare, contribuind la dezvoltarea și inovația.
- **Următorii Pași:** Monitorizarea continuă și adaptarea serviciilor.

8. Asistență de Specialitate, Promovarea și Publicitatea Parcului:

- **Termen:** Până la finalul anului 2027

8.1. Context și Scop

- **Context:** Creșterea vizibilității parcului și atragerea de noi rezidenți sunt esențiale.
- **Scop:** Îmbunătățirea notorietății și asigurarea unui mediu tehnic optim.

8.2. Detalii Tehnice

- **Canale de Promovare:** Site web, rețele sociale, publicitate.
- **Tipuri de Asistență:** Audit extern, asistență tehnică, selecția IMM-urilor.

8.3. Sub-activități și Pași

1. **Crearea Site-ului Web:** Proiectare și lansare.
2. **Strategia de Marketing Digital:** Atragerea vizitatorilor unici.
3. **Audit Extern:** Angajarea unei firme de audit.
4. **Asistență Tehnică:** Consultanță specializată.
5. **Selecția IMM-urilor:** Proces de selecție riguros.

8.4. Resurse Umane

- Specialist în Marketing
- Consultanți Externi

8.5. Resurse Materiale

- Platforme Digitale
- Materiale Publicitare

8.6. Resurse Financiare

- **Buget:** 100.000 de euro pentru toate activitățile.

8.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Campanii de marketing ineficiente, audit nesatisfăcător.

- **Planuri de Contingență:** Ajustări strategice și acțiuni corective.

8.8. Cronologie

- **Lunile 1-6:** Pregătire și Planificare
- **Lunile 7-36:** Implementare și Monitorizare

8.9. Indicatori de Performanță

- **Financiar:** Alocarea a 100.000 de euro
- **Socioeconomic:** Crearea a 1 loc de muncă
- **De Impact:** Creșterea notorietății măsurată prin sondaje
- **De Rezultat:** Site-ul, Raport de audit, Documentație tehnică, IMM-uri selectate

8.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de Audit
- Analize de Trafic Web
- Contracte cu Consultanții

8.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de Direcție va revizui și aproba planurile și bugetul.

8.12. Concluzii și Următorii Pași

- **Concluzii:** Investiția va crește vizibilitatea și eficiența parcului.
- **Următorii Pași:** Monitorizarea și ajustarea continuă a strategiilor.

9. Integrarea Ecosistemului Antreprenorial:

- **Termen:** 2 ani (până în Decembrie 2027)

9.1. Context și Scop

- **Context:** Crearea sinergiilor și stimularea inovației sunt vitale într-un mediu de afaceri competitiv.
- **Scop:** Dezvoltarea unui portal integrat pentru comunicarea între părțile interesate și facilitarea colaborărilor inovative.

9.2. Detalii Tehnice

- **Platforma Online:** Portal integrat cu funcționalități de inteligență artificială.
- **Colaborări:** Inițiative de colaborare pentru „inovații policentrice”.

9.3. Sub-activități și Pași

1. **Dezvoltarea Portalului:** Proiectare și implementare.
2. **Atragerea IMM-urilor:** Selecția și angajarea IMM-urilor de tehnologie avansată.
3. **Inițierea Colaborărilor:** Identificarea partenerilor de cercetare.
4. **Lansarea Inițiativelor de Colaborare:** Implementarea programului de inovație policentrică.

9.4. Resurse Umane

- Dezvoltatori Web
- Consultanți în IA
- Specialiști în Parteneriate

9.5. Resurse Materiale

- Infrastructură Cloud
- Software de Monitorizare

9.6. Resurse Financiare

- **Buget:** 30.000 de euro pentru portal și colaborări.

9.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Eșecul în atragerea IMM-urilor, probleme tehnice.
- **Planuri de Contingență:** Reevaluare și soluționare.

9.8. Cronologie

- **Lunile 12-23:** Pregătire
- **Lunile 24-36:** Implementare

9.9. Indicatori de Performanță

- **Financiar:** 30.000 de euro alocat
- **De Impact:** Atragerea a minim 5 IMM-uri
- **De Rezultat:** Crearea unui serviciu de colaborare și un portal de management.

9.10. Documentație și Înregistrări

- Rapoarte de Progres
- Analize de Performanță

9.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de Direcție va revizui și aproba planurile.

9.12. Concluzii și Următorii Pași

- **Concluzii:** Inițiativele vor stimula inovația și competitivitatea.
- **Următorii Pași:** Monitorizarea și ajustarea continuă a strategiilor.

10. Acces la Finanțare:

- **Termen:** 2 ani (până în Decembrie 2027)

10.1. Context și Scop

- **Context:** Accesul la resurse financiare este esențial pentru creșterea și inovarea în cadrul parcului.
- **Scop:** Atragerea a cel puțin unui fond de investiții și unui program de finanțare pentru rezidenți.

10.2. Detalii Tehnice

- **Strategii de Atragere de Fonduri:** Metode personalizate pentru a atrage investitori în inovare.
- **Program de Finanțare:** Identificarea și aplicarea la cel puțin un program de finanțare pentru rezidenți.

10.3. Sub-activități și Pași

1. **Identificarea Oportunităților:** Cercetarea fondurilor de investiții și programelor de finanțare.
2. **Elaborarea Propunerilor:** Crearea de pachete de investiții atractive.
3. **Negocierea și Securizarea Fondurilor:** Încheierea acordurilor cu cel puțin un fond de investiții.
4. **Aplicarea la Programe de Finanțare:** Completarea și urmărirea aplicațiilor pentru cel puțin un program de finanțare.

10.4. Resurse Umane

- Consultanți Financieri
- Specialiști în Granturi

10.5. Resurse Materiale

- Software CRM
- Platforme de Gestionare a Granturilor

10.6. Resurse Financiare

- **Buget:** 50.000 de euro pentru toate sub-activitățile.

10.7. Riscuri și Contingențe

- **Riscuri:** Eșecul în atragerea de fonduri, neeligibilitate.
- **Planuri de Contingență:** Reevaluarea și căutarea de alternative.

10.8. Cronologie

- **Lunile 13-15:** Pregătire
- **Lunile 16-36:** Implementare

10.9. Indicatori de Performanță

- **De Impact:** Atragerea unui fond de investiții
- **De Rezultat:** Obținerea unui program de finanțare

10.10. Documentație și Înregistrări

- Contracte de Finanțare
- Rapoarte Financiare

10.11. Revizuire și Aprobare

- Comitetul de Direcție va revizui și aproba planurile.

10.12. Concluzii și Următorii Pași

- **Concluzii:** Accesul la finanțare va fi un catalizator pentru creșterea parcului.
- **Următorii Pași:** Monitorizarea și ajustarea strategiilor de finanțare.

Notă importantă: Resursele umane necesare realizării diverselor activități, cu excepția celor care urmează a fi angajate în parc/proiect vor fi asigurate de furnizorii de servicii care vor fi contractați în cadrul proiectului.

Plan de Realizare pentru 1 Ianuarie 2028 - 31 Decembrie 2029

1. Dezvoltarea Serviciilor de Inovare

- **Q1 2028:** Identificarea nevoilor și cerințelor pentru servicii de inovare.
- **Q2 2028:** Dezvoltarea și testarea pilot a cel puțin unui serviciu.
- **Q1 2029:** Lansarea a cel puțin două servicii suplimentare.

2. Diversificarea Tehnologiilor și Materialelor Noi

- **Q1-Q2 2028:** Cercetarea și evaluarea tehnologiilor și materialelor potențiale.
- **Q3 2028:** Implementarea primei tehnologii sau materialului.
- **Q2 2029:** Implementarea celei de-a doua tehnologii sau materialului.

3. Extinderea Rețelei de Parteneriate

- **Q1-Q2 2028:** Identificarea și inițierea discuțiilor cu potențiali parteneri.
- **Q3 2028:** Încheierea primului acord de colaborare.
- **Q1-Q2 2029:** Încheierea a două acorduri suplimentare.

4. Dezvoltarea de Programe de Formare și Educație

- **Q2 2028:** Lansarea primului program de formare.
- **Q4 2028:** Evaluarea și ajustarea primului program.
- **Q2 2029:** Lansarea celui de-al doilea program.

5. Îmbunătățirea Infrastructurii Tehnologice

- **Q1-Q2 2028:** Evaluarea nevoilor infrastructurale și planificarea.
- **Q3 2028:** Modernizarea sau extinderea primei facilități.
- **Q1 2029:** Modernizarea sau extinderea celei de-a doua facilități.

6. Optimizarea Sustenabilității și Eficienței Energetice

- **Q1 2028:** Evaluarea opțiunilor pentru tehnologii verzi.
- **Q2-Q3 2028:** Implementarea inițială a tehnologiilor verzi.
- **Q4 2029:** Atingerea obiectivului de minim 30% energie verde.

7. Acces la Finanțare Suplimentară

- **Q1-Q2 2028:** Identificarea surselor potențiale de finanțare.
- **Q3 2027-Q2 2029:** Aplicarea și negocierea pentru fonduri.
- **Q3-Q4 2029:** Securizarea a cel puțin 2 milioane de euro.

8. Promovarea și Brandingul Hub-ului

- **Q1 2027-Q4 2029:** Participarea la cel puțin un eveniment internațional pe semestru.

9. Dezvoltarea de Spin-Off-uri

- **Q1-Q2 2028:** Identificarea și sprijinirea IMM-urilor cu potențial pentru spin-off.
- **Q3-Q4 2029:** Lansarea a cel puțin unui spin-off.

