

PROIECT DE MANAGEMENT 2021-2023 CENTRUL CULTURAL MUNICIPAL „GEORGE COȘBUC” BISTRITȚA

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Cultura este definită, în viziunea lui Ralph Linton, un clasic al cercetărilor culturologice, ca fiind “configurația comportamentelor învățate și a rezultatelor lor, ale căror elemente componente sunt împărtășite și transmise de către membri unei societăți date”.

Din această perspectivă cultura este modul de viață al unei societăți și ea se exprimă în pattern-uri, modele culturale care grupează standarde de comportament. Astfel, cultura există ca un agregat structurat de modele (pattern-uri) culturale. Prin aderare la aceste modele și standarde individul obține integrarea socială, socializarea.

Relația dintre personalitate și cultură este dialectică, interdependentă și de transformare reciprocă. Acțiunea culturii asupra personalității se regăsește în copilărie prin formarea pattern-urilor valoare-atitudine și la maturitate prin receptarea de modele, raportarea la ele, alegere și depășire.

Personalitatea ca “agregat organizat de procese și stări psihice aparținând individului” are ca principală funcție cea de integrare a individului la mediu. Ca atare în câmpul pattern-urilor instituite în social ea dă două tipuri de răspunsuri: emergente și fixate.

Răspunsurile emergente sunt adaptări la situații nefamiliare, noi. Ele mizează pe creativitatea individului pentru producerea adaptării cu costurile unui conflict emoțional minim și a unei investiții maxime de valoare nouă. Răspunsurile fixate sunt destinate situațiilor cunoscute, familiare și ele sunt stabilite convențional în societate.

R. Linton gândește personalitatea ca un continuum în permanentă schimbare, ca un sistem valoare – atitudine aflat în strânsă corelație cu factorii și modelele din cultură cu care interacționează.

Într-o accepțiune unanimă, cultura reprezintă “întregul complex de elemente distinctive spirituale, materiale, intelectuale și emoționale ce caracterizează o societate

sau un grup social. Cultura include nu numai artele și literatura, ci și moduri de viață, drepturile fundamentale ale omului, sistemele de valori, tradiții și credințe. Cultura urbană se reclamă de la această definiție întărind în mod specific caracteristicile ei pentru mediul urban, pentru oraș, topos cu nevoi și standarde culturale proprii.

În elaborarea politicilor publice și a strategiilor culturale se impune o viziune nouă, pluralistă, asupra culturii:

1.Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile, cultura are multiple funcțiuni și implicații.

2.Cultura este un factor al calității vieții; orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să ia în considerare acest indicator.

3.Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților - un element prin care acestea se diferențiază.

4.Cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale etc.) și miză a diversității și diferenței, valori esențiale care trebuie asumate și susținute prin demersuri și programe pro-active.

5.Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane.

6.Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excluziune și marginalizare. Cultura este o forță de coeziune socială.

Managementul cultural folosește și valorizează, alături de coordonatele umane-tehnologice, și resursele financiare, resursele creative pe care le implică în procesul implementării unei politici publice sau a unei strategii din domeniul cultural, ceea ce presupune abilități speciale în vederea determinării cantităților de resurse necesare îndeplinirii scopului propus, găsirea acestor resurse și administrarea lor în așa fel, încât scopul să fie atins în final în cel mai bun mod posibil.

Transformările politice, economice, sociale și culturale din ultimii ani au accentuat necesitatea schimbării percepției managementului cultural, care este destinat nu numai să gestioneze schimbarea radicală a sistemului în care funcționează, ci și să creeze, să ofere condiții optime pentru promovarea, protejarea și susținerea propunerilor culturale valoroase.

Realitățile culturale din zilele noastre înseamnă:

-creșterea complexității și dinamicii fenomenelor culturale,
-dezvoltarea și utilizarea noilor tehnologii ca parte în procesul creativ sau ca mijloc de dezvoltare a acestuia;

-trecerea de la o finanțare centralizată la una descentralizată, de piață;

-complementarității surselor financiare la nivel național și internațional
le corespunde un management cultural care poate fi identificat într-o nouă lumină,

poziționându-se ca un factor major în dezvoltarea culturală prin asigurarea unui progres cultural constant și coerent, cu influență directă, măsurabilă asupra progresul material și spiritual al individului și societății.

Experiența țărilor dezvoltate a arătat că un management cultural științific, acordat cu tehnologie modernă, cu personal competent și resurse financiare suficiente reprezintă premisele de bază ale modernizării și ale promovării progresului material și spiritual la nivelul unei națiuni.

Procesul de tranziție care și-a pus amprenta și la nivelul dezvoltării culturale al țării trebuie depășit până în anul integrării europene, prevăzut a fi 2007. Această tranziție obligă la un nou mod de abordare a realităților culturale și se poate realiza printr-o analiză serioasă, teoretică și practică, a managementului cultural, care necesită instrumente de lucru oferite prin decizii politice bazate pe legislație și bugete adecvate.

În momentul de față, spațiul cultural este influențat de o serie de factori care determină o evoluție specifică. Aceștia sunt:

- noi forme de expresii creative;
- progresul științific și tehnic contemporan;
- descentralizarea
- dezvoltarea informațională;
- modificarea stilului comunicativ și de prezentare a ofertei culturale;
- profesionalizarea personalului implicat în proiecte culturale;
- impunerea interdependenței financiare;
- complementaritatea surselor de finanțare.

Acești factori solicită imperativ existența unui management modern la nivelul actului de cultură, influențând pozitiv actul de conducere în ceea ce privește calitatea, operativitatea și eficiența acestuia.

Cu toate acestea, trebuie să ținem seama și de o serie de factori pe care îi putem prezenta ca factori negativi, ca de exemplu: instabilitatea economică și socială, necunoașterea mecanismelor economiei de piață, creșterea ofertei culturale fără a se respecta standardul valoric. Acești factori pot avea o influență restrictivă asupra eficienței conducerii, amplificându-i complexitatea și dificultățile, generând abateri față de prognoze și chiar insuccese tactice sau strategice.

Funcțiile pe care se bazează, în consecință, un management cultural sunt:

- planificarea (proiectarea activităților din cadrul proiectului cultural);
- organizarea (stabilirea responsabilităților și a structurii proiectului);
- comanda (conducerea propriu-zisă sau funcționalitatea căilor ierarhice);
- coordonarea (crearea relațiilor dintre toate activitățile);

- controlul (evaluarea performanțelor activității proiectate).

Managementul cultural este prezent în toate zonele realității culturale, pretutindeni unde există creatori și interes de promovare a unor activități specifice. În contextul actual, adaptarea managementului la condițiile realității culturale în care el acționează este imperativă și derivă din interrelația managementului cu instituția culturală și interacțiunea acesteia cu mediul său ambiant și consumatorul de cultură.

Cultura bistrițeană în perspectivă istorică

Starea culturii bistrițene și dinamica ei în timp nu se deosebesc prea mult de cele de la nivel național. Constatăm lesne că în urma procesului pe care l-am descris în capitolul anterior, cel de falsificare și ideologizare comunistă a culturii, Bistrița, cândva un burg săsesc cu o specificitate pronunțată, n-a mai păstrat nimic din străvechiul său aer, afară de alura medievală a clădirilor din Centrul istoric. Atmosfera de altădată o putem reconstitui doar cufundându-ne în documente. Dintre acestea, cel mai accesibil în momentul de față este remarcabilul album, Nostalgii citadine a lui Oscar Skrabel1.

Iată o scurtă introducere în istoria orașului: "Dovezi arheologice, care să ateste existența unor așezăminte omenești pe arealul actual al orașului Bistrița, sunt multiple și datează din comuna primitivă și din perioada daco-romană. Burgul a fost însă întemeiat de coloniștii sași, cărora regele Ungariei Bela al IV-lea le-a oferit, ca privilegii, întinse teritorii.

Colonizarea masivă a teritoriului Bistriței s-a realizat abia în secolul al XIII-lea, când au sosit aici majoritatea coloniștilor germani, veniți din Ducatul Luxemburg, de pe Valea Moselei, dar și din Flandra și Saxonia, așa după cum s-a putut deduce pe baza cercetărilor lingvistice și dialectologice efectuate.

Primele izvoare scrise legate de prezența coloniștilor germani și secui pe aceste meleaguri alături de populația băștinașă de origine valahă, pecenegă și chiar slavă datează din secolul al XII-lea. Informațiile din această perioadă sunt numeroase. Ele se întind de-a lungul a peste 800 de ani, începând cu anul 1191

Din secolul al XV-lea, bistrițenilor li se îngăduie să edifice construcții din piatră și să-și ridice ziduri de apărare și fortificații, pentru a putea face față năvălirii hoardelor migratoare din Răsăritul Europei.

În secolul al XVII –lea, când puterea economică și politică a orașului a crescut, manifestările de independență și autoguvernare locală nu au mai fost pe placul diriguitorilor curților Europei Centrale, motiv pentru care au ordonat dărâmarea zidurilor de apărare și a fortificațiilor, mai ales că migrațiile din răsărit au încetat să mai fie un pericol.

