

**Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrița**  
**Municipiul Bistrița, Piața Centrală, nr. 6, jud. Bistrița-Năsăud**  
**Tel.: 0263/210.303; 0742/138.673**  
**E-mail: bn.bistrita@bec.ro**

**HOTĂRÂRE**  
**privind soluționarea sesizării formulate de către PARTIDUL SOCIAL**  
**DEMOCRAT - Organizația Județeană Bistrița-Năsăud privind**  
**încălcarea regulilor în campania electorală de PARTIDUL NAȚIONAL**  
**LIBERAL (PNL)**

Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrița, întrunit în ședință la data de 28.05.2024, ora 13.00 reține următoarele:

Prin sesizarea înregistrată la Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrita sub nr. 225/27.05.2024, urmare a redirectionării acesteia de către Autoritatea Electorală Permanentă, Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Bistrița-Năsăud a solicitat tragerea la răspundere contravențională a Partidului Național Liberal și a persoanelor răspunzătoare, și aplicarea sancțiunii amenzii pentru încălcarea regulilor privind campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale din data de 9 iunie 2024, arătând că:

Potrivit art. 1 alin. (5) din Hotărârea BEC privind interpretarea prevederilor art. 79 și art. 80 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 40 și art. 41 din Legea nr. 33/2007 republicată, cu modificările și completările ulterioare: "Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri publicitare autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare".

Conform art. 36 alin. (2) și (3) din Legea nr. 334/2006: "În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:



- a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;
- b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;
- c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);
- d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

Potrivit art. 52 din aceeași lege, constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 5 alin. (3) - (5), art. 6, 7, art. 8 alin. (1), (2) și (4), art. 9, 10, 11, 12, 13, art. 14 alin. (2) și (3), art. 15 alin. (1) și (3), art. 16 alin. (1) și (3), art. 17 alin. (1), (2) și (4), art. 31, art. 32 alin. (1), art. 33 alin. (1) și (2), art. 34 alin. (5), (6), (8), (9), (11), (12) și (14), art. 36 alin. (2) - (4) și (6), art. 39 alin. (1), art. 47 alin. (4), art. 51 alin. (2) și art. 60 alin. (3).

Conform art. 54 din aceeași lege, contravențiile prevăzute la art. 52 se constată de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunea se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.”

Potrivit art. 108 lit. y) din Legea nr. 115/2015, constituie contravenție nerespectarea hotărârilor birourilor și oficiilor electorale; nerespectarea hotărârilor Autorității Electorale Permanente. Această contravenție se sancționează potrivit art. 109, cu amendă de la 2.200 lei la 3.000 lei de către AEP (art. 110 lit. d) din aceeași lege).

Astfel, se arată că, numitul Ioan Turc, candidat pentru funcția de Primar al Municipiului Bistrița, propus de Partidul Național Liberal, nu a respectat prevederile legale și folosește în scop propriu panourile publicitare/ecrane publicitare achiziționate din bugetul municipiului pentru prezentarea ofertei electorale.

În concluzie, apreciază ca nelegală această manieră de desfășurare a campaniei electorale, solicitând aplicarea sancțiunilor și luarea tuturor măsurilor care se impun.

În probațiune au fost atașate capturi de ecran și înregistrări video în care petentul susține că apar minori folosiți de Partidul Național Liberal pentru desfășurarea campaniei electorale, inclusiv în unități de învățământ.

#### **Analizând sesizarea formulată, Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrița, constată că:**

Potrivit dispozițiilor art. 80 alin. (1) din Legea nr. 115/2015 și a Hotărârii BEC nr. 137H/14.05.2024, Biroul Electoral de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrița veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile din data de 9 iunie 2024 în circumscripția electorală nr. 1 Bistrița în care funcționează, atât cu privire la alegerea membrilor din România în Parlamentul European, **cât și pentru alegerea autorităților administrației publice locale**, fără a face distincție pentru ce funcții se candidează și conform art. 2 alin. (6) din Hotărârea Biroului Electoral Central nr. 137H/14.05.2024, **este competent să soluționeze plângerile** cu privire la împiedicarea unui competitor electoral de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege sau privind încălcarea prevederilor art. 64, 65 și 79 din Legea nr. 115/2015, referitoare la toate categoriile de candidați pentru autoritățile administrației publice locale, respectiv: **pentru Primar, Consiliul Local, Președintele al Consiliului Județean și pentru Consiliul Județean, precum și pentru candidații din România pentru Parlamentul European.**

Campania electorală începe cu 30 de zile înainte de data desfășurării alegerilor și se încheie în ziua de sâmbătă care precede data alegerilor, la ora 7,00, potrivit art. 64 din Legea nr. 115/2015.