10. Monitorizarea și Evaluarea Impactului

- **Q2 2028:** Realizarea primului studiu de impact.
- **Q3 2029:** Realizarea celui de-al doilea studiu de impact.

V. Descrierea fondatorului

Denumire:

- **Fondator:** Primăria și Consiliul Local Bistrița

Date de Identificare:

- **Denumire:** Primaria Municipiului Bistrita
- **Țara:** România
- **Oraș:** Bistrița
- **Adresa:** Piața Centrală nr. 6, Cod postal, 420040
- **Număr de Înregistrare:** 4347569
- **Telefon:** 0263-224706; 0263-223923; 0263-224508
- **Email:** primaria@municipiulbistrita.ro
- **Website:** <https://www.primariabistrita.ro>

Contribuție:

- **Rolul în Proiect:** În calitate de fondator, Primăria și Consiliul Local Bistrița vor avea un rol de conducere și supervizare a tuturor aspectelor proiectului.
- **Resurse Financiare:** Alocarea de fonduri de co-finanțare pentru dezvoltarea și operarea parcului.
- **Resurse Umane:** Selecția sau crearea structurii de administrare a parcului.
- **Resurse Materiale:** Asigurarea terenului pentru construcția și funcționarea parcului.
- **Expertiză:** Contribuție la elaborarea strategiilor de dezvoltare, inclusiv atragerea de investiții și parteneriate.

Alte Detalii:

- **Experiență Anterioară:** Primăria și Consiliul Local Bistrița au experiență în gestionarea de proiecte publice.
- **Viziune:** Îmbunătățirea dezvoltării economice locale prin inovație și tehnologie.

Prin această contribuție, Primăria și Consiliul Local Bistrița își asumă responsabilitatea de a asigura succesul și sustenabilitatea parcului, beneficiind de suportul și colaborarea comunității locale și a partenerilor strategici.

VI. Descrierea organizației care administrează/urmează a administra *parcul de specializare inteligentă* (societatea de administrare/compartiment delegat)

Date de Identificare:

- **Denumire:** Business Park Bistrița Sud
- **Țara:** România
- **Oraș:** Bistrița
- **Adresa:** Strada Nicolae Titulescu Nr. 6, Cod postal 420044
- **Cod Fiscal:** 30735390
- **Număr de Înregistrare:** J6/624/02.10.2012
- **Telefon:** 0040-752-043 404; 0040-263-237 920
- **Email:** office@bizpark.ro
- **Website:** <https://www.bizpark.ro>

Obiective pe Termen Scurt:

1. **Înființarea Infrastructurii:** Finalizarea construcției și amenajării parcului.
2. **Atragerea și Asistența Primilor Rezidenți:** Lansarea unei campanii de marketing direcționată pentru a atrage IMM-uri inovatoare în domeniile de specializare ale parcului și asistență pentru atragerea finanțării ca să dezvolte activitatea de inovare în parc.
3. **Stabilirea Parteneriatelor Inițiale:** Identificarea și angajarea în dialog cu potențiali parteneri strategici, inclusiv universități, centre de cercetare și fonduri de investiții.
4. **Managementul de Proiect:** Coordonarea inițială a proiectului, asigurarea conformității cu reglementările locale și naționale.
5. **Managementul Contractelor:** Negocierea și managementul contractelor cu IMM-urile rezidente și cu alte structuri de cercetare și inovare rezidente.
6. **Implementarea Măsurilor de Prevenire:** Instalarea de sisteme de detectare a fumului, extincătorilor și alte echipamente de siguranță conform standardelor naționale și internaționale.
7. **Certificări și Acreditări:** Obținerea de certificări și acreditări relevante care pot crește atractivitatea parcului pentru potențialii rezidenți și investitori.
8. **Stabilirea unui Comitet Consultativ:** Formarea unui comitet consultativ format din experți din industrie, mediul academic și guvernamental pentru a oferi îndrumări strategice.
9. **Plan de Marketing Inițial:** Dezvoltarea și implementarea unui plan de marketing pentru a crește vizibilitatea parcului în fazele sale incipiente.
10. **Pilotarea Serviciilor:** Lansarea unor programe sau servicii pilot pentru a testa viabilitatea și pentru a colecta feedback de la utilizatori.
11. **Securitatea Datelor:** Implementarea unui sistem robust de securitate a datelor pentru a proteja informațiile sensibile ale rezidenților și ale parcului.

Obiective pe Termen Lung:

1. **Monitorizarea Continuă:** Implementarea unui sistem de monitorizare în timp real pentru a detecta orice anomalii care ar putea indica un risc de incendiu.
2. **Revizuirea și Actualizarea Planurilor:** Revizuirea periodică a planurilor de siguranță și actualizarea lor în funcție de noile tehnologii și reglementări.
3. **Audituri Regulate:** Realizarea de audituri externe pentru a evalua eficacitatea măsurilor de siguranță și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
4. **Dezvoltarea unui Ecosistem de Inovație:** Crearea unui mediu care să faciliteze colaborarea între companii, cercetători și investitori, cu accent pe dezvoltarea de produse și servicii inovatoare.
5. **Atragerea de Investiții Majore:** Stabilirea unui cadru atractiv pentru investitori, inclusiv facilități fiscale și acces la resurse umane calificate.

6. **Extinderea Serviciilor Oferite:** Diversificarea gamei de servicii pentru a include, de exemplu, facilități de testare și prototipare, servicii de consultanță avansată și programe de formare specializată.
7. **Dezvoltarea Parcului:** Asigurarea sustenabilității și eficienței parcului, dezvoltarea de politici pentru sprijinirea inovației.
8. **Monitorizarea Continuă:** Implementarea unui sistem de monitorizare în timp real pentru a detecta orice anomalii care ar putea indica un risc de incendiu.
9. **Revizuirea și Actualizarea Planurilor:** Revizuirea periodică a planurilor de siguranță și actualizarea lor în funcție de noile tehnologii și reglementări.
10. **Audituri Regulate:** Realizarea de audituri externe pentru a evalua eficacitatea măsurilor de siguranță și pentru a identifica domeniile de îmbunătățire.
11. **Scalabilitate:** Crearea unei infrastructuri care să permită o scalare ușoară a operațiunilor și serviciilor pe măsură ce parcul crește.
12. **Internaționalizare:** Extinderea rețelei de parteneriate la nivel internațional și atragerea de rezidenți și investitori străini.
13. **Inovație Continuă:** Stabilirea unui laborator de inovație în cadrul parcului pentru a încuraja dezvoltarea de noi tehnologii și soluții.
14. **Impact Comunitar:** Dezvoltarea de programe care să aibă un impact pozitiv asupra comunității locale, cum ar fi programe de educație și formare profesională.
15. **Sustenabilitate Financiară:** Asigurarea unui model de afaceri sustenabil care să permită parcului să fie auto-sustenabil financiar pe termen lung.
16. **Evaluare și Revizuire Periodică:** Implementarea unui proces de evaluare și revizuire periodică a strategiei și obiectivelor, pentru a se asigura că acestea rămân relevante și eficiente.

Servicii Oferite:

1. **Consultanță în Domeniul Inovării:** Servicii de consultanță avansate care acoperă întregul ciclu de viață al produselor tehnologice, de la idee până la comercializare. Acest serviciu include și asistență în obținerea de brevete, licențe și conformitate cu standardele industriale.
2. **Acces la Finanțare și Mentorat:** Atragere fonduri de investiții dedicat pentru start-up-uri și IMM-uri, precum și un program de mentorat care pune rezidenții în contact cu lideri de industrie și experți în domeniu.
3. **Asistență Juridică și Administrativă:** Consultanță juridică pentru contracte, licențiere și alte aspecte legale, precum și servicii administrative pentru a ajuta la gestionarea eficientă a parcului.
4. **Promovarea Parcului în Comunitatea Locală:** Organizare evenimente, ateliere și seminarii pentru a crește vizibilitatea parcului și a atrage talente și investiții în comunitatea locală.
5. **Consultanță în Protecția și Siguranța Împotriva Incendiilor:** Consultanță specializată pentru a asigura că toate facilitățile și operațiunile sunt în conformitate cu reglementările și standardele de siguranță împotriva incendiilor.
6. **Facilitare Acces la Laboratoare de Testare și Prototipare:** Facilitarea accesului la laboratoare echipate pentru testarea și prototiparea produselor, ceea ce ar putea fi un mare avantaj pentru start-up-uri și IMM-uri în fazele incipiente. În acest sens se va colabora cu cele două hub-uri de inovație digitală din regiunea de N-V, DIH4Society și Transilvania DIH, dar și cu alte DIH-uri din România.
7. **Servicii de Traducere și Localizare:** Pentru a facilita expansiunea internațională a rezidenților, servicii de traducere și localizare pot fi foarte utile.
8. **Ghidare în Obținerea de Subvenții și Granturi:** Asistență specializată pentru a ajuta companiile să navigheze prin procesul complicat de aplicare pentru subvenții și granturi.
9. **Servicii de Relații Publice și Comunicare:** Oferirea de servicii de RP pentru a ajuta companiile să își construiască o imagine publică pozitivă și să comunice eficient cu mass-media și stakeholderii.
10. **Facilitare Acces la Programare și Dezvoltare Software:** Facilitarea de servicii de dezvoltare software și digitalizare prin parteneriate strategice cu cele două DIH-uri din regiune, pentru a ajuta companiile să își construiască sau să își îmbunătățească produsele digitale.
11. **Servicii de Analiză de Piață și Inteligență Competitivă:** Oferirea de analize de piață și inteligență competitivă pentru a ajuta companiile să își poziționeze mai bine produsele și serviciile.