„La sfârșitul secolului al XIX-lea, existența unor orașe-cetăți transilvănene, puternic fortificate, era greu de acceptat de aristocrația europeană. Aceasta era mai puțin dispusă să acorde sprijin tendințelor de independență a burgurilor transilvănene. Pentru a le putea

supune fără rezerve și a le aservi total, Curtea de la Viena dă ordin expres de dărâmare a fortificațiilor, bastioanelor și a porților de acces a tuturor cetăților ardelene, ceea ce a dus la o sărăcire arhitectonică medievală ireparabilă.

Odată cu demolarea zidurilor de apărare ale Cetății și extinderea perimetrului constructibil, apare și o nouă sistematizare a rețelelor stradale, aceasta primind ulterior un caracter rectangular și o lățime considerabilă, ceea ce a permis orașului să se extindă concentric în jurul vechiului plan urbanistic. Acest fapt a făcut ca partea veche a burgului medieval să se păstreze, în cea mai mare parte, până astăzi, fără intervenții moderniste severe.”²

Răsfoind paginile albumului lui Oscar Scrabel, însoțite de excelente texte explicative, îți poți da seama de ce această lucrare este intitulată Nostalgii citadine. Este o lume definitiv apusă, cu ritmurile ei arhaice, cu solemnitatea sărbătorilor, cu tihna culturală pe care societatea modernă a alungat-o, fără putință de recuperare:

De asemeni străzile cu calupurile de granit rânduie pe mijloc, încinse pe margini de pavajul mărunț al pietrelor de râu, printre care se țeseau dese covoare de portulace policrome. Florile de piatră se întindeau între casele atât de cunoscute din burgul medieval, lăsând loc doar laițelor și băncilor de pe la porți. Pe acestea, la umbra teilor și castanilor, în după-amiezile de vară, tănuiau molcom vecinii despre cele trecute, văzute sau auzite.

Liniștea după-amiezilor era îngânată, în răstimpuri, doar de bătăile sobre ale ceasului din Turnul Sașilor, care și pe atunci orânduia treburile. Rareori se auzea tropotul cailor de la birjele ce duceau spre casă câte un doctor sau avocat ostenit de licoarea vinului Steininger sau a celui de Lechința, servit la Restaurantul lui Braedt.

Orașenii, așa cum se numeau cei ce locuiau în casele din fosta cetate, alcătuiau cu hrubenii, podenii și cei din hendergas, întreaga populație a Bistriței, ce se ridica, la mijlocul secolului trecut, la 18 000 de suflete. Comunitatea era alcătuită din germani, români, evrei și maghiari, ce se cunoșteau bine, ducând o viață patriarhală într-o deplină armonie.

În viața de zi cu zi, grupurile acestea nu se deosebeau prea mult, doar în zilele de sărbătoare se revărsau orgolii în a-și dovedi unii altora frumusețea tradițiilor strămoșești și a obiceiurilor, păstrate cu sfințenie, din generație în generație.

Sărbătorile și târgurile numeroase erau tot atâtea prilejuri de etalare a costumelor populare, a cântecului și jocului și, mai ales, ocazii a numeroase concursuri, întreceri și petreceri.

Seara, grădinile de vară “Bombardir”, “Tuți”, “Ștefan” sau “La Figăroaia” deveneau neîncăpătoare. Aici, bistrițenii, cu “responsabilitatea” lor bine-cunoscută, înecau micii și grătarele în berea sau vinul autohton. Conmesenilor li se alăturau de cele mai multe ori

vestiții muzicanți din țigănime. Virtuozitatea multora, de care îmi amintesc și astăzi cu plăcere, făcea ca agapele să se termine târziu în noapte, întotdeauna în mare veselie, dar într-o decență citadină remarcabilă. Nu arareori, lăutarii îi urmau în miez de noapte pe cei ce doreau să facă serenade iubitelor. Încurajate de Bachus și generate de Amor, suspinele cavalerilor se distingeau printre tangourile sud americane, liedurilor nemțești sau a romanțelor lui Fernic, interpretate cu prea mult patos de lăutari.

Așadar, o atmosferă stenică, încărcată de veselie și libațiuni, în zilele de sărbătoare sau cu prilejul deselor zile de târg, în care orășenilor li se alăturau și sătenii de toate neamurile, veniți din județ sau chiar mai de departe. O cultură sincretică, cu o populație poliglotă, în care tangourile și liedurile se amestecau cu folclorul multinațional. Dacă mai adăugăm că, pe vremea când Bucureștiul era "Micul Paris" iar Clujul "Mica Viena" se întâmpla, nu rareori, ca Orchestra Filarmonicii din capitala Austriei să dea concerte și la Bistrița, că, pe la 1900, Bistrița avea propria ei orchestră simfonică, că "existau trupe de teatru în limbile română, maghiară și germană, echipe de dansuri românești și germane, coruri, fanfare, teatru de păpuși și orchestre de muzică populară și ușoară, toate în măsură să susțină spectacole de sine stătătoare", ne dăm seama că Bistrița avea, pe vremuri o viață culturală aproape de neconceput pentru un om al generațiilor actuale.

Afișele vremii sunt o mărturie pentru atmosfera culturală care guverna orașul. Cu îngăduința dumneavoastră, m-aș opri la două din acestea, pentru a reveni apoi la vremuri mai cunoscute și apropiate nouă.

Iată o primă invitație cu Teatru, Concert și Petrecere cu Joc cu ocaziunea Adunării generale a Asociației pentru Literatura Română și Cultura poporului român Bistrița în 21 și 22 septembrie 1907.

La reprezentația teatrală de sâmbătă, 21 septembrie, va juca trupa domnului artist dramatic Zaharia Bârsan. Concertul de duminică va fi susținut de domnișoarele Virginia Gall, Valeria Papp, domnul Nicolae Brătianu, Constantin Pavel și Corul Reuniunii Romane de Cântări din Bistrița sub conducerea domnului C.F.Rohrbeck".

Din cel de-al doilea program de sală spicuiesc următoarele: Azi miercuri 123 octombrie 1938, în sala Geverbeveiren din Bistrița, De Lemn Tanase

- Ansamblul de 120 persoane, sub direcția de scenă a lui C. Tănase, spectacol în 2 acte și 52 de tablouri, Puiu Maximilian, Stroe, Vasilache și Cristodulo, conducerea muzicală aparținând domnilor Gherase Dendrino și V. Vasilache"

Baletul era compus din 80 de balerine și 24 boys. Dintre interpreți aș aminti pe Nutzi Roman, Vivette Popescu, domnii C.Tănase, Nae Roman, G.Trestian, R. Zaharescu și mulți alții.

Mulți dintre bistrițenii seniori își mai amintesc de spectacolele de teatru cu dr. Traian Tretiu, dr. Felician Anca, Syorenz Margit, Suciu I. Brașoveanu G., Romuluța Adace, Silvia Zăgrean, de realizările acestora din piesele: Ultima oară, Pascaglia, Act Venețian sau Mașina de scris, de spectacolele teatrului maghiar în interpretarea lui Horvath Pal și Piroska, Farhas Attila, Szerenz și alții.

Talentații mânuitori de păpuși Nita Salvan, Misiuga, Olteanu, Toma, Olinca, au adus la Bistrița premiul pe țară Lada cu zestre, ca și echipa de dansuri germane, cu renumitul dans al cireșelor.

Iată ce relatează în continuare Oscar Scrabel, pentru a întregi această reconstituire:

„Câtă eleganță și cât talent la dansatori precum Corneliu Botoș, Binder, Visuian, Encean, Medi Morar, Gellner Maria, Muller, Weinrauch și alții! Vă mai amintiți de renumitele concerte de fanfară din Pavilionul de promenadă? Cine oare ar reuși astăzi să refacă o fanfară ca aceea cu peste 50 de instrumentiști, cum a fost cea din 1957 sub conducerea profesorului Dotz?

Parcă revăd spectacolele de varietăți “Am îndrăgit o melodie” sau “Estrada fulgilor” și orchestra condusă de Elvira Botoș și Corneliu Botoș, dintre membrii căreia îmi amintesc de Doru David, Eugen Petringel, Bubi Bolog, Ciobuca Carol, Alexandru Jula și mulți alții.