Așadar, campania electorală pentru alegerile din 9 iunie 2024 a început la data de 10 mai 2024, ora 0:00.

Potrivit art. 79 alin. (5) din Legea nr. 115/2015, în campania electorală pot fi folosite **doar afișe** electorale de dimensiunea 500/350 mm, iar, conform art. 36 alin. (7)



din Legea nr. 334/2006, **este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video**, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) **are obiectiv electoral și se adresează publicului larg**; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Prin sesizarea formulată, se reclamă faptul că, pe panourile publicitare aflate în administrarea Primăriei Municipiului Bistrița, situate în mun. Bistrița, str. Libertății și str. Calea Moldovei, candidatul pentru funcția de Primar al municipiului Bistrița din partea PNL, domnul Ioan Turc, a postat clipuri video cu caracter electoral, în care apar și minori, precum și unități de învățământ.

Din verificările efectuate la data de 28 mai 2024 de către membrii BECM nr. 1 Bistrița, reiese că, pe ecranul publicitar situat pe str. Libertății, clipul video nu mai rulează, fiind identificat un panou publicitar pe str. Calea Moldovei și unul pe str. Valea Jelnei, panouri pe care rulează, alternativ, două clipuri video, înregistrate în aceeași zi.

Prima înregistrare este realizată înainte ca elevii din ciclul primar de la o unitate de învățământ din Bistrița să înceapă orele de curs, în care aceștia sunt transportați la școală, cu un microbus electric pus la dispoziție de primărie, conform susținerilor persoanei prezente în videoclip, care vorbește în timpul derulării acestuia, persoană care arată că este vorba despre proiectul primăriei, privind transportul elevilor cu mijloace de transport special destinate acestora, prin luarea copiilor din fața locuinței.

A doua înregistrare este realizată la întoarcerea copiilor de la școală spre casă, în care vorbește aceeași persoană, despre același proiect, proiect privind transportul elevilor, pus în aplicare de primărie.

Din compararea imaginii și a vocii persoanei din cele două înregistrări video, cu afișul electoral al candidatului pentru funcția de Primar al municipiului Bistrița din partea PNL, rezultă că în înregistrările video este imaginea și vocea actualului primar al municipiului Bistrița, domnul Ioan Turc, care este și candidat pentru aceeași funcție.

Deși, aparent, pe panourile publicitare sunt promovate realizările Primăriei Bistrița, ceea ce este permis și în timpul campaniei electorale, **nu se poate face abstracție de faptul că, primarul în funcție are și calitatea de candidat, astfel că un observator rezonabil poate face ușor asocierea cu activitatea de promovare electorală a candidatului Ioan Turc, cu atât mai mult, cu cât în clipul video apar imaginea și vocea acestuia. Mai mult, în imaginile video, în partea stânga sus, apare și sloganul PNL, "Bistrița #Acasă", slogan care apare și pe afișul electoral al candidatului Ioan Turc, precum și în toate aparițiile din mediul online ai reprezentanților PNL și pe pagina de Facebook a PNL Bistrița, respectiv PNL Bistrița-Năsăud.**

**La sfârșitul fiecărei înregistrări video apare și mențiunea impusă de art. 36 alin. (3) lit. c), raportat la art. 34 alin. (13) din Legea nr. 334/2006 pentru materialele de propagandă electorală, respectiv codul unic de identificare al partidului politic.**

Totodată, aceleași înregistrări video apar în mediul online, de exemplu în publicațiile online "Observator BN", "Bistrița Expres", ca fiind clipuri de promovare electorală, comandate și plătite de PNL, precum și executantul acestora, fiind atașate sesizării de către petent și existente în mediul online la data soluționării.

Așadar, cele două clipuri video nu au doar menirea de a promova realizările Primăriei Bistrița, ci și de a promova electoral candidatul PNL la funcția de Primar al municipiului Bistrița, domnul Ioan Turc.

Fără a nega posibilitatea și necesitatea promovării realizărilor primăriei în timpul mandatului actualului primar, se apreciază că aceasta trebuie să fie făcută onest, mai ales în timpul campaniei electorale, când primarul în funcție are și calitatea de candidat, fiind indicat ca prezentarea realizărilor să fie făcută fără imaginea și vocea primarului în funcție și, mai ales, fără sloganul partidului care l-a propus pentru un nou mandat.