12. **Servicii de Networking și Evenimente de Branșă:** Organizarea de evenimente de networking și conferințe de branșă pentru a facilita colaborarea și parteneriatele între rezidenți și cu actori externi.
13. **Servicii de Mobilitate:** Oferirea de soluții de mobilitate, cum ar fi transportul comun sau închirierea de biciclete, pentru a facilita deplasarea în localitate.
14. **Servicii de Securitate Avansată:** În plus față de măsurile de siguranță împotriva incendiilor, vor fi oferite și servicii de securitate cibernetică și fizică.

Parteneriate Strategice:

1. **Colaborări cu Universități:** Stabilirea de programe de cercetare-inovare comune și schimburi de experți și cercetători.
2. **Parteneriate cu Fonduri de Investiții:** Negocierea de acorduri pentru a facilita accesul la capital de risc pentru start-up-urile și IMM-urile rezidente.
3. **Relații cu Furnizori de Tehnologie:** Contractarea de parteneriate pentru a oferi acces la tehnologii și echipamente de ultimă generație la tarife preferențiale.
4. **Parteneriate cu DIH-uri și entități EEN:** Stabilirea de parteneriate cu hub-uri de inovație digitală și consorțiile EEN pentru a facilita accesul la servicii de digitalizare și inovare.

Resurse Umane:

1. **Manager Parc:** Responsabil cu coordonarea generală, inclusiv planificarea, bugetarea și monitorizarea parcului.
2. **Consultanți Specializați:** Experți externi în domenii precum tehnologie, marketing, comunicare, contabilitate și resurse umane, juridic, care vor oferi consultanță și asistență tehnică, care vor opera pe bază de comenzi, la solicitare.
3. **Personal Administrativ:** Asistent manager, Expert servicii pentru rezidenți, Expert proprietate intelectuală și inovare, Administrator Infrastructură.

Structura de resurse umane de mai sus acoperă aspectele esențiale ale administrării unui parc de specializare inteligentă. Cu toate acestea, în funcție de complexitatea și dimensiunea parcului, pe termen mediu și lung s-ar putea lua în considerare adăugarea unor roluri.

Strategia de Administrare/Management a Parcului de Specializare Inteligentă (PSI):

1. **Analiza SWOT și Planificare Strategică:** În prima fază, se va efectua o analiză SWOT pentru a identifica punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările parcului. Aceasta va servi ca bază pentru planificarea strategică a parcului.
2. **Adaptabilitate și Inovație:** Strategia va include un mecanism de adaptare rapidă la schimbările din mediul tehnologic și de afaceri, inclusiv actualizări periodice ale planului strategic în funcție de evoluția pieței și a tehnologiei.
3. **Gestionarea Stakeholderilor:** Se va dezvolta un plan de comunicare și angajament cu toți stakeholderii relevanți, inclusiv autoritățile locale, rezidenții parcului, partenerii de afaceri și comunitatea locală.
4. **Sustenabilitate și Impact Social:** Se va integra o strategie de sustenabilitate care să includă obiective ecologice, sociale și de guvernare (ESG).
5. **Dezvoltarea Talentului și Capitalului Uman:** Se va pune un accent puternic pe dezvoltarea resurselor umane, inclusiv programe de formare și dezvoltare profesională pentru angajații parcului și rezidenți.
6. **Măsurarea și Monitorizarea Performanței:** Implementarea unui set de indicatori KPI pentru a evalua eficiența operațională, impactul economic și performanța în domeniul inovației.
7. **Gestionarea Riscurilor:** Se va elabora un plan de gestionare a riscurilor care să includă scenarii de risc financiar, tehnologic și operațional, precum și planuri de contingență.

8. **Audit și Conformitate:** Se vor efectua audituri interne și externe periodice pentru a asigura conformitatea cu standardele legale și industriale, inclusiv în domeniul PSI (Protecția și Siguranța Împotriva Incendiilor).
9. **Integrarea Tehnologică:** Utilizarea tehnologiei pentru a optimiza operațiunile, inclusiv implementarea unui sistem ERP și a unor soluții bazate pe inteligență artificială pentru monitorizarea și analiza datelor.
10. **Dezvoltarea și Extinderea Serviciilor:** Pe măsură ce parcul crește, se va evalua necesitatea de a adăuga noi servicii sau de a extinde cele existente pentru a satisface nevoile rezidenților și partenerilor.

VII. Informații privind terenul

1. Informații privind terenul și privind alocarea suprafețelor de teren din *parcul de specializare inteligentă* către rezidenți

A) Suprafața terenului

37.652 m², adică 3,76 ha (în anexă detalii).

B) Destinația terenului

În anexă există documentele relevante privind:

- situația juridică a terenului (acte de proprietate ale fondatorului asupra terenului/infrastructurii parcului,
- documentația cadastrală a terenului/infrastructurii parcului
- studiu de fezabilitate
- harta privind amplasamentul parcului, vecinătățile și căile de acces,
- documente care atestă că terenul nu este afectat de nicio sarcină tabulară, dezmembrământ al dreptului de proprietate, ipotecă, măsură asiguratorie sau procedură de executare silită

Terenul ales pentru dezvoltarea Parcului de Specializare Inteligentă are o suprafață totală de 3,76 ha și este situat în Bistrița – a se vedea studiul de fezabilitate -, o zonă strategică cu acces facil la principalele căi de comunicație și resurse. Destinația acestui teren este multifuncțională și vizează crearea unui ecosistem inovator care să faciliteze colaborarea între companii, instituții de cercetare, start-up-uri și alte entități.

Zone Principale

1. **Zona de Cercetare-Dezvoltare și Producție:** Această zonă va găzdui laboratoare de cercetare, centre de inovație și spații pentru dezvoltarea de prototipuri ale IMM-urilor rezidente, precum și producția pentru a permite testarea și fabricarea de produse inovatoare 70% din spațiu.
2. **Zona de Eficientizare Energetică:** Aceasta va include facilități pentru generarea de energie din surse regenerabile. IMM-urile rezidente vor fi însă încurajate să asigure și stații de încărcare pentru vehicule electrice și sisteme de colectare selectivă a deșeurilor. Această zonă reprezintă 5% din suprafața terenului. 5% din teren.
3. **Spațiu de rezervă pentru oportunități neplanificate** (inclusiv alocarea pentru IMM-uri): 1.108 m²
 - Alei și Căi de Acces: 15% din teren.
 - Zone Verzi și Amenajări: 5%.
 - Zonă alocată IMM-urilor: 70% din suprafața parcului

Sustenabilitate și Mediu: Un accent deosebit se pune pe sustenabilitate, astfel încât terenul va fi amenajat într-un mod care minimizează impactul asupra mediului. Vor fi implementate tehnologii verzi, cum ar fi panourile solare și sistemele de colectare a apei pluviale.

Siguranță și Securitate: Măsurile de siguranță vor fi o prioritate, inclusiv sisteme de supraveghere video și măsuri de prevenire a incendiilor, pentru a asigura un mediu de lucru sigur și protejat.

C) Terenul:

- a. se află în proprietatea privată a unității administrativ-teritoriale - DA
- b. este liber de orice sarcini și servituți - DA
- c. nu face obiectul unor litigii în curs de soluționare la instanțele judecătorești cu privire la situația juridică - DA

D) Terenul are acces la:

- a. un drum național;
 - b. un drum județean;
 - c. un drum european – E58
- și permite racordarea la infrastructura utilităților publice.

E) Caracteristicile suprafețelor de teren din cadrul *parcului de specializare inteligentă*

1. **Tipul de Teren:** Terenul este plat. Acest lucru simplifică mult planificarea construcției și amenajării.
2. **Calitatea Solului:** Solul este adecvat pentru construcții, inclusiv pentru hale industriale.
3. **Dimensiuni:** Momentan terenul este fără nici un fel de construcții, având o formă și dimensiuni conform datelor din imaginea de mai jos:
4. **Accesibilitate:** Există acces imediat la drumuri principale și transport public. Acesta este un factor cheie pentru atragerea de companii și angajați.
5. **Utilități:** Momentan nu sunt amenajări pentru electricitate, apă, gaz și conexiuni la internet, dar racordarea /branșarea se poate realiza ușor, deoarece acestea vin până la intrarea în parc. Pentru detalii a se vedea studiul de fezabilitate.
6. **Zone Verzi:** Zonele verzi planificate, care includ spații de recreere și alte arii destinate relaxării și inovației reprezintă 10% din teren.
7. **Zone Speciale:** A se vedea punctul B) Destinația terenului
8. **Reglementări Locale:** Nu există restricții sau reglementări locale care ar putea afecta utilizarea terenului, cum ar fi zone protejate, regulamente de zonare sau cerințe de mediu.
9. **Faza de Dezvoltare:** Terenul nu este încă în nici o fază de dezvoltare.

F) Planul de parcelare a terenului

Planul de parcelare prezentat pentru Parcul de Specializare Inteligentă Bistrița IndustrieNova Hub detaliază distribuția diferitelor componente ale proiectului pe terenul destinat acestuia. Iată o descriere a principalelor elemente și funcționalități indicate în plan:

- **Acces și Infrastructură:**
 - **Drumuri de acces:** Includ drumuri principale și secundare, cu accese pietonale și carosabile
 - **Trotuare:** Amplasate de-a lungul drumurilor principale pentru circulația pietonală
 - **Parcări:** Zone dedicate parcării vehiculelor
- **Locații pentru construcții și dezvoltări viitoare:**
 - **Parcele destinate construcțiilor industriale și de cercetare:** Multiple parcele de diferite dimensiuni pentru a acomoda diverse tipuri de clădiri și facilități industriale
 - **Locuri de interes special:** Spații dedicate pentru infrastructuri critice, cum ar fi facilități pentru utilități și echipamente tehnologice

Planul de parcelare asigură o distribuție eficientă și strategică a resurselor și infrastructurilor necesare pentru funcționarea optimă a Parcului de Specializare Inteligentă Bistrița IndustrieNova Hub, integrând elemente de sustenabilitate și funcționalitate avansată.