Îmi amintesc de emoțiile de dinaintea spectacolelor ale regretaților fotografi Victor Frich și Petre Roman, neîntrecuți prin efectele luminoase în spectacolele formațiilor artistice, de Francisc Paetsch, responsabil cu recuzita, sau de Binder Bacsii, celebrul vânzător de bilete, vestit prin modul în care-l anunțase pe directorul Casei de cultură despre sosirea actorilor clujeni ce întârziiau la spectacolul cu piesa “Bădăranii” de Carlo Goldoni, care, la apariția actorilor clujeni, cu un țipăt de bucurie nedisimulată, se făcu receptat cu promptitudine de spectatori, actori și toți cei din Casa de cultură astfel: “Domnul Directoru, sosit Bădăranii!”, spre hazul tuturor.”³

Pe vremea când terasa dinspre parc a Casei de cultură, neacoperită, era loc de taifas și relaxare a băutorilor de bere, în sălile cu oglinzi din spatele scenei se organizau și neuitate baluri. De multe ori acestea erau mascate și, ca atare, ținuta era obligatorie. Costumați cu toții, mulți împrumutând costume din recuzita Casei de cultură, dansau până dimineața printre prinți și prințese, pirați și țigăncușe, negrese și cowboy. La aceasta se adăuga și ingeniozitatea vestimentației unora, cu privire la care curiozitatea era riscantă. Astfel îmi amintesc de promptitudinea cu care unii curioși închideau la loc ușa sobei de tablă ce valsa prin mulțime, nevenindu-le să creadă că lemnele puteau fi atât de bucălate. La aceste baluri avea acces toată lumea; veneau cu toții și se simțeau minunat. Era o societate fără VIP-uri și ifose, când era vorba de distracție.

1.Oscar Skrabel, Nostalgii citadine ed. Charmides, Bistrița, 2007

2. idem pg 33

3. ibidem pg 87-88

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Centrul Cultural Municipal "George Coșbuc" Bistrița este instituție publică cu personalitate juridică ce își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat de Consiliul Local al Municipiului Bistrița.

Instituția despre care facem vorbire, este cel mai important instrument de aplicare la nivel local a politicilor publice în domeniul cultural din municipiul Bistrița.

Conform ultimului recensământ al populației realizat în anul 2012, populația stabilă a municipiului era de 75,076 de persoane, din care: 63852 – români, 3857 – maghiari, 1633 – romi, 243 – germani, 13–ucrainieni, 12 – turci, 8- ruși, etc. Cetățenii orașului Bistrița sunt împărțiți pe tipuri de culte astfel: Ortodocși 76,51%, Romano-catolici 1,68%, Reformați 3,8%, Penticostali 4,73%, Greco-catolici 2,61%, Bapțiști 1%, Necunoscută 7,45%, Altă religie 2,18%. Municipiul Bistrița are drept caracteristici multiculturalitatea și multi-confesionalitatea, realități culturale de care trebuie să țină seama orice strategie și viziune din domeniu.

Orașul Bistrița este recunoscut în România ca "Oraș al Imnului Național". Versurile imnului național îi aparțin lui Andrei Mureșanu (născut la 16 noiembrie 1816 în Bistrița, decedat la 24 octombrie 1863 în Brașov), poet de factură romantică, ziarist, traducător, un adevărat tribun al epocii marcate de Revoluția de la 1848. Muzica a fost compusă de Anton Pann (1796-1854), poet și etnograf, om de mare cultură, cântăreț și autor de manuale de muzică. În municipiu se află muzeul Andrei Mureșanu, un reper al culturii naționale.

Orașul Bistrița păstrează azi 54 de monumente de arhitectură, situri arheologice și monumente sculpturale de interes național / internațional și 145 de interes local. Între acestea Biserica Evanghelică din Piața Centrală este cel mai reprezentativ simbol arhitectural al orașului. Construită din secolul al XIII-lea în mai multe etape este azi o biserică hală de mari dimensiuni, cu cel mai înalt turn bisericesc din piatră din România (cca. 75 m). Cetatea veche a Bistriței face parte dintre cele șapte burguri transilvane reprezentative pentru cultura săsească. Acest patrimoniu construit, pus în valoare, poate și trebuie să dea multe beneficii locuitorilor săi: în el orașul își poate găsi o identitate și mai mult decât atât. Preocuparea pentru urbanism și istorie urbană a devenit în general de mare actualitate. Aceasta s-a întâmplat pe măsură ce viața în mari aglomerări urbane a arătat, chiar ea, că astăzi mai mult ca oricând, e adevărat ceea ce Aristotel spunea

cândva: orașul să fie construit în așa fel încât să ofere locuitorilor siguranța vieții lor, eleganță și frumos. Dintr-o astfel de perspectivă, Bistrița, un vechi burg medieval care păstrează încă prin clădirile, monumentele și structura sa un ambient ce-i conferă o personalitate aparte, beneficiază neîndoiește de o șansă pentru o nouă vocație.

Problema poate fi pusă fără îndoială și în termeni pragmatici acest patrimoniu poate și trebuie să aducă foloase locuitorilor. În această idee este important să remarcăm că, de fapt, întreaga zonă are o situație privilegiată. Alături de vechi orașe ca Bistrița și Rodna, vestigiile de arhitectură romanică, o salbă de biserici gotice dintre care unele spectaculoase, vechi castele sau seria de biserici de lemn care sunt adevărate bijuterii, arhitectura vernaculară și bineînțeles mediul natural, toate așteaptă să fie puse în valoare.

Aspectul orașului vechi la Bistrița oferă imaginea unui ansamblu citadin unitar cu toate că, imobilele ce îl compun conservă, aparținând multor stiluri cărora orașul le-a fost deschis în diferite epoci.

Patrimoniul construit al orașului vechi la Bistrița este rezultatul evoluției în timp al unuia dintre cele mai importante centre urbane transilvănene. S-a dezvoltat de-a lungul mai multor secole și păstrează multe elemente arhitecturale vechi, de structură, decor, etc., chiar și acolo unde fațade care au suferit modificări în timp nu par, la prima vedere, a ascunde astfel de lucruri. Cazul imobilului din strada Dornei nr.3 e sugestiv: intrarea în gangul carosabil al clădirii oferă surpriza descoperirii unor foarte interesante ancadramente Renaștere (la uși, ferește).

Amprenta fiecărei epoci e o secvență din viața clădirilor și la Bistrița multe imobile pot sta mărturie acestui lucru. Condiția este să fie puse în valoare.

Economia inițială a spațiilor interioare e prin ea însăși o componentă esențială a patrimoniului construit precum și funcțiunile specifice ale acestora. Recompartimentări nefericite sau crearea prea multor anexe au modificat uneori chiar specificul utilizării parcelelor construite (multe astfel de intervenții sunt reversibile).

Ritmul golurilor, raportul dintre plin și gol în alcătuirea fațadelor, alături de specificul decorului, sunt elemente esențiale ale structurii și specificului peisajului urban și al vechilor străzi.

Imaginile de arhivă, vechile cărți poștale, sunt un tezaur neprețuit în demersul redării personalității și înfățișării clădirilor cu prilejul reabilitării lor.

Așadar, avea de a face în cazul Bistriței cu un topos inițial și cu o creștere istorică în ordine culturală, artistică, cu un sincronism arhitectonic și cultural la marile curente și tendințe europene care confirmă vocația spirituală a acestui oraș. Potențialul uman este unul remarcabil și de aceea această vocație a putut să se materializeze și să se obiectiveze cu fiecare generație care a trăit și a creat sub această magie a locului.

Starea culturii bistrițene în momentul de față nu se deosebește de starea culturii din întreaga țară. Este suficient să precizăm că și la noi, ca și pe tot cuprinsul patriei, inerția structurilor comuniste a fost prea puțin zdruncinată în planul culturii instituționalizate și că televiziunea, cu toate avantajele și păcatele ei, a pătruns impetuos în fiecare casă inclusiv cu posturi locale aflate în proprietatea unor indivizi dubioși din punctul de vedere al pregătirii și opțiunilor culturale.

Caracterizarea pe care Adrian Marino o face culturii de stânga este o realitate a momentului regional și local-bistrițean: „Nu mai încape nici o îndoială: am trăit timp de decenii sub regimul culturii de stânga. Efectele ei se fac și astăzi simțite din plin. În măsuri legislative și administrative. În deprinderi de limbaj și de clișee. Notele cele mai evidente și predominante sunt: valorile colective, comanda socială și normativele. De unde autoritatea ideii unice, centralismul, dirijismul, planificarea, controlul, uniformizarea, intoleranța. Statul este și rămâne marele patron-proprietar, marele mecena, marele administrator al culturii. Există o clasă conducătoare și o cultură conducătoare: a nomenclaturii culturale. Ea exercită cenzura și politica culturală”

Specifică acestei culturi de stânga este și o abordare ideologică a tradițiilor. Acestea sunt alterate ideologic și folosite în scopuri politice atașând-li-se manifestări culturale care le dau interpretări improprii, le denaturează și le scot din semnificația inițială.

În aceste condiții, tradițiile culturale, oricum profund alterate de comunism, au dispărut sau sunt pe cale de dispariție atât din cultura materială cât și din cea discretă, spirituală din arhitectură și artele muzicale, din tehnica de a construi și din mentalități.

Din municipiu lipsesc instituțiile profesioniste de artă și spectacole: filarmonica, teatru, balet etc.

Așezămintele culturale au oportunități pentru valorificarea forțelor artistice locale de amatori și importul de cultură națională și europeană performantă. Casa Municipală de Cultură, Căminele Culturale din cartierele aparținătoare și Sălile de expoziții pot găzdui forme culturale complexe sub supravegherea unui personal competent.