Prin urmare, cu majoritate de voturi (5), sesizarea va fi admisă în parte, în sensul că se va dispune înlăturarea/ștergerea/blurarea din cele două înregistrări contestate care rulează pe panourile publicitare de pe întreg teritoriul municipiului Bistrița, a următoarelor: a imaginii și vocii domnului Ioan Turc; a sloganului "Bistrița #Acasă" și a codului unic de identificare al PNL, prevăzut pentru materiale de propagandă electorală.

În același timp, având în vedere că materialul de propagandă electorală a fost afișat în alte locuri decât cele special amenajate, iar potrivit art. 108 alin. (1) lit. k) din Legea nr. 115/2015, constituie contravenție afișarea mijloacelor de propagandă electorală în alte locuri decât cele permise, potrivit prevederilor legale și conform art. 110 alin. (1) lit. a) din aceeași lege, constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de ofițerii și agenții de poliție din cadrul Poliției Române și ofițerii și subofițerii din cadrul din cadrul Jandarmeriei Române, în baza art. 80 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 și art. 2 alin. (4) din Hotărârea BEC nr. 137H/14.05.2024, se va dispune sesizarea Inspectoratului de Poliție al Județului Bistrița-Năsăud în vederea constatării eventualei săvârșiri a contravenției prevăzute de art. 108 alin. (1) lit. k) din Legea nr. 115/2015, de către PNL, dacă se impune.

Totodată, în temeiul aceluiași dispoziții legale, BECM nr. 1 Bistrița va dispune sesizarea Serviciului Poliție Locală din cadrul Primăriei municipiului Bistrița, după rămânerea definitivă a hotărârii, pentru luarea măsurilor administrative care se impun în vederea remedierii înregistrărilor video de pe panourile publicitare, în cazul în care acestea nu vor fi efectuate de competitorul electoral - PNL.

Reprezentantul PSD și reprezentantul AUR au votat pentru admiterea în întregime a sesizării, reprezentantul USR, reprezentantul UDMR și reprezentantul PRO România au votat pentru admiterea în parte a sesizării și înlăturarea doar a sloganului electoral "Bistrița #Acasă", reprezentantul PNL a votat pentru respingerea în întregime a sesizării, iar reprezentantul PMP nu a participat la ședință.

Față de toate aceste considerente, în temeiul art. 27 alin. (1) lit. a) și art. 80 alin. (1), (3), (4) și (5) din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare și a Hotărârii BEC nr. 137H/14.05.2024, cu majoritate de voturi,

## **BIROUL DE CIRCUMSCRIPȚIE MUNICIPALĂ NR. 1 BISTRIȚA HOTĂRĂȘTE**

**Art. 1. Admite în parte** sesizarea formulată de Partidul Social Democrat - Organizația Județeană Bistrița-Năsăud, înregistrată sub nr. 225/27.05.2024, privind materiale de propagandă electorale ale candidatului pentru funcția de Primar al municipiului Bistrița, din partea Partidului Național Liberal, domnul Ioan Turc și **dispune înlăturarea/ștergerea/blurarea din cele două înregistrări video care rulează pe panourile publicitare de pe întreg teritoriul municipiului Bistrița, a imaginii și vocii domnului Ioan Turc; a sloganului "Bistrița #Acasă" și a codului unic de identificare al PNL, prevăzut pentru materiale de propagandă electorală.**

Art. 2. Dispune sesizarea Inspectoratului de Poliție al Județului Bistrița-Năsăud în vederea constatării eventualei săvârșiri a contravenției prevăzute de art. 108 alin. (1) lit. k) din Legea nr. 115/2015, de către PNL, dacă se impune.

Art. 3. Dispune sesizarea Serviciului Poliție Locală din cadrul Primăriei municipiului Bistrița, după rămânerea definitivă a hotărârii, pentru luarea măsurilor administrative care se impun în vederea remedierii înregistrărilor video de pe panourile publicitare, în cazul în care acestea nu vor fi efectuate de competitorul electoral - PNL.

Art. 4. Cu drept de contestație în termen de 48 de ore de la data afișării, contestație care se depune la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 6

Bistrița-Năsăud.

Art. 5. Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică în presă și se afișează la sediul Biroului de Circumscripție Municipală nr. 1 Bistrița și pe pagina de internet a Primăriei Bistrița și se va comunica Partidului Social Democrat - Organizația Județeană Bistrița-Năsăud, Partidului Național Liberal - Filiala județeană Bistrița-Năsăud și domnului Ioan Turc.

  
**PREȘEDINTE,**  
Berari Reghina-Ioana



**Nr. 26 din 28.05.2024**