G) Planul de concesiune/dare în administrare

Planul de Dare în Administrare către o Entitate Juridică

Fundamentare:

1. **Necesitatea Administrării Externe:** Se explică necesitatea unui administrator extern pentru gestionarea eficientă a parcului. Motivele vor include eficiență operațională, expertiză în domeniu, și alte considerente strategice.
2. **Competențe și Expertiză:** Se detaliază competențele și expertiza necesare pentru administrarea eficientă a parcului.
3. **Responsabilități:** Se enumeră responsabilitățile specifice ale administratorului, incluzând mentenanță, securitate, și gestionarea relațiilor cu IMM-urile rezidente.
4. **Termeni Financiar:** Se stabilesc termenii financiar ai acordului, inclusiv taxe sau redevențe care vor fi plătite de către administrator.
5. **Durata Administrării:** Se specifică durata pentru care administratorul va gestiona parcul, precum și condițiile pentru reînnoire sau reziliere a contractului.
6. **Mecanisme de Supraveghere și Control:** Se detaliază modul în care performanța administratorului va fi monitorizată și evaluată.
7. **Riscuri și Contingențe:** Se identifică riscurile potențiale și planurile de contingență pentru a le aborda.
8. **Aspecte Legale și Conformitate:** Se asigură că toate aspectele legale sunt acoperite, inclusiv conformitatea cu legile locale și naționale.

Planul de Concesiune pentru IMM-uri

Fundamentare:

1. **Necesitatea Concesiunii:** Se explică beneficiile concesiunii spațiilor către IMM-uri, cum ar fi facilități fiscale, acces la servicii de specialitate, și stimularea inovației.
2. **Tipul de IMM-uri Țintă:** Se detaliază tipurile de IMM-uri care pot fi rezidente în parc.
3. **Termeni și Condiții:** Se stabilesc termenii și condițiile pentru concesiune, inclusiv durata contractului, costuri, și alte obligații.
4. **Beneficii pentru IMM-uri:** Se enumeră beneficiile pe care IMM-urile le-ar obține din concesiune, cum ar fi accesul la facilități de top sau rețele de afaceri.
5. **Mecanisme de Selecție:** Se detaliază procesul prin care IMM-urile vor fi selectate pentru a deveni rezidente în parc.
6. **Aspecte Financiare:** Se detaliază structura de prețuri, inclusiv taxe sau redevențe care vor fi percepute de la IMM-uri.
7. **Monitorizare și Evaluare:** Se stabilesc indicatorii de performanță și mecanismele de evaluare pentru IMM-uri.
8. **Aspecte Legale și Conformitate:** Se asigură că toate aspectele legale sunt acoperite, inclusiv conformitatea cu legile locale și naționale.

H) Plan de populare a parcului de specializare inteligentă

(i) Stadiul Actual al Pieței-Țintă:

În cazul prezentului obiectiv de investiții discutăm despre o suprafață mică (3,76 ha), din care 70% alocați pentru structurile rezidente în parc. La această dată avem deja solicitări de ocupare a parcului cu mult peste

posibilitățile acestuia. Sunt 5 IMM-uri care au depus expresii de interes și care vor să depună și cereri de finanțare pentru proiecte de specializare inteligentă în apelul dedicat în PR NV 2021-2027.

Conform planului actual, în parc urmează să devină rezidente 5 IMM-uri, după cum urmează:

- Prodima – inovații în producția de componente mecanice din deșeuri metalice
- TehnoprodPlast – inovații în producția de aparatură electrică inteligentă pentru joasă tensiune
- MKB Medical System – inovații în producția de instalații medicale inteligente pentru recuperare
- Flacăra Impex – inovații în producția modulelor de automatizare pentru producția industrială
- Datacor – inovații în producția tablourilor electrice și sistemelor de monitorizare IoT pentru panouri fotovoltaice

Din expresiile de interes rezultă o valoare a cererilor de finanțare pentru proiecte de specializare inteligentă de 12.500.000 euro (a se vedea în ghid: „Valoarea finanțării nerambursabile solicitată prin cererea de finanțare depusă în cadrul prezentului apel cumulată cu valoarea ajutorului nerambursabil aferent indicatorului *Valoarea finanțării nerambursabile aferentă IMM-urilor* va fi maxim 20.000.000 euro).

Identificare nevoi specifice:

1. Spații de cercetare și dezvoltare

- **Context:** În era digitală și a tehnologiei în rapidă evoluție, companiile, în special start-up-urile și IMM-urile, au nevoie de spații specializate unde pot experimenta, inova și dezvolta noi produse sau servicii.
- **Detalii:**
 - Acces la laboratoare echipate cu tehnologie de ultimă generație.
 - Săli de proiectare și întâlnire pentru brainstorming și discuții strategice.
 - Spații modulare care pot fi adaptate nevoilor specificate ale fiecărui IMM.
 - Zone comune de relaxare și networking pentru a stimula colaborarea și schimbul de idei.

2. Acces la tehnologii avansate

- **Context:** Tehnologia reprezintă forța motrice a inovației. IMM-urile au nevoie de acces la tehnologie de vârf pentru a concura eficient pe piață.
- **Detalii:**
 - Parteneriate cu furnizori tehnologici pentru a oferi rezidenților echipamente și software de ultimă generație.
 - Platforme digitale și sisteme cloud pentru a facilita colaborarea și stocarea datelor.
 - Traininguri și workshop-uri pentru a instrui angajații în utilizarea eficientă a tehnologiilor disponibile.

3. Oportunități de finanțare

- **Context:** Pentru multe IMM-uri, găsirea finanțării adecvate pentru a demara sau a extinde activitățile este o provocare majoră.
- **Detalii:**
 - Colaborare cu bănci, fonduri de investiții și alte instituții financiare pentru a oferi pachete de finanțare personalizate.
 - Organizarea periodică a sesiunilor de pitching în fața investitorilor.
 - Workshop-uri și consultanță pentru a ajuta IMM-urile să pregătească materiale de prezentare și planuri de afaceri eficiente.

4. Colaborări cu alte IMM-uri și entități de cercetare

- **Context:** Un ecosistem de afaceri puternic este alimentat de colaborare. Legăturile strânse între IMM-uri și entitățile de cercetare pot accelera inovația și creșterea.
- **Detalii:**
 - Crearea unei platforme online dedicate unde IMM-urile și entitățile de cercetare pot comunica, colabora și partaja resurse.
 - Organizarea periodică a evenimentelor de networking și sesiuni de lucru pentru a promova colaborările.
 - Furnizarea de consultanță juridică pentru a facilita încheierea acordurilor de colaborare și licențiere.

Factori de influență:

1. Economici: Creșterea investițiilor în tehnologii avansate

- **Context:** În ultimii ani, România a înregistrat o creștere semnificativă a investițiilor în tehnologii avansate, susținută în parte de fonduri europene și de creșterea interesului din partea capitalului de risc.
- **Detalii:**
 - **Fonduri europene:** Multe dintre proiectele din domeniul tehnologic sunt finanțate sau co-finanțate prin fonduri europene, ceea ce a contribuit la modernizarea sectorului.
 - **Investiții străine:** Multinaționalele au deschis centre de cercetare și dezvoltare în România, recunoscând potențialul local de expertiză.
 - **Capital de risc:** Creșterea numărului de start-up-uri tehnologice a atras atenția investitorilor, atât locali, cât și străini.

2. Politici: Politici de susținere a inovării

- **Context:** Guvernul român a implementat diverse măsuri și programe de susținere a inovației și a IMM-urilor.
- **Detalii:**
 - **Subvenții:** Există programe guvernamentale care oferă subvenții pentru dezvoltarea de produse și servicii inovatoare.
 - **Parteneriate:** Guvernul a promovat parteneriatele între universități, instituții de cercetare și sectorul privat.
 - **Incubatoare și acceleratoare:** Sunt susținute inițiativele private sau public-private care sprijină dezvoltarea start-up-urilor.

3. Legislativi: Reglementări pentru start-up-uri și IMM-uri

- **Context:** Legalitatea în jurul start-up-urilor și IMM-urilor din România este în continuă evoluție, cu scopul de a simplifica procedurile și a încuraja antreprenoriatul.
- **Detalii:**
 - **Simplificarea birocrăției:** Eforturi sunt făcute pentru a simplifica procedurile administrative pentru înființarea și operarea unei afaceri.
 - **Stimulente fiscale:** Există unele avantaje fiscale pentru companiile care investesc în cercetare și dezvoltare.
 - **Protecția datelor:** România, ca membru al UE, se conformează regulamentului GDPR, având implicații pentru companiile tech.

4. Tehnologici: Avansul tehnologic rapid

- **Context:** Sectorul IT din România este în plin avânt, cu multe companii locale și internaționale investind în dezvoltare și inovare.
- **Detalii:**
 - **Talente în IT:** Datorită unei educații solide în domeniul tehnic, România dispune de o forță de muncă calificată în tehnologie.
 - **Tendințe globale:** Companiile locale se aliniază la tendințele globale, adoptând tehnologii emergente cum ar fi AI, blockchain sau IoT.
 - **Digitalizarea serviciilor:** Există un efort continuu pentru digitalizarea serviciilor publice și private.