În municipiu există Asociații, Fundații și I.M.M.-uri cu profil cultural: „Societatea de Concerte”, Fundația Ethnos-filiala Bistrița, „Nunta Zamfirei”, „Balada”, „Bistrița Medievală”, „Ginta latină”, „ASTRA”, „România din inima mea”, „Uniunea Artiștilor Plastici – filiala Bistrița”, „Doina Someșană”, „Someșana”, U.S.R. etc. Un parteneriat cu aceste ONG-uri este posibil și de dorit în dezvoltarea perspectiva dezvoltării plajei de oferte culturale.

Apetitul pentru cultură și vocația culturală a locuitorilor acestei zone pot fi valorificate și prin găsirea unor sponsori locali care să susțină financiar activitățile Centrului.

A2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Planul strategic al Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița trebuie fundamentat printr-o evaluare obiectivă a stării actuale în care să se identifice competențele și capabilitățile organizației, cunoștințele și acțiunile care susțin existența Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița, dar și aspectele nefavorabile, punctele slabe, neîmplinirile, slăbiciunile care împiedică schimbarea și dezvoltarea instituțională.

Punctele forte sunt o caracteristică a mediului intern și țin de capacitatea de organizare și resursele de care dispune activitatea /organizația.

PUNCTE TARI (mediu intern)	PUNCTE SLABE (mediu intern)
<ul style="list-style-type: none"> - tradiția culturală a orașului Bistrița; 	<ul style="list-style-type: none"> - lipsa instituțiilor profesionale de spectacole; - lipsa promovării în școli a unei educații culturale (neparticiparea liceelor vocaționale -Liceul de Muzică, Arte s.a. la evenimentele culturale) ceea ce a dus reducerea nivelului de cultură majoră a tinerilor; - lipsa unui sistem de management al spațiilor existente în oraș (ex. săli mai mici de spectacole, spații neconvenționale); - insuficientă cultură managerială, cultură partenerială, cultură a voluntariatului în rândul tinerilor; - lipsa experienței de atragere a unor sponsori locali; - zgârcenia bistrițenilor (participarea unui nr. mai mare de spectatori la evenimente gratuite); - bugete mici alocate evenimentelor culturale - lipsa de colective specializate în atragere de fonduri nerambursabile pentru cultură - lipsa unor profesioniști și a unui personal calificat
<ul style="list-style-type: none"> - 	

- existența unor organizații neguvernamentale cu potențial;	- promovarea unei culturi de tip rural, a amatorismului, a unei pseudoculturi în fapt ;
- existența unei generații tinere promițătoare (studenți ale extensiilor UBB sau UTCN);	- lipsa unei strategii culturale coerente a orașului;
- oportunitatea de a redefini viziunea pe termen lung a orașului și rolul culturii în creșterea calității vieții și poziționării orașului în planul cultural național și european;	- promovarea unei culturi de masă;
- o clădire cu sală de spectacole și încăperi generoase, renovată, cu dotări minime bune;	- lipsa unei cooperări reale între instituții culturale ale administrației locale și județene;
- 2 alte clădiri ale secțiilor centrului cultural, renovate;	- Legislația muncii care nu permite recompensarea performanței și penalizarea sau eliminarea persoanelor cu grad redus de competență profesională și inițiativă

OPORTUNITĂȚI (mediu extern)	RISCURI (mediu extern)
Existența unor surse de finanțare nerambursabilă	Legislația confuză și în permanentă schimbare;
Dezvoltarea/punerea în valoare a spațiilor publice alternative din centrul orașului	Imposibilitatea legală de a motiva financiar personalul performant;
Prezența aeroportului și a conexiunilor aeriene internaționale la 110 km distanță	Degradarea gustului și a gradului de educație, precum și a discernământului unei părți importante a populației;
Siturile naturale și de patrimoniu din împrejurimile Bistriței (Herina, Posmuș s.a.)	Instabilitatea politică cu efect asupra stabilității managementului instituțiilor culturale;

Oportunitatea de a actualiza strategia orașului pentru perioada de finanțare 2020-2027.	Prelungirea stării de alertă generată de pandemia cu virusul SARS-CoV-2 și intrarea județului Bistrița-Năsăud în scenariul galben sau roșu datorită creșterii cazurilor de îmbolnăvire.
---	---

A3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și realizarea activităților specifice, Centrul Cultural Municipal colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat precum și cu persoane fizice, fără a exprima niciun fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.).

Relaționarea complexă și adecvată cu instituțiile de nivel ministerial și județean care există. Starea culturii bistrițene în momentul de față nu se deosebește de starea culturii din întreaga țară. Este suficient să precizăm că și la noi, ca și pe tot cuprinsul țării, *inerția structurilor comuniste* a fost prea puțin zdruncinată în planul culturii instituționalizate și că televiziunea, cu toate avantajele și păcatele ei, a pătruns impetuos în fiecare casă inclusiv cu posturi locale aflate în proprietatea unor indivizi dubioși din punctul de vedere al pregătirii și opțiunilor culturale.

Caracterizarea pe care Adrian Marino o face culturii de stânga este o realitate a momentului regional și local-bistrițean: „Nu mai încapă nici o îndoială: am trăit timp de decenii sub regimul culturii de stânga. Efectele ei se fac și astăzi simțite din plin. În măsuri legislative și administrative. În deprinderi de limbaj și de clișee. Notele cele mai evidente și predominante sunt: valorile colective, comanda socială și normativele. De unde autoritatea ideii unice, centralismul, dirijismul, planificarea, controlul, uniformizarea, intoleranța. Statul este și rămâne marele patron-proprietar, marele *mecena*, marele administrator al culturii. Există o clasă conducătoare și o cultură conducătoare: a nomenclaturii culturale. Ea exercită cenzura și politica culturală”

Specifică acestei culturi de stânga este și o abordare ideologică a tradițiilor. Acestea sânt alterate ideologic și folosite în scopuri politice atașându-li-se manifestări culturale care le dau interpretări improprii, le denaturează și le scot din semnificația inițială.

În aceste condiții, tradițiile culturale, oricum profund alterate de comunism, au dispărut sau sunt pe cale de dispariție atât din cultura materială cât și din cea discretă, spirituală din arhitectură și artele muzicale, din tehnica de a construi și din mentalități.

Din municipiu lipsesc instituțiile profesionale de artă și spectacole: filarmonica, teatru, balet etc.

Așezămintele culturale au oportunități pentru valorificarea forțelor artistice locale de amatori și importul de cultură națională și europeană performantă. Centrul Cultural Municipal G.Coșbuc, căminele culturale din cartierele aparținătoare și sălile de expoziții pot găzdui forme culturale complexe numai sub supravegherea unui personal competent.

În municipiu există asociații, fundații și alte organizații cu profil cultural: „Societatea de Concerte”, Fundația Ethnos-filiala Bistrița, „Nunta Zamferei”, „Balada”, „Bistrița Medievală”, „Ginta latină”, „ASTRA”, „România din inima mea”, „Uniunea Artiștilor Plastici – filiala Bistrița”, „Doina Someșană”, „Someșana”, asociații ale scriitorilor locali etc. Un parteneriat cu aceste ONG-uri și instituții culturale este posibil și absolut benefic în perspectiva dezvoltării plajei de oferte culturale.

Apetitul pentru cultură și vocația culturală a locuitorilor acestei zone pot fi valorificate și prin atragerea unor sponsori locali care să susțină financiar parte din activitățile instituției.

A4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Prima sursă de cunoaștere a categoriilor de beneficiari este dată de analiza derulării activităților promovate de instituție.

Astfel, în cadrul spectacolelor și festivalurilor se delimitează două categorii de beneficiari direcți: spectatorii, care asistă la evenimente, dar și artiștii invitați. Prin metoda observației directe s-a constatat că spectatorii evenimentelor Centrului Cultural Municipal Bistrița provin din categorii socio-profesionale diverse și din toate grupele de vârste.

Ca urmare a promovării mai intense a Centrului în mediul internautic se va dezvolta o altă categorie de beneficiari direcți. Nevoile culturale ale acestora sunt cunoscute prin legăturile directe (comentarii, aprecieri de tipul „îmi place” - pe pagina de Facebook, mesaje), dar și prin numărul de vizualizări pentru o anumită postare.

Centrul va continua acest demers de cunoaștere a beneficiarilor prin diverse mijloace de obținere de informații: chestionare, e-mail, comunicare pe rețelele de socializare, numărul și reacția spectatorilor la evenimentele organizate, mass-media.

În plus, lunar vor fi efectuate sondaje pe contul de Facebook al instituției.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile-țintă cărora instituția se adresează sunt diverse. Ele se diferențiază în funcție de vârstă, educație, statutul socio-economic.

Locul unde se desfășoară spectacolele trebuie să corespundă tipului de spectacol (în sală, în piață, în parc sau pe stadion.).

Am definit grupurile-țintă stabilind mai multe criterii dintre care exemplific, în cele ce urmează, doar câteva:

- Geografic – Local (la nivelul comunității –oraș, localități limitrofe), Județean, Național, Internațional;

- Frecvența participării la evenimente sau acte culturale – Cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;

- Categoriile de vârstă și gen – (în cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural” participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani). Ne dorim mărirea numărului de spectatori, de toate vârstele și de toate genurile.