5. Sociali: Creșterea interesului pentru inovare și sustenabilitate

- **Context:** Societatea românească este din ce în ce mai deschisă spre inovație și există o conștientizare crescândă a importanței sustenabilității.
- **Detalii:**
 - **Educație și formare:** Programele educaționale sunt orientate spre dezvoltarea gândirii critice și încurajarea inovației.
 - **Conștientizare ecologică:** Există un interes crescut pentru tehnologii curate și soluții sustenabile.
 - **Comunitatea start-up:** În marile orașe s-au dezvoltat comunități vibrante de start-up-uri care promovează colaborarea și inovația.

Potențial de creștere:

1. Metoda: Analiza SWOT și previziuni de piață

- **Analiza SWOT:**
 - **Strengths (Puncte forte):**
 - Proximitatea față de IMM-uri și entități de cercetare poate favoriza colaborări eficiente.
 - Accesul la tehnologii avansate și spații de cercetare moderne.
 - Un comitet de selecție riguros care asigură admiterea numai a IMM-urilor cu potențial ridicat.
 - **Weaknesses (Puncte slabe):**
 - Limitarea spațiilor disponibile, care poate restrânge capacitatea de extindere.
 - Dependenta de finanțările externe și reglementările asociate.
 - **Opportunities (Oportunități):**
 - O creștere a interesului pentru inovație și tehnologii avansate în România.
 - Potențialul de a atrage talente de top datorită reputației parcului și facilităților oferite.
 - **Threats (Amenințări):**
 - Concurența cu alte parcuri sau incubatoare de afaceri.
 - Schimbări neprevăzute în politica sau economie care ar putea afecta finanțarea sau operarea.
- **Previziuni de piață:**
 - Având în vedere cererea existentă și tendințele actuale, se așteaptă o creștere semnificativă a numărului de IMM-uri care caută spații de cercetare și dezvoltare.
 - Pot exista oportunități de extindere sau de colaborare cu alte instituții pentru a satisface această cerere.

2. Cota de Piață Vizată:

- Luăm în considerare numai 5 firme viitor rezidente. Discuțiile cu 5 potențiale IMM-uri s-a derulat în diverse iterații pentru a identifica motivația și capacitatea acestora de a inova. În urma analizei planului lor de afaceri rezultă că suprafața alocată în parc este necesară în integralitate pentru nevoile de producție. Practic, încă din această fază realitatea indică un potențial de ocupare de 100% imediat după aprobarea finanțării. În Bistrița mai există cel puțin alte 100 de IMM-uri care teoretic s-ar înscrie în profilul de activitate al PSI.

Strategia de promovare:

1. Participare la târguri și conferințe:

Scop: Creșterea vizibilității parcului, stabilirea de contacte, înțelegerea trendurilor din piață și atragerea de noi parteneri în domeniul inovării.

Detalii:

- **Selecția Evenimentelor:** Se va crea o listă cu târguri și conferințe relevante din România și din Europa, axate pe inovare, tehnologie și start-up-uri.
- **Preparare:** Pregătirea de materiale promoționale, cum ar fi broșuri, video-uri, prezentări și standuri expoziționale.
- **Reprezentare:** Se va alege o echipă care să reprezinte parcul la aceste evenimente, având abilități de comunicare și vânzare.
- **Follow-up:** După fiecare eveniment, se va face follow-up cu contactele stabilite pentru a dezvolta relații durabile.

2. Campanii de marketing online:

Scop: Atingerea unei audiențe vaste, promovarea brandului parcului și atragerea de potențiali parteneri.

Detalii:

- **Website:** Dezvoltarea unui website profesionist, care să prezinte facilitățile parcului, oportunitățile disponibile și să ofere o modalitate simplă de contact.
- **Rețele Sociale:** Crearea și gestionarea de conturi pe principalele rețele sociale (LinkedIn, Facebook, Instagram), unde se pot posta știri, evenimente, realizări ale IMM-urilor din parc și altele.
- **Publicitate Plătită:** Campanii pe Google Ads, Facebook Ads, și LinkedIn pentru a atrage atenția asupra parcului și a oportunităților sale.
- **SEO:** Optimizarea website-ului pentru motoarele de căutare, pentru a atrage vizitatori organici interesați.

3. Parteneriate cu universități și centre de cercetare:

Scop: Crearea unui ecosistem de inovare, atragerea de tineri talentați și specialiști și facilitarea transferului de cunoștințe.

Detalii:

- **Identificare:** Identificarea universităților și centrelor de cercetare din România cu programe și interese similare.
- **Propunere:** Crearea de propuneri personalizate pentru fiecare instituție, care să sublinieze avantajele colaborării.

- **Beneficii:** Oferirea de facilități pentru studenți și cercetători, cum ar fi spații de lucru, acces la tehnologie și posibilitatea de a colabora cu IMM-urile din parc.
- **Evenimente Comune:** Organizarea de evenimente, workshop-uri și seminarii în parteneriat cu aceste instituții, pentru a promova inovarea și a dezvolta rețeaua parcului.

(ii) Strategia de Marketing:

1. **Obiective de Marketing:**
 - Atragerea a minim 5 IMM-uri în primul an
 - Creșterea vizibilității parcului la nivel național și internațional
2. **Strategii de Produs:**
 - Oferirea de spații modulare
 - Acces la laboratoare și tehnologii de vârf
3. **Strategii de Preț:**
 - Tarife competitive
 - Pachete personalizate pentru IMM-uri
4. **Strategii de Distribuție:**
 - Spații închiriate direct de la parc
 - Acorduri de colaborare cu entități de cercetare
5. **Strategii de Promovare:**
 - Campanii de publicitate online și offline
 - Webinarii și sesiuni de informare
6. **Buget pentru Implementarea Strategiei:**
 - Alocare de 50.000 de euro pentru campanii de marketing
7. **Plan de Acțiuni de Marketing:**
 - Q1: Lansarea campaniei de marketing
 - Q2: Organizarea a cel puțin unui eveniment de networking
 - Q3: Evaluarea și ajustarea strategiei
 - Q4: Raport de performanță și planificare pentru anul următor

Plan de Selecție:

Având în vedere spațiul limitat, un proces de selecție riguros este necesar. Criterii pot include:

- Aplicarea la fonduri de specializare inteligentă
- Alinierea la direcțiile de specializare ale parcului
- Potențialul de inovare și creștere
- Capacitatea de a contribui la ecosistemul de inovare al parcului

Se va crea un comitet de selecție care va evalua aplicările în funcție de aceste criterii și va face recomandări pentru alocarea spațiilor.

2. Descrierea investițiilor/infrastructurii existente pe terenurile aferente *parcului de specializare existente*

În prezent terenul alocat pentru parcul de specializare inteligentă nu dispune de nici un fel de infrastructură. Proiectul pornește de la „green field”.

3. Descrierea investițiilor/infrastructurii necesare pe terenurile aferente *parcului de specializare existente*

O descriere succintă a investițiilor și infrastructurii necesare pentru terenurile aferente parcului "Bistrița IndustriaNova Hub", pe baza datelor detaliate în Planul de realizare este următoarea:

1. **Amenajarea Terenului "Bistrița IndustriaNova Hub":**
 - Activități: Evaluarea terenului, studii de sol și impact asupra mediului, curățarea, nivelarea și împrejmuirea terenului.
 - Finalizare: Decembrie 2024.
2. **Amenajarea Terenului pentru Mediu:**
 - Activități: Evaluarea ecologică, planificare și implementarea soluțiilor eco-friendly.
 - Finalizare: Decembrie 2024.
3. **Infrastructura Rutieră și Utilități:**
 - Activități: Construcția drumurilor de acces.
 - Costuri de proiectare și planificare: 50.000 euro.
4. **Eficiențizarea energetică:**
 - Iluminarea parcului cu stâlpi solari, având un cost total de 50.000 euro.

Modalitatea și termenele de realizare: Majoritatea acțiunilor sunt planificate să fie finalizate până în decembrie 2025.

Modalitatea de Realizare:

1. Amenajarea Terenului "Bistrița IndustriaNova Hub":

- **Faza 1 – Evaluarea preliminară și studii de sol**
 - Colectarea și analiza datelor existente despre teren.
 - Realizarea de foraje și prelevări de probe de sol pentru determinarea caracteristicilor acestuia.
 - Elaborarea rapoartelor de evaluare.
- **Faza 2 – Studiu de impact asupra mediului**
 - Evaluarea potențialilor impacturi negative asupra mediului înconjurător.
 - Consultări cu experți și stakeholders locali.
 - Obținerea avizelor necesare.
- **Faza 3 – Lucrări de amenajare**
 - Curățarea, nivelarea și împrejmuirea terenului.
 - Supervizarea lucrărilor și rapoarte periodice de progres.

2. Amenajarea Terenului pentru Mediu:

- **Faza 1 – Evaluarea ecologică**
 - Realizarea de studii de biodiversitate.
 - Identificarea soluțiilor eco-friendly potrivite.
- **Faza 2 – Implementarea soluțiilor eco-friendly**
 - Plantări de arbori și plante endemice.
 - Instalarea sistemelor de colectare a apei pluviale.
 - Monitorizarea impactului și ajustări conforme.

3. Infrastructura Rutieră și Utilități:

- **Faza 1 – Proiectare și planificare**
 - Identificarea necesităților specifice pentru drumuri și utilități.
 - Crearea planurilor și obținerea avizelor.
- **Faza 2 – Construcția**
 - Pregătirea terenului și demararea construcțiilor.
 - Instalarea utilităților (electricitate, apă, canalizare, internet).