Pe termen scurt ne propunem să atragem mai mulți spectatori ai municipiului iar pe termen mediu ne dorim participarea spectatorilor din localitățile limitrofe prin transferul de evenimente în căminele lor culturale.

De asemenea, pe termen scurt și mediu ne dorim intensificarea relațiilor cu organizații culturale din orașele înfrățite în folosul cetățenilor Bistriței și a celor străini.

A6. Profilul beneficiarului actual

Publicul larg merge la spectacole, expoziții și alte manifestări culturale, în timpul liber și mai ales în timpul festivalurilor. Oferta trebuie să țină cont de sfârșitul de săptămână, zilele libere, zilele aniversare ale personalităților din România, sărbători religioase sau laice.

Trebuie să permanentizăm zile ale săptămânii în care să aibă loc concertele și recitalurile de muzică clasică, zile fixe pentru spectacolele și activitățile dedicate tinerilor și nu numai, astfel încât să intre în conștiința colectivă aceste zile cu evenimente. Ex.Luni va fi teatru, marți - vernisaj, miercuri – activități literare, joi – cluburi de jazz,rock, vineri – muzică clasică.

Consider că în următorii 3 ani profilul beneficiarului cultural trebuie să fie diversificat, publicul, fie el spectator tânăr, matur sau bătrân, în fotoliul spectatorului, în fața televizorului sau a computerului, trebuie să fie atras în circuitul manifestărilor culturale produse de instituție și în mediul on-line, având ca principal argument calitatea actului

artistic, consistența lui și nu succesul facil al non-producțiilor comerciale. În acest fel vom reuși să comutăm atenția publicului înspre spectacole și activități cu un grad ridicat de profesionalism.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Din studierea documentelor de management din perioada trecută am desprins ideea că activitatea Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița s-a desfășurat în mai multe direcții:

- Festivaluri tradiționale Nunta Zamfirei, Pana de păun, Oktoberfest, Ostermarkt etc.
- Spectacole folclorice
- Simpozioane, colocvii, conferințe.
- activitate expozițională continuă în special artă plastică dar și fotografie și mai târziu viitor carte.

Activitatea Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița a fost axată pe latura festivalieră și ideea de festival era fundamentală în strategia ultimelor mandate manageriale pentru că ea viza o ofertă culturală de tip „de toate pentru toți”. Festivalul central care a reprezentat un adevărat brand al Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este Nunta Zamfirei-festival internațional de folclor. În această privință facem doar o scurtă observație de bun simț intelectual: folclorul este strict național prin definiție și ideea de folclor internațional este o contradicție în termeni a cărei promovare aparține organizatorilor. Festivalul a contat de la o ediție la alta ca o perioadă de divertisment pentru publicul bistrițean dar sumele enorme alocate nu au justificat întotdeauna eficiența culturală scontată. Alte festivaluri folclorice ca „Pană de păun”, „Festivalul tradițiilor țigănești”, „October fest”, „Muzică tradițională europeană” etc, au vizat multiplicarea activităților festivaliere la nivelul minorităților din municipiu și a grupurilor interesate de promovarea folclorului nou, cu rădăcini în anii de dinainte de Revoluția din 1989.

În domeniul cultural fiecare acțiune desfășurată în conformitate cu un proiect are o formă și un conținut. Studiind și analizând proiectele manageriale din ultimele mandate am observat că strategia este formală și confundată cu obiectivele specifice și că în absența unei strategii pe termen scurt, mediu și lung Centrul Cultural Municipal George

Coșbuc a oferit formalitate mai mult decât conținut, respectiv proiecte mai multe decât acțiuni; activism cultural fără estimarea efectelor și fără feed back din partea publicului. Acestea din urmă ar fi avut rolul să le omologheze și acrediteze ca autentice și utile.

Manifestări de cultură urbană ca Bistrița Folk, Serbările Bistriței medievale, Festival de rock, Concerte de muzică simfonică, au fost externalizate fiind organizate de alte organizații pentru care Centrul a oferit doar locațiile.

Activitățile științifice și cele ale culturii scrise autentice, lipsesc cu desăvârșire eludându-se în mod evident latura educativă și de formare continuă pe care o are cultura și marșându-se masiv pe dimensiune de divertisment și entertainment în mai toate acțiunile real desfășurate în municipiu, ceea ce denotă formalism și superficialitate în managementul cultural. De pildă Târgul de Carte din cadrul Festivalului de Teatru Liviu Rebreanu a fost organizat prin invitarea librăriilor din oraș, ori un târg de carte autentic are ca principali actori editorii și editurile din țară. Calitatea spectacolelor invitate în cadrul festivalului a fost îndoielnică nefiind girată de un bord de specialiști în domeniu. Au fost prinse în proiect colocvii și conferințe pe teme teatrale care, nu s-au desfășurat. Exemplele sunt multe și pot continua și pentru alte acțiuni culturale desfășurate în trecut pentru a sublinia linia de superficialitate și formalism mai sus pomenită.

Un aspect extrem de important este existența în organigramă a unor departamente așa zi profesionale: teatru, teatru de păpuși

Studiind rubrica de Fonduri atrase, în documentele puse la dispoziție în Caietul de Sarcini vedem că pe ultimii ani suma este constant zero. Se cere îmbunătățită activitatea pe această direcție mai ales acum când Europa oferă fonduri substanțiale pentru dezvoltare culturală și emancipare prin cultura urbană. Se cere crearea unui birou de specialitate care să aibă ca sarcini specifice în fișa postului depistarea surselor alternative de finanțare a activităților culturale în municipiul Bistrița odată cu întărirea relațiilor de tip win-win cu mediul de afaceri local și regional.

Se cere creionarea unor programe atractive care au fost verificate atât în valoarea lor intrinsec-culturală, cât și în gustul public. Din punct de vedere al sociologiei receptării se poate afirma că au existat certitudini ale succesului de public, că au fost realizări remarcabile pe care bistrițenii le-au apreciat la superlativ în sfera activităților ONG-urilor, spre exemplu. Deci, se poate și aceste modele pot fi urmate de către Centrul Cultural Municipal G.Coșbuc.

Multiplicarea acestora la nivel municipal se impune spre beneficiul tuturor consumatorilor de cultură.

B2. Concluzii

B2.1. Reformularea mesajului

Centrul Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița își va desfășura activitatea pe baza următoarelor principii fundamentale:

- creația culturală este o sursă a progresului uman;
- accesul neîngrădit la cultură și participare la viața culturală a tuturor locuitorilor Municipiului Bistrița;
- susținerea, respectarea și protejarea dreptului la diversitate culturală, religioasă și lingvistică;
- protejarea și respectul identităților culturale, a tradițiilor și a moștenirii culturale, a patrimoniului material și imaterial;
- protejarea și respectarea dreptului la proprietate intelectuală al creatorilor și artiștilor.

B2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Direcțiile mari de acțiune culturală în anii care vin vor fi două: cea de afirmare și promovare a Culturii Urbane - literatură, teatru, muzică clasică, muzică contemporană, dans, artă plastică, alte forme contemporane ale artei - și cea de valorificare a Culturii Rurale/Tradiționale – tradiții, obiceiuri, artă populară, meșteșuguri, manifestări folclorice care pot aduce un plus orașului prin atragerea de turiști.

Proiectele și Planul de Activitate vor fi astfel alcătuite încât fiecare cetățean al orașului Bistrița să aibă șansa și oportunitatea accesului la formele culturale de el agreate, să își regăsească opțiunile și gusturile culturale în manifestări care să îi aducă mulțumire sufletească dar și sentimentul că este susținut și respectat de administrația orașului.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

C1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița își desfășoară activitatea pe baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 118/2006, care reglementează organizarea

și funcționarea așezămintelor culturale din România, a Regulamentului de Organizare și Funcționare, a unei organigrame, a statului de funcții și a bugetelor anuale de venituri și cheltuieli aprobate de către Consiliul Local Bistrița.

De asemenea, instituția aplică un Regulament intern. Toți angajații instituției au atribuții și răspunderi concretizate prin fișele posturilor. Managerul instituției emite decizii individuale sau colective în limita competențelor legale, scopul fiind reglementarea unor probleme de natură organizatorică, juridică, salarială, disciplinară etc. Conducerea instituției a fost asigurată de către manager.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Instituția trebuie să aibă un sistem propriu de control intern/managerial și un Registru de riscuri, conform legii. De asemenea se va desemna un responsabil cu respectarea Codului de etică și integritate.

În vederea desfășurării în condițiile legii a activității de gestionare a patrimoniului și de îndeplinire la parametrii superiori a menirii instituției, este absolut necesară bugetarea posturilor existente în statul de funcții aprobat.

În cursul perioadei 2021 – 2023, vom înainta autorității o propunere privind o nouă structură a veniturilor extrabugetare, atât din punct de vedere al valorii, cât și a introducerii unor noi activități și/sau servicii contracost.

Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției va fi modificat astfel încât să se eficientizeze activitatea.

C3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița are în prezent următoarea structură organizatorică la nivelul bordului managerial:

- Director – Manager – cu atribuțiile prezentate mai jos
- Contabil-șef - cu atribuțiile stabilite de Legea 273/2006

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița are în prezent o structură organizată pe două componente : administrativă și producție artistică profesionistă și cuprinde următoarele servicii:

1. Serviciul programe culturale;
2. Serviciul administrativ;
3. Centrul de Arta Tradițională “Casa cu Lei”;
4. Centrul documentar expozițional;

5. Compartimentul salarizare, investiții;

6. Serviciul producție artistică profesionistă (Teatru de proiecte și Ansamblul profesionist Cununa de pe Someș cu orchestră și ansamblu de dansuri).

Atribuții ale postului de manager la Centrul Municipal de Cultură sunt stabilite conform normelor juridice în vigoare.

Activitatea managerului este susținută de Consiliul de Administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, având următoarea componență:

a. președinte – managerul

b. membri: - contabil-șef, - șefi de servicii;

c. secretar – prin rotație, unul dintre membrii consiliului de administrație, angajați ai instituției, numit de președinte. La ședințele Consiliului de Administrație pot participa, cu statut de invitat, membrii comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanți ai acestuia.

Consiliul de administrație își desfășoară activitatea după normativele în vigoare, de asemenea.

Consiliul de Administrație are următoarele atribuții principale :

1. analizează și aprobă programele de activitate și repertoriile instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale Centrului.

2. aprobă colaborările Centrului cu alte instituții din țară și străinătate.

3. fundamentează bugetul de venituri și cheltuieli al instituției, îl înaintează primarului, în calitate de ordonator principal de credite și aprobarea acestuia de către Consiliul local, conform legii;

4. supune anual, aprobării autorității tutelare, statul de funcții al instituției, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acesteia

5. aprobă Regulamentul intern al instituției ținând cont de Regulamentul intern aprobat de către primar;

6. analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților conform legii;

7. hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs;

8. stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Mi-am propus ca pentru început să folosesc resursa umană existentă, redistribuind intern posturi și mai ales atribuții ale acestora. Există o disproporție flagrantă a posturilor în raport cu adevărata menire pe care trebuie s-o aibă această instituție.

Astfel: - Serviciul programe culturale format din 1 funcție de conducere și 9 funcții de execuție va avea și atribuții de scriere de proiecte pentru atragerea de fonduri nerambursabile. De asemenea se vor revizui fișele posturilor în așa fel încât să existe oameni calificați pentru fiecare post necesar.

- Casa cu Lei se va transforma într-o Casă a colecțiilor permanente, devenind astfel mai vizibilă și un punct important în cadrul turismului cultural din oraș. Va putea funcționa cu mai puține posturi, posturile fiind transferate pentru întărirea serviciului programe culturale;

- Centrul documentar expozițional va fi regândit astfel încât să aibă porțile deschise tinerilor, asociațiilor și fundațiilor oferindu-le cadru pentru a încheia parteneriate în folosul orașului. În funcție de spațiile din această clădire vom demara activități de amenajare a unui Muzeu de artă contemporană. Existența pe pietonalul bistrițean și a unui punct muzeal important, nu face decât să sporească interesul și admirația turiștilor.

-Serviciul producție artistică profesionistă produce doar spectacole folclorice și numărul covârșitor al posturilor sunt deținute de Ansamblul Profesionist Cununa de pe Someș, respectiv 33. Plăpândul Teatru de proiecte, cu 3 posturi din care 2 cu studii superioare, nu are cum face producții de nici un fel. Așadar, vom diminua numărul de posturi ale ansamblului în favoarea producției teatrale.

Așadar, considerăm că numărul de posturi este deocamdată suficient cu condiția reîmpărțirii lor în funcție de atribuțiile specifice.

De asemenea, vom insista pe ideea de perfecționare profesională astfel încât fiecare angajat să aibă posibilitatea să-și crească performanțele individuale.

C4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Clădirile Centrului Cultural Municipal sunt generoase și reabilite corespunzător. Este necesară revizuirea aparaturii și alocarea de fonduri pentru întreținere. Trebuie revizuită funcționalitatea spațiilor pentru desfășurarea în buna condiții a activității.

C5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Managementul Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița este asigurat de către manager, persoană fizică, în temeiul unui contract de management încheiat între manager și Primăria Municipiului Bistrița, în conformitate cu prevederile O.U.G. 189/2008,

cu modificările și completările ulterioare. Managerul este ordonator terțiar de credite, organizează întreaga activitate a instituției publice de cultură prin exercitarea drepturilor și obligațiilor prevăzute de lege și de contractul de management.

Procesul de atribuire de către manager, pe o perioadă limitată, a unora dintre atribuțiile sale unui subordonat, împreună cu competențele și responsabilitățile aferente, reprezintă o metodă pe care îmi propun să o aplic în scopul asigurării continuității activității Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița în situațiile când titularul postului de conducere se află în imposibilitatea de a le exercita (deplasări în alte județe, concedii etc); aceeași metodă o voi aplica și în cazul funcțiilor de execuție în următoarele situații: concedii de odihnă, concediu de boală, concedii fără plată, inclusiv în cazul participării la cursuri de perfecționare sau/și conferințe, simpozioane, etc., dacă durata acestora depășește 3 zile.

Delegarea de sarcini va fi însoțită de autoritatea și responsabilitatea necesare, de la niveluri ierarhice superioare spre cele inferioare, ținând cont de vechimea în specialitatea necesară, experiența dobândită și de alte aptitudini. În cazul delegării atribuțiilor de casier-încasator sau magazioner, acestea se vor delega cu acordul Contabilului Șef. În toate cazurile, delegarea de atribuții se va realiza prin decizii ale managerului. Persoana care propune delegarea este responsabilă, în exclusivitate, de respectarea regulilor delegării; în cadrul Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița nu se delegă realizarea de sarcini de importanță majoră, în special cele strategice și cu implicații umane majore, ale căror consecințe esențiale sunt dificil, dacă nu chiar imposibil, de evaluat de către subordonați; transmiterea sarcinilor, a competențelor și a responsabilităților ce fac obiectul delegării se realizează în scris, cu precizarea clară a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

D1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

D1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

Nr. Crt.	Categorii	2018	2019	2020
		Realizat - mii lei	Realizat - mii lei	Realizat - mii lei
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor)	6659	6442	5371

	atrase)			
2.	Subvenții/alocații	6565	6322	5243

D1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

Nr. Crt.	Categoriile	2018	2019	2020
		Realizat mii lei	Realizat mii lei	Realizat mii lei
1	Cheltuieli de întreținere	260	302	342
2	Cheltuieli de capital: investiții	282	225	18
3	Cheltuieli de personal	2750	3385	3657
4	Cheltuieli cu bunuri și servicii	3627	2832	1696

D2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul / Proiectul	Devizul Estimat - Mii lei-	Devizul realizat - Mii lei-	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Anul 2018				
1.	Concert Extraordinar de Boboteaza	30	32	
2.	Ziua Culturii Naționale, Medalion Mihai Eminescu	30	15	
3.	Lansare de carte- culegere	20	19	
4.	24 ianuarie Ziua Unirii	10	1	
5.	„OSTER MARKT” – TÂRG DE PAȘTI	45	23	
6.	CONCERT EXTRAORDINAR DE PAȘTI	45	37	
7.	MAIALUL BISTRIȚEAN MAGHIAR	25	20	
8.	ZILELE OPEREI CONSTANTIN PAVEL”	60	11	
9.	MARUL DE AUR - Festivalul International de Umor	30	30	
10.	Festival International Sigismund	30	30	

	Toduța.			
11.	Festivalul etniilor „Pfungstfest”	30	79	
12.	REUNIUNEA CORALA” BARTOLOMEU ANANIA”	10	10	
13.	Festivalul Internațional de Folclor ”NUNTA ZAMFIREI”	130	296	
14.	Târgul Mare al Bistriței	550	773	
15.	Serbările Bistriței Medievale	80	81	
16.	Festivalul Internațional „Toamna Fanfarelor”	45	9	
17.	„ZIUA PERSOANELOR VARSTNICE”	30	14	
18.	Festivalul Național - Concurs de interpretare a Cântecului popular Românesc ”Pană de Păun”	40	40	
19.	FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI LITERATURĂ „LIVIU REBREANU” ȘI „TÂRG DE CARTE”	100	107	
20.	1 DECEMBRIE - ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	60	57	
21.	RĂDĂCINILE ETERNITĂȚII	60	58	
22.	Participări cu formațiile artistice ale Centrului Cultural Municipal la manifestări locale, județene și naționale	25	15	
23.	Concerte de muzică cultă susținute la Sinagoga	100	125	
24.	„Conexiuni”- Revistă trimestrială a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița	45	37	
25.	Promovarea Formațiilor Artistice ale Centrului Cultural Municipal - Televiziuni Naționale și Internaționale	30	46	
26.	Teatrul de păpuși „Alexandru Misiuga ”	25	18	
27.	Lansări scriitori bistrițeni	45	55	
28.	Stagiune teatrală cu participarea teatrelor profesioniste din România	140	70	
29.	Premiile Municipiului Bistrița realizate în parteneriat cu Primăria Municipiului Bistrița	40	40	
	Caravana mării Uniri	200	192	
	Proiect Uniunea artiștilor plastici	70	57	
	Societatea Filatelica	20	19	
Anul 2019				
30.	Concert Extraordinar de Bobotează	30	50	