4. Eficientizarea energetică:

- **Faza 1 – Studii preliminare și selecția tehnologiilor**
 - Evaluarea opțiunilor de eficientizare energetică.
 - Selecția furnizorilor și tehnologiilor.
- **Faza 2 – Implementare**
 - Instalarea panourilor solare și a turbinelor eoliene.
 - Integrarea acestora în sistemul energetic al parcului.

VIII. Prezentarea *parcului de specializare inteligentă*

1. Descrierea facilităților oferite pentru activitățile de funcționare/operationalizare și investiții în active corporale și necorporale pentru crearea/dezvoltarea/modernizarea parcurilor cu respectarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 112/2022

Parcul de specializare inteligentă „Bistrița IndustriaNova Hub” oferă o gamă variată de facilități pentru susținerea activităților de funcționare și operationalizare, precum și pentru investițiile în active corporale și necorporale. Printre facilități se numără:

- **Infrastructura rutieră și utilități:** drumuri de acces, trotuare, zone verzi, parări, alimentare cu apă, canalizare, energie electrică și gaz.
 - **Zone de incubare și dezvoltare pentru IMM-uri:** loturi pentru construirea de clădiri IMM, și zone dedicate montării de panouri fotovoltaice și mini-turbine eoliene.
 - **Tehnologii verzi și soluții eco-friendly:** parcuri fotovoltaice, mini-turbine eoliene, și implementarea unor soluții de eficiență energetică și utilizarea surselor regenerabile de energie.
 - **Servicii de specialitate pentru inovare și cercetare:** acces la asistență pentru brevetare și alte servicii de proprietate intelectuală, servicii de asistență pentru transfer tehnologic și dezvoltare parteneriate pe lanțul valoric, servicii de networking, facilitarea accesului în laboratoare de cercetare prin intermediul DIH4Society (hub de inovare) (www.dih4society.ro).
- #### 2. Descrierea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare care pot fi desfășurate de către rezidenți, cu respectarea prevederilor art. 34 alin. (2) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 112/2022, cu modificările și completările ulterioare, încadrarea în domeniile de specializare inteligentă, stabilite la nivel național și/sau regional

Rezidenții parcului pot desfășura diverse activități de cercetare, dezvoltare și inovare, aliniate cu domeniile de specializare inteligentă identificate la nivel național și regional. Aceste activități includ:

- **Materiale noi și tehnologii de producție avansate:** dezvoltarea de tehnologii pentru automatizare în industria 4.0.
 - **Inovare pentru sănătate și bunăstare:** sisteme inteligente pentru siguranța în locuințe, sisteme tehnice medicale avansate, biosenzori pentru diagnostic, robotică terapeutică și inginerie biomedicală.
 - **Tehnologii de energie regenerabilă și eficiență energetică:** dezvoltarea de soluții inovative pentru producerea și utilizarea eficientă a energiei din surse regenerabile.
 - **Transformarea deșeurilor în resurse:** tehnologii pentru reciclarea și reutilizarea deșeurilor în produse și componente.
- #### 3. Descrierea activităților desfășurate în alte locații decât cea a parcului, în infrastructuri deținute de institutele naționale de cercetare-dezvoltare și/sau alte organizații de cercetare, în conformitate cu prevederile art. 34 alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 112/2022, cu modificările și completările ulterioare

IMM-urile rezidente în parc vor avea acces la laboratoarele Universității Tehnice din Cluj-Napoca prin intermediul DIH4Society. Aceste laboratoare sunt:

- Laborator de Sisteme Înglobate Inteligente
- Laborator CAD-CAM
- Laborator de Măsurare și Scanare 3D
- Laborator AR/VR
- Laborator de Clădiri Inteligente
- Laborator de Cercetare pentru Motoare Termice și Biocombustibili
- Sisteme de Calcul Înglobate și Dedicat
- Laborator de Cercetare a Sistemelor Distribuite
- Laborator de Proiectare și Fabricație Digitală
- Laborator Distribuit de Robotică Industrială și Sisteme Industrie 4.0
- Laborator de Mecatronică și Energie
- Laborator de Robotică Medicală
- Laborator de Robotică și Control Nonlinear
- Laborator de Securitate Cibernetică

Aceste laboratoare sunt aliniate cu profilul IMM-urilor care au aplicat pentru statutul de rezident în cadrul parcului. Astfel, una dintre IMM-uri va inova și produce tablouri electrice și sisteme IoT pentru ferme de panouri fotovoltaice, al doilea IMM va inova și produce aparatură electrică inteligentă de joasă tensiune, al treilea IMM va inova și produce aparatură medicală inteligentă pentru recuperare, al patrulea IMM va inova și produce componente mecanice din deșeuri metalice, al cincilea IMM va inova și produce instalații automatizate pentru industrie.

4. **Descrierea activităților de producție de bunuri și/sau, după caz, de prestări servicii, activităților de marketing și desfacere, precum și altor categorii de activități necesare activităților de producție și servicii, care se pot desfășura numai dacă au la bază activitățile de inovare și/sau de cercetare aferente proiectului**

Activitățile de producție și prestări servicii din cadrul parcului se bazează pe cercetare și inovare, și includ:

- **Producția de bunuri tehnologice:** fabricarea de echipamente și soluții inovative pentru diverse industrii, inclusiv automatizări, și sisteme de eficiență energetică.
- **Servicii de consultanță și prototipare:** oferirea de servicii avansate de consultanță în inovare și transfer tehnologic, precum și facilități pentru testare și prototipare rapidă.
- **Activități de marketing și desfacere:** dezvoltarea de strategii de marketing pentru promovarea produselor inovative și facilitarea accesului la piețe noi prin platforme de comerț electronic și parteneriate strategice.

5. **Obiective de dezvoltare pe termen scurt (Se va menționa perioada.)**

Perioada: 2025-2026

- Finalizarea infrastructurii de bază: drumuri de acces, utilități, și parcuri verzi.
- Implementarea soluțiilor eco-friendly și eficientizarea energetică.
- Operaționalizarea serviciilor suport pentru inovare.

6. **Obiective de dezvoltare pe termen mediu (Se va menționa perioada.)**

Perioada: 2026-2028

- Consolidarea ecosistemului de cercetare, dezvoltare, inovare.
- Atragerea de parteneri strategici.
- Dezvoltarea unor noi servicii de consultanță și transfer tehnologic.

7. Obiective de dezvoltare pe termen lung (Se va menționa perioada.)

Perioada: 2028-2029

- Crearea unui ecosistem robust de inovare și colaborare interdisciplinară.
- Extinderea și diversificarea serviciilor oferite, inclusiv facilități de testare și programe de formare specializată.
- Atragerea de investiții majore și consolidarea poziției parcului ca centru de excelență tehnologică.



IX. Impactul asupra mediului

1. Context:

Bistrița IndustriaNova Hub, în calitate de parc de specializare inteligentă, este angajat să promoveze dezvoltarea durabilă și să răspundă provocărilor climatice actuale. Se va lua în considerare evoluția rapidă a tehnologiilor și se va pune accent pe crearea unui mediu de afaceri prietenos și durabil pentru comunitate.

2. Respectarea orientărilor tehnice referitoare la imunizarea infrastructurii:

În conformitate cu Comunicarea Comisiei nr. 2021/C 373/01, infrastructura parcului va fi proiectată să reziste la schimbările climatice și să minimizeze emisiile de gaze cu efect de seră. Acest lucru implică:

- **Analiza climatică:** Evaluarea riscurilor asociate cu schimbările climatice pentru a identifica vulnerabilitățile infrastructurii.
- **Soliditate și durabilitate:** Construirea de clădiri și facilități cu materiale rezistente la vreme extremă și fluctuații de temperatură.
- **Sisteme de colectare a apei pluviale:** Implementarea sistemelor avansate pentru prevenirea inundațiilor și utilizarea eficientă a apei.
- **Zona verde:** Crearea și menținerea zonelor verzi care pot absorbi CO₂ și oferi umbră naturală.

3. Principiul de "a nu prejudicia în mod semnificativ":

În conformitate cu art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852, orice investiție sau proiect dezvoltat în cadrul Bistrița IndustriaNova Hub va fi evaluat din perspectiva impactului său asupra mediului.

- **Evaluări de impact asupra mediului:** Orice proiect nou va fi supus unei evaluări detaliate pentru a determina potențialele impacturi negative asupra mediului.
- **Tehnologii curate:** Se va încuraja folosirea tehnologiilor curate și soluții bazate pe energii regenerabile. De asemenea, se va promova eficiența energetică în toate clădirile și operațiunile.
- **Educație și sensibilizare:** Vor fi organizate ateliere și programe de instruire pentru companiile și persoanele care operează în cadrul hub-ului, promovând cele mai bune practici în materie de protecție a mediului.
- **Monitorizare:** Se vor implementa sisteme de monitorizare pentru a evalua în mod constant performanța ecologică a parcului și pentru a face ajustările necesare.

Bistrița IndustriaNova Hub își asumă responsabilitatea de a contribui activ la protecția mediului și la abordarea provocărilor climatice. Prin respectarea reglementărilor europene și promovarea unui model de afaceri durabil, hub-ul se angajează să fie un exemplu pozitiv pentru comunitate și pentru sectorul industrial la nivel național și internațional.

X. Asigurarea finanțării

1. Analiza financiară

Parcul de Specializare Inteligentă din Bistrița este un proiect ambițios menit să creeze un mediu propice pentru inovație și dezvoltare economică locală. Analiza financiară efectuată pentru acest proiect a inclus calcularea indicatorilor de performanță financiară, rentabilitatea investiției și diverse ipoteze de calcul pentru a determina viabilitatea și sustenabilitatea financiară a proiectului.

Detalii Costuri (fără TVA, fără cheltuieli neeligibile):

Capitolul 1: Cheltuieli pentru obținerea și amenajarea terenului

Total Capitolul 1: 315.000,00 lei

Capitolul 2: Cheltuieli pentru asigurarea utilităților necesare obiectivului de investiții

Total Capitolul 2: 1.280.661,00 lei

Capitolul 3: Cheltuieli pentru proiectare și asistență tehnică

Total Capitolul 3: 1.088.850,00 lei

Capitolul 4: Cheltuieli pentru investiția de bază

Total Capitolul 4: 14.417.425,00 lei

Capitolul 5: Organizare de șantier

Total Capitolul 5: 1.117.006,61 lei

Capitolul 6: Cheltuieli pentru probe tehnologice și teste

Total Capitolul 6: 0,00 lei

Capitolul 7: Cheltuieli diverse și neprevăzute

Total Capitolul 7: 2.394.573,24 lei

Total General:

Total costuri: 20.613.515,85 lei

Indicatorii de Performanță Financiară

Valoare Netă Actualizată Financiară (VNAF/C)

$$VNAF/C = -I + \sum \left(\frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} \right) + \frac{V_{reziduala}}{(1+r)^n}$$

unde:

B_t = Beneficiile nete la timpul t

C_t = Costurile nete la timpul t

r = Rata de actualizare

t = Timpul (anul)

n = orizontul de timp (ani)

$V_{\text{reziduala}}$ = valoarea reziduala a investitiei in ultimul an

Rata Internă de Rentabilitate Financiară (RIRF/C)

RIRF este rata la care VNAF/C este zero.

Raportul Cost-Beneficiu (C/B)

$$C/B = \frac{\text{Beneficii totale actualizate}}{\text{Costuri totale actualizate}}$$

Pentru calcule vom considera următoarele date:

- Rata de actualizare: 4% ($r=0.04$)
- Orizontul de timp: 25 de ani ($t=25$)

Flux de numerar anual = Venituri anuale – Costuri anuale

Flux de numerar anual = (182.359,07 lei_{taxe de administrare} + 645.000,00_{servicii inovare}) – 265.589,2 lei

Valoare reziduală = 20% x Investiția

Valoare reziduală = 20% × 20.613.515,85 lei = 4.122.703,17 lei

Valoare reziduală actualizată = $\frac{4122703.17}{1.04^{25}} = 1.543.308,34 \text{ lei}$

$$\frac{VNAF}{C} = -20613515.85 + \sum_{t=1}^{25} \frac{560000.00}{(1 + 0.04)^t} + \frac{4122703.17}{(1 + 0.04)^{25}}$$

VNAF/C = -10.320.647,44 lei

Însă dacă considerăm investiția proprie (jumătate este susținută din fonduri publice) și valoarea reziduală nu se alterează, rezultă VNAF/K = 222.110,48 lei, adică investiția se justifică.

- În Anul 0, ai investiția inițială de -20.613.515,85 lei.
- În fiecare an, de la Anul 1 la Anul 24, fluxul de numerar este: 560.000,00 lei.
- În Anul 25, fluxul de numerar include atât fluxul anual (560.000,00 lei) cât și valoarea reziduală (4.122.703,17 lei), rezultând un flux total de 4.682.703.17 lei.

Considerând valoarea reziduală și investiția inițială, plus fluxul de numerar în cei 25 ani, RIRF/C rezultă negativă, de -1%, însă pe capitalul investit (jumătate din investiție este susținută din fonduri publice) rezultă RIRF/K de 4%, adică investiția se justifică.

Raportul cost beneficiu C/B rezultă astfel:

Venituri actualizate = Fluxuri de numerar actualizate + Valoare reziduală actualizată = 8.748.320 + 1.544.548,41 ≈ 10.292.868,41 lei

$C/B_{\text{investitia totala}} = 0.5 < 1$

$C/B_{\text{investitia proprie}} = 1$

Aceste rezultate indică faptul că, cu fluxuri de numerar anuale de 560.000 lei, proiectul ar avea un raport cost-beneficiu subunitar pentru investiția inițială completă, dar un raport cost-beneficiu de aproximativ 1 pentru investiția inițială redusă la jumătate, indică faptul că proiectul ar putea fi viabil financiar.

Dacă luăm în calcul și potențiale cheltuieli neeligibile de 919.823,00 lei, înseamnă că investiția inițială ar fi de 21.533.338 lei,

Valoare Netă Actualizată Financiară (VNAF/C) pentru investiția inițială completă de 21.533.338 lei: - 11.240.469,59 lei

Raportul Cost-Beneficiu (C/B) pentru investiția inițială completă de 21.533.338 lei: 0.48

Valoare Netă Actualizată Financiară (VNAF/K) pentru jumătate din investiția inițială: - 473.800,59 lei

Raportul Cost-Beneficiu (C/B_K) pentru jumătate din investiția inițială: 0.96

Am avea nevoie de o creștere a veniturilor anuale din servicii de specialitate la 685.000 lei/an pentru a păstra proiectul fezabil sub aspect financiar, adică aprox. 137.000 euro/an.

Valoare Netă Actualizată Financiară (VNAF/C) pentru investiția inițială completă de 21.533.338 lei: - 10.615.589,59 lei

Raportul Cost-Beneficiu (C/B) pentru investiția inițială completă de 21.533.338 lei: 0.51

Valoare Netă Actualizată Financiară (VNAF/K) pentru jumătate din investiția inițială: 151.079,41 lei

Raportul Cost-Beneficiu (C/B_K) pentru jumătate din investiția inițială: 1.01

Estimare Venituri Anuale

- Consultanță inovare și R&D: 10 proiecte pe an x 6.000 euro/proiect = 60.000 euro
- Abonamente acces la informații prelucrate și mentorat: 20 firme x 200 euro/lună x 12 luni = 48.000 euro
- Utilizarea facilităților din laboratoarele asociate: 15 firme x 1.000 euro/an = 15.000 euro
- Evenimente și conferințe: 4 evenimente pe an x 3.500 euro/eventiment = 14.000 euro

2. Identificarea surselor de finanțare ca urmare a analizei financiare: sumele provenite din bugetul de stat, sumele provenite din bugetul local, fonduri europene nerambursabile, fonduri proprii ale rezidenților.

Nivelul investiției este de:

- 4.139.260 euro fără TVA pentru construcția parcului de specializare inteligentă
- 300.000 euro fără TVA pentru servicii suport de inovare

Sursele de finanțare identificate sunt:

- 50% din PR NV 2021-2027, 132.A
- 50% din bugetul Primăriei Bistrița

XI. Efecte sociale și economice preconizate

1. Valorificarea Rezultatelor Cercetării-Dezvoltării-Inovării

- **Efecte Economice:**
 - Creșterea competitivității IMM-urilor locale și regionale prin acces la tehnologii și know-how avansat.
 - Atragerea de investiții directe, atât locale cât și internaționale, în sectoarele tehnologice și de inovare.
 - Creșterea PIB-ului local și regional prin dezvoltarea de produse și servicii inovatoare.
- **Efecte Sociale:**
 - Îmbunătățirea calității vieții prin dezvoltarea de soluții tehnologice în domenii precum sănătate, educație și mobilitate.

- Crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea competențelor și a talentului local în domeniile STEM (știință, tehnologie, inginerie, matematică).

2. Crearea de Noi Locuri de Muncă

- **Efecte Economice:**
 - Crearea de locuri de muncă bine plătite în domenii tehnologice și de cercetare, contribuind la reducerea ratei șomajului.
 - Stimularea economiei locale prin creșterea cererii de servicii și produse locale.
- **Efecte Sociale:**
 - Reducerea migrației forței de muncă calificate către alte regiuni sau țări, prin oferirea de oportunități atractive la nivel local.
 - Îmbunătățirea coeziunii sociale prin crearea de oportunități egale de angajare pentru diverse grupuri demografice, inclusiv minorități și femei.

3. Valorificarea Potențialului Uman Local sau Regional

- **Efecte Economice:**
 - Dezvoltarea de programe de formare și mentorat pentru a îmbunătăți competențele forței de muncă locale.
 - Creșterea productivității și a eficienței economice prin utilizarea optimă a resurselor umane.
- **Efecte Sociale:**
 - Creșterea gradului de implicare a comunității în activități de cercetare și dezvoltare.
 - Îmbunătățirea calității educației prin parteneriate cu instituții de învățământ pentru dezvoltarea de programe educaționale orientate către nevoile industriei.

Prin implementarea acestor strategii, parcul de specializare inteligentă va avea un impact semnificativ atât la nivel economic, cât și social, contribuind la dezvoltarea sustenabilă locală.

XII. Riscuri preconizate și măsuri de prevenire

1. Amenajarea Terenului

Riscuri:

- **Retard în obținerea autorizațiilor:** Acest risc poate duce la întârzieri în proiect.
- **Costuri neprevăzute:** Pot apărea costuri suplimentare datorate condițiilor terenului.
- **Retard în obținerea autorizațiilor**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte
- **Costuri neprevăzute**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 3 luni înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Planificare anticipată:** Începerea procesului de obținere a autorizațiilor cu mult înainte de termenul limită.
- **Buget de rezervă:** Alocarea unui buget de rezervă pentru a acoperi costurile neprevăzute.