31.	Ziua Culturii Naționale, Medalion Mihai Eminescu	30	31	
32.	24 ianuarie Ziua Unirii	10	5	
33.	„OSTERMARKT” – TÂRG DE PAȘTI	30	33	
34.	Noapte de înviere	10	9	
35.	ZILELE OPEREI ”CONSTANTIN PAVEL”	30	15	
36.	MARUL DE AUR - Festivalul Internațional de Umor,	20	20	
37.	Festivalul etniilor „Pfingstfest”	20	20	
38.	REUNIUNEA CORALA” BARTOLOMEU ANANIA”	10	10	
39.	Festivalul Internațional de Folclor ”NUNTA ZAMFIREI”	120	295	disproporționat
40.	Serbările Bistriței Medievale	60	60	
41.	Întâlnirea sașilor	35	30	
42.	Festivalul „Toamna Fanfarelor”	25	15	
43.	„ZIUA PERSOANEL OR VARSTNICE”	10	20	
44.	FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI LITERATURĂ „LIVIU REBREANU” ȘI „TÂRG DE CARTE”	70	76	
45.	1 DECEMBRIE - ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	30	9	
46.	RĂDĂCINILE ETERNITĂȚII	40	69	
47.	Participări la simpozioane schimburi de experiență	20	35	
48.	Cenaclul Scriitorilor Bistrițeni – lansări carte – dezbateri	20	35	
49.	Participări cu formațiile artistice Centrului Cultural Municipal manifestări locale, județene naționale ale la și	20	30	
50.	Concerte de muzică cultă la Sinagoga	65	85	
51.	„Conexiuni”- Revistă trimestrială a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița	25	14	
52.	Teatrul de păpuși „Alexandru Misiuga ”	15	9	
53.	Stagiune teatrală cu participarea teatrelor profesioniste din România	40	25	
54.	Premiile Municipiului Bistrița realizate în parteneriat cu Primăria Municipiului Bistrița	30	25	
55.	Proiect Uniunea artiștilor plastici	20	20	
56.	Societatea Filatelica	15	19	

57.	Promovarea municipiului Bistrița	30	65	
58.	Societatea Filatelica	20	19	
Anul 2020				
59.	Concert Extraordinar de Bobotează	35	33	
	Ziua Culturii Naționale, Medalion Mihai Eminescu	27	27	
60.	24 ianuarie Ziua Unirii	4	4	
61.	ZILELE OPEREI CONSTANTIN PAVEL”	30	12	
62.	Mesaj de pace si de prietenie-	14	14	
63.	Concert în aer liber	35	35	
	FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE TEATRU ȘI LITERATURĂ „LIVIU REBREANU” ȘI „TÂRG DE CARTE”	30	27	
64.	1 DECEMBRIE - ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI	10	15	
65.	Caravana Crăciunului	50	50	
66.	Participări la simpozioane schimburi de experiență	35	42	
67.	Concerte de muzică cultă la Sinagoga	25	21	
68.	„Conexiuni”- Revistă trimestrială a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița	20	24	
69.	Promovarea Formațiilor Artistice ale Centrului Cultural Municipal - Televiziuni Naționale și Internaționale	25	42	
70.	Lansări scriitori bistrițeni	25	35	
71.	Stagiune teatrală cu participarea teatrelor profesioniste din România	30	20	
72.	Expoziții	20	25	
73.	Proiect Uniunea Artiștilor Plastici	14	13	
74.	Producție CD- Dvd	15	15	
75.	Festivaluri on-line	30	30	

D3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor instituției:

D3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/ preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente au fost în valoare de 68.000 lei în anul 2020, 67.000 lei în anul 2019 și 59.000 lei în anul 2018.

D3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției este de 60.000 lei în 2020, 53.000 lei în 2019 și 35.000 lei în 2018

D3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale – nu este cazul.

Nu au existat sume atrase din fonduri nerambursabile.

D4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Evoluția pozitivă a economiei locale influențează în mod direct atracția beneficiarilor spre programe și acțiuni culturale, iar la nivelul municipiului Bistrița, în urma investițiilor din toate ramurile economice, se observă în mod vizibil această creștere a apetitului publicului pentru cultură. În urma crizei la nivel mondial, generată de pandemia cu virusul SARS-CoV-2 economia locală a avut de suferit. Revenirea economică va stimula apetitul publicului pentru cultură și artă în general.

În mod direct se vor ținti creșterea veniturilor din închirieri spații și vânzări de bilete.

De asemenea se vor coopta firmele profitabile din municipiu în finanțarea unor evenimente de anvergură.

Se are în vedere participarea la cât mai multe concursuri de finanțare a proiectelor culturale, concursuri organizate și lansate de diverse instituții finanțatoare naționale și internaționale, precum Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), Ministerul Culturii, Comisia Europeană – prin Programul Europa Creativă.

D4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Nr. Crt.	Denumire Indicator	Realizat 2018 Mii lei	Realizat 2019 Mii lei	Realizat 2020 Mii lei
1	Cheltuieli de personal	2750	3385	3657
	Ponderea	41,30%	52,55%	68,09%

D4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

În anul 2020, cheltuielile de capital din bugetul aprobat au fost 18.000 lei și ponderea lor în bugetul total 0,33%, dar ponderea medie a anilor precedenți a fost de 3,87%.

D4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație
Salariile sunt acoperite 100% din subvenție.

D4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

În anul 2020, contractele civile și de drepturi de autor au fost în valoare de 231,000 lei, având o pondere de 4,3% din totalul cheltuielilor.

D4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

În 2018 s-au alocat 22 lei/ beneficiar,

2019 21,7 lei/beneficiar,

2020 22 lei/beneficiar.

Toate alocațiile s-au realizat din subvenții.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Lanțul conceptual la care facem referire conține un set de derivate care duc de la filosofia organizațională la acțiune astfel: mai întâi se evidențiază politica culturală a Consiliului local și Primăriei Bistrița, explicitată în politica publică a domeniului cultural. Pe acesteia baza se constituie strategia culturală a municipiului și viziunea asupra dezvoltării domeniului. Toate acestea se constituie în temelie pentru Planul anual de acțiuni care conține Proiecte ale acțiunilor culturale din Bistrița detaliate până la nivelul cheltuielilor bugetare.

Cultura este o componenta a sistemului social, determina toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea.

Cultura ca sistem facilitează evaluarea faptelor și acțiunilor culturale în termeni de input, output și feedback și implicit determinarea eficacității acțiunii culturale.

Strategia culturală constă în proiectarea unei viziuni și a unui sistem de acțiuni care asigură realizarea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficiența strategiei depinde de concordanța între obiective și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, colectivități, grupuri asociative și structurile autorităților publice. Algoritmul oricărei strategii culturale presupune răspunsuri la următoarele întrebări: Ce este de făcut?, Ce se poate face?, Cum se poate face?, Care sunt prioritățile?

Elaborarea strategiei ține seama de modul cum se poziționează sectorul culturii în diversele contexte economice și sociale specifice orașului Bistrița.

În elaborarea politicii sale culturale, Municipiul Bistrița trebuie să-și armonizeze principiile și obiectivele cu cele asumate la nivel internațional:

- Susținerea, protejarea, promovarea actului creator
- Protejarea identității culturale a minorităților naționale
- Promovarea tradițiilor și a creației populare
- Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național
- Dezvoltarea relațiilor culturale în scopul promovării identității culturale a comunităților românești din afara granițelor
- Dezvoltarea relațiilor culturale ale municipiului Bistrița cu alte țări, cu organisme europene și internaționale

Aceste direcții de acțiune trebuie abordate în mod coerent și armonizat și asumate de toți partenerii sociali, pentru a asigura satisfacerea deplină a drepturilor culturale.

Liniile și direcțiile strategice ale Centrului Cultural Municipal Bistrița pentru perioada vizată vor respecta principiile mai sus expuse și se vor subordona principiului dezvoltării culturii urbane a municipiului și vor consta în:

- consolidarea culturii orașului Bistrița în toate componentele ei; întărirea rolului educativ și de formare comunitară al culturii; dezvoltarea culturii urbane și creșterea nivelului conștiinței urbane.

- susținerea creativității locale și instituționalizarea formelor mature și performante rezultate.

Promovarea formelor artei contemporane care au rolul de a plasa Bistrița în sincronism european și universal: Cyberarts, Digital Art, Information art, Internet art, Massurrealism, Maximalism, New media art, Software art, Toyism, Relational art, Street art, Stuckism, Superflat, Videogame art, VJ art, Virtual art, Imagine & poezie.