2. Infrastructura Rutieră și Utilități

Riscuri:

- **Retard în lucrări:** Datorat condițiilor meteo sau altor factori externi.
- **Nerespectarea standardelor:** Riscul ca infrastructura să nu îndeplinească standardele de calitate.
- **Retard în lucrări**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 4 luni înainte
- **Nerespectarea standardelor**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 2 luni înainte

Măsurile de Prevenire:

- **Planificare detaliată:** Includerea unor clauze contractuale care să permită ajustări rapide în caz de întârzieri.
- **Audituri de calitate:** Realizarea de audituri periodice pentru a asigura conformitatea cu standardele.

3. Eficientizarea Energetică

Riscuri:

- **Tehnologie învechită:** Riscul de a investi în tehnologii care devin rapid învechite.
- **Nerealizarea obiectivelor de eficiență:** Riscul de a nu atinge procentul de 25% din necesarul de energie.
- **Tehnologie învechită**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 an înainte
- **Nerealizarea obiectivelor de eficiență**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte

Măsurile de Prevenire:

- **Cercetare de piață:** Alegerea tehnologiilor bazată pe cercetări de piață și consultanță de specialitate.
- **Monitorizare continuă:** Urmărirea performanței sistemelor energetice pentru a asigura atingerea obiectivelor.

4. Achiziție Proprietate Intelectuală și Know-How

Riscuri:

- **Incompatibilitate cu nevoile IMM-urilor:** Riscul ca know-how-ul și PI să nu fie relevante.
- **Costuri legale:** Riscul de a întâmpina probleme legale în procesul de achiziție.
- **Incompatibilitatea tehnologică**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte
- **Drepturi de autor și litigii**
 - **Probabilitate:** Medie

- **Severitate:** Înaltă
- **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 an înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Consultare cu IMM-urile:** Înainte de achiziție, consultarea nevoilor părților interesate.
- **Verificare legală:** Consultanță juridică pentru a asigura o achiziție fără probleme legale.

5. Colaborări și Parteneriate

Riscuri:

- **Parteneriate neproductive:** Riscul de a stabili parteneriate care nu aduc valoare adăugată.
- **Dependență de parteneri:** Riscul de a deveni prea dependent de un anumit partener.

Măsuri de Prevenire:

- **Due diligence:** Evaluarea potențialilor parteneri înainte de a încheia acorduri.
- **Diversificare:** Menținerea unui portofoliu diversificat de parteneriate pentru a minimiza dependența.
- **Eșecul în stabilirea parteneriatelor**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 3 luni înainte
- **Nerespectarea termenilor acordurilor**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 2 luni înainte

6. Servicii pentru Rezidenți

Riscuri:

- **Neadaptare la nevoile rezidenților:** Riscul ca serviciile oferite să nu fie în linie cu nevoile rezidenților.
- **Costuri neprevăzute:** Riscul de a depăși bugetul alocat.
- **Calitatea scăzută a serviciilor**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 an înainte
- **Nerealizarea programelor de specializare**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Feedback continuu:** Colectarea feedback-ului de la rezidenți pentru a ajusta serviciile.
- **Buget de rezervă:** Alocarea unui buget de rezervă pentru a acoperi costurile neprevăzute.

7. Asistență de Specialitate, Promovarea și Publicitatea Parcului

Riscuri:

- **Ineficiența campaniilor de marketing:** Riscul de a nu atinge obiectivele de vizibilitate și atragere a vizitatorilor.
- **Costuri suplimentare pentru promovare:** Riscul de a depăși bugetul alocat pentru promovare.
- **Eșecul campaniilor de marketing**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 3 luni înainte
- **Audit extern nesatisfăcător**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 an înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Monitorizare și ajustare:** Urmărirea KPI-urilor și ajustarea strategiilor de marketing în funcție de performanță.
- **Buget de rezervă:** Alocarea unui buget de rezervă pentru a acoperi costurile neprevăzute.

8. Integrarea Ecosistemului Antreprenorial

Riscuri:

- **Lipsa de implicare a IMM-urilor:** Riscul ca IMM-urile să nu fie interesate de portalul de comercializare online.
- **Tehnologie nepotrivită:** Riscul de a alege tehnologii care nu sunt eficiente sau scalabile.
- **Eșecul în atragerea IMM-urilor de tehnologie avansată**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte
- **Defecțiuni tehnice ale portalului online**
 - **Probabilitate:** Scăzută
 - **Severitate:** Medie
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 luna înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Consultare cu IMM-urile:** Înainte de dezvoltarea portalului, consultarea nevoilor IMM-urilor.
- **Cercetare de piață:** Alegerea tehnologiei bazată pe cercetări de piață și consultanță de specialitate.

9. Acces la Finanțare

Riscuri:

- **Lipsa de interes din partea fondurilor de investiții:** Riscul ca fondurile de investiții să nu fie interesate de proiect.
- **Condiții nefavorabile de finanțare:** Riscul de a accepta termeni de finanțare care nu sunt în avantajul parcului.
- **Eșecul în atragerea de fonduri de investiții**
 - **Probabilitate:** Medie
 - **Severitate:** Înaltă
 - **Identificare din timp:** Posibilă cu 1 an înainte
- **Necompletarea cerințelor pentru programele de finanțare**
 - **Probabilitate:** Scăzută

- **Severitate:** Medie
- **Identificare din timp:** Posibilă cu 6 luni înainte

Măsuri de Prevenire:

- **Networking activ:** Participarea la evenimente și întâlniri cu potențiali investitori pentru a crește vizibilitatea proiectului.
- **Consultanță financiară:** Utilizarea de consultanță financiară pentru a negocia cele mai bune termeni de finanțare.

XIII. Rezultate și indicatori

Rezultatele estimate corelate cu obiectivele de dezvoltare

1. Pe termen scurt (2025-2026)

- **Rezultate:**
 - Finalizarea infrastructurii de bază: drumuri de acces, utilități, și parcuri verzi.
 - Implementarea soluțiilor eco-friendly și eficientizarea energetică.
 - Operaționalizarea serviciilor de inovare.
- **Indicatori:**
 - **Socioeconomic:** Crearea a cel puțin 5 locuri de muncă pentru administrarea parcului
 - **De impact:** Finalizarea amenajării terenului și a infrastructurii de bază.
 - **De rezultat:** Obținerea tuturor autorizațiilor necesare pentru amenajarea terenului.

2. Pe termen mediu (2026-2028)

- **Rezultate:**
 - Acces la infrastructură de cercetare și dezvoltare.
 - Atragerea de noi parteneri strategici.
 - Dezvoltarea unor noi servicii de consultanță și transfer tehnologic.
- **Indicatori:**
 - **Socioeconomic:** Crearea a cel puțin 10 locuri de muncă în sectoare de cercetare și inovare.
 - **De impact:** Implementarea a cel puțin 1 tehnologie de energie regenerabilă și atragerea a cel puțin 5 IMM-uri rezidente.
 - **De rezultat:** Extinderea serviciilor de consultanță și transfer tehnologic.

3. Pe termen lung (2028-2029)

- **Rezultate:**
 - Crearea unui ecosistem robust de inovare și colaborare interdisciplinară.
 - Extinderea și diversificarea serviciilor oferite, inclusiv facilități de testare și programe de formare specializată.
 - Atragerea de investiții majore și consolidarea poziției parcului ca centru de excelență tehnologică.
- **Indicatori:**
 - **Financiar:** Atragerea a cel puțin 5 milioane de euro de la fonduri suplimentare și investitori privați.
 - **Socioeconomic:** Crearea a cel puțin 20 de locuri de muncă și stimularea economiei locale prin creșterea cererii de servicii și produse locale.
 - **De impact:** Implementarea unui program pentru facilitarea colaborării între IMM-uri și alte companii, investitori privați și fonduri de investiții.
 - **De rezultat:** Crearea a cel puțin 1 spin-off din cadrul IMM-urilor rezidente și semnarea a cel puțin 2 acorduri de parteneriat interdisciplinar.

Cuantificarea rezultatelor și indicatorilor previzionați

- **Indicatori Financiar:**
 - Atragerea a cel puțin 2 milioane de euro din fonduri suplimentare până în 2029.
 - Atragerea a cel puțin 5 milioane de euro de la investitori și fonduri de finanțare până în 2028.

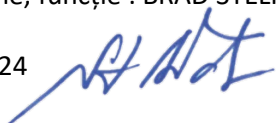
- **Indicatori Socioeconomici:**
 - Crearea a cel puțin 5 locuri de muncă pentru administrarea parcului.
 - Crearea a cel puțin 20 de locuri de muncă în sectoare de cercetare și inovare până în 2029.
 - Crearea a cel puțin 10 locuri de muncă pe termen mediu.
- **Indicatori de Impact:**
 - Atragerea a cel puțin 5 IMM-uri rezidente până la sfârșitul fazei 1 a proiectului.
 - Implementarea a cel puțin 1 tehnologie de energie regenerabilă.
 - Realizarea a cel puțin 2 studii de impact până la sfârșitul anului 2029.
- **Indicatori de Rezultat:**
 - Finalizarea infrastructurii de bază și obținerea tuturor autorizațiilor necesare.
 - Extinderea serviciilor de consultanță și transfer tehnologic.
 - Crearea a cel puțin 1 spin-off din cadrul IMM-urilor rezidente.

Întocmit/Elaborat

Nume/prenume, funcție : BRAD STELIAN

Semnătura

Data 05.08.2024



Aprobat

Nume/prenume

Reprezentant legal

Semnătura

Data