Curentele mai sus amintite reprezintă trenduri ale culturii contemporane europene și mondiale din ultimele decenii, prea puțin cunoscute și implementate în municipiul Bistrița.

- exportul național și internațional de evenimente culturale performante create sau produse în Bistrița

- importul de evenimente culturale din plan național și internațional pentru publicul bistrițean.

Viziunea noastră culturală - Cultura urbană pilon al dezvoltării urbane a municipiului Bistrița

Deoarece uniunea în diversitate este unul dintre principiile de bază ale Uniunii Europene, a devenit vitală formularea unor strategii armonizate cu aspirațiile și realitățile culturale ale fiecărui oraș. Trebuie constatat faptul că, în ceea ce privește protejarea

patrimoniului cultural și integrarea sa în proiectele urbane, municipiul Bistrița nu a pus în aplicare cu determinare și consecvență măsuri eficiente, în conformitate cu prevederile convențiilor internaționale și cu interesul public pe care îl reprezintă patrimoniul cultural și natural. Rezultatul care se poate observa este o deteriorare vădită a patrimoniului. Distrugerea sau degradarea patrimoniului cultural bistrițean înseamnă dispariția memoriei și a identității culturale a cetățenilor orașului și, în consecință, incapacitatea de a transmite această moștenire generațiilor următoare.

Edificarea unui viitor durabil nu poate avea loc fără includerea în strategiile de dezvoltare ale municipiului Bistrița și valorificarea în consecință a ceea ce are orașul mai prețios – patrimoniul său cultural urban. Strategia de dezvoltare a culturii urbane în municipiul Bistrița trebuie să vizeze câteva componente care să transforme orașul după cum urmează:

1. Un oraș cu o ofertă culturală diversă, conectată la fenomene contemporane, cu un patrimoniu cultural valorificat inovativ și unde interculturalitatea este asumată.

2. O capitală de județ inovativă și interculturală, cu o economie competitivă, susținută de valori de patrimoniu cultural, excelență culturală și structură urbană eficientă

Principiile care trebuie să stea la baza elaborării strategiei municipiului Bistrița din perspectiva culturii urbane sunt:

- Luarea în considerare a rolului culturii pentru dezvoltare. Urmând recomandările Agendei 21 pentru cultură, cultura este al patrulea pilon al dezvoltării durabile și trebuie tratată cu atenție în documentele programatice și măsurile de dezvoltare urbană și teritorială. Cultura este un sistem viu, conectat cu alte sectoare de activitate, iar guvernarea culturală locală trebuie să se bazeze pe aceleași principii ale bunei guvernări care fondează activitatea publică în general. Recunoașterea valorilor de patrimoniu și punerea în valoare a acestora;

- sprijin pentru cultura contemporană;
- considerarea libertății de expresie ca element fundamental al creativității și inovării;
- recunoașterea importanței legăturilor dintre cultură și societate;
- recunoașterea culturii ca motor de dezvoltare individuală și comunitară; respectul democratic față de cetățean și operatorii culturali în dezvoltarea de politici publice;
- valorificarea potențialului economic al culturii.

Axele tematice ale strategiei de dezvoltare durabilă a municipiului Bistrița cu pilon principal în cultura urbană ar trebui să fie următoarele:

- Bistrița – comunitate creativă Un oraș în care creația contemporană este încurajată și susținută în mod activ, cu interes deosebit pentru zona experimentului și abordarea

interdisciplinară, în care publicul are acces la spații inovatoare și în care operatorii culturali sunt stimulați să dezvolte proiecte relevante pe plan local, regional și internațional.

- Bistrița – o comunitate implicată

- Un oraș în care solidaritatea și diversitatea culturală coexistă, a cărui identitate se definește continuu și se ancorează în profilul multicultural bistrițean și în diversitatea lingvistică și confesională prezentă.

- Bistrița, comunitate conectată

Un oraș racordat la mișcările artistice contemporane din țară și din străinătate, prezent prin artiști și organizații de cultură la evenimente relevante de profil, implicat în schimburi de experiență, parteneriate și rețele regionale, naționale și internaționale și atractiv pentru turiști.

- Bistrița – comunitate responsabilă

Un oraș în care patrimoniul construit și natural este protejat și în care spațiul public este de calitate, oferind astfel un cadru favorabil cetățenilor prin oferta culturală și artistică prezentată, atât în centru, cât și în cartiere și în localitățile limitrofe.

- Bistrița – comunitate creativă

Axa Bistrița – comunitate creativă trebuie să se adreseze cu prioritate ofertei culturale la nivel local, artiștilor și profesioniștilor din sectorul cultural, într-o optică de vitalitate culturală sustenabilă a orașului. Cooperarea culturală ocupă un rol aparte în planificarea pe termen lung, în special dimensiunea internațională, a mobilităților, a promovării, a schimburilor de experiență și a co-producțiilor. Printre obiectivele tematice ale acestei axe ar putea fi:

1. Dezvoltarea creației contemporane și a unui act artistic competitiv pe scena culturală națională și internațională și relevant pentru comunitate

2. Îmbunătățirea promovării ofertei culturale și a comunicării între operatorii culturali

3. Întărirea capacității operatorilor culturali de a dezvolta o ofertă culturală de calitate, iar ca priorități: Creșterea numărului de spații dedicate actului cultural contemporan. Stimularea ofertei culturale noi Susținerea prezenței artei în spațiul public Sprijinirea promovării ofertei culturale în spațiul public.

- Axa tematica Bistrița – comunitate implicată.

Un oraș în care solidaritatea și diversitatea culturală coexistă, a cărui identitate se definește continuu și se ancorează în profilul multicultural și în diversitatea lingvistică și confesională prezentă.

Obiective tematice ale acestei axe ar putea fi:

1. Creșterea implicării operatorilor economici și a administrației publice locale ca parteneri pentru realizarea actului cultural bucureștean

2. Creșterea participării culturale în cartierele bucureștene
3. Dezvoltarea de noi categorii de public pentru actul cultural
4. Acces sporit la cultură pentru persoanele cu dizabilități

5. Un oraș care contribuie la formularea identității culturale a regiunii, în care diversitatea culturală este protejată și promovată, iar printre priorități sugerez: Asigurarea accesului la informație despre cultura bucureșteană prin intermediul actorilor din alte domenii de activitate (transport, educație, sănătate, etc) Creșterea participării operatorilor economici la realizarea actului cultural de interes public Susținerea participării copiilor și tinerilor la activități culturale Protejarea și promovarea diversității culturale a orașului

- Axa tematica Bistrița – comunitate conectată

Un oraș racordat la mișcările artistice contemporane din țară și din străinătate, prezent prin artiști și organizații de cultură la evenimente relevante de profil, implicat în schimburi de experiență, parteneriate și rețele regionale, naționale și internaționale și atractiv pentru turiști. Obiective tematice ale acestei axe ar fi:

1. O mai bună racordare a Bistriței la dinamica culturală națională și internațională

2. Valorificarea patrimoniului și a ofertei culturale în cadrul ofertei turistice a orașului și a localităților limitrofe, iar priorități: Sprijinirea colaborărilor culturale internaționale Prezentarea ca experiență turistică a resurselor culturale Îmbunătățirea serviciilor de informare despre obiectivele culturale din oraș . Promovarea Bistriței ca destinație turistică culturală

- Axa tematica Bistrița – comunitate responsabilă. Un oraș în care patrimoniul construit și natural este protejat și în care spațiul public este de calitate, oferind astfel un cadru favorabil cetățenilor prin oferta culturală și artistică prezentată, atât în centru, cât și în cartiere. Obiectivele tematice ale acestei axe ar putea fi:

1. Creșterea gradului de conștientizare a valorilor de patrimoniu, reabilitarea și punerea în valoare a patrimoniului construit al orașului

2. Creșterea calității spațiului public amenajat ca un cadru favorabil pentru artă și cultură

3. Regenerare urbană prin cultură și refuncționalizare pentru cultură, iar prioritățile: Creșterea gradului de conștientizare privind valorile de patrimoniu pentru reabilitarea și punerea în valoare a patrimoniului construit al orașului Încurajarea unei abordări integrate a patrimoniului construit Asigurarea unei preocupări permanente pentru o imagine urbană de calitate Amenajarea spațiilor publice din preajma instituțiilor de cultură Un document important în realizarea strategiei îl reprezintă cartarea resurselor culturale, care sintetizează principalele elemente de vitalitate culturală ale orașului, prin prezentarea și interpretarea de date de consum cultural.

Recunoscând rolul culturii pentru dezvoltarea și calitatea vieții, politicile culturale contemporane atrag atenția asupra nevoii de a integra firesc sectorul cultural în alte domenii ale vieții publice. Preocuparea pentru viața culturală a orașului presupune o relație vie între cultură și urbanism, arhitectură, mediu, educație, și contribuie la dezvoltarea locală și regională. Documentele de politică publică și studiile importante, care trebuie elaborate de administrația publică locală în viitorii ani, vor conduce la ideea că Bistrița acordă culturii rolul pe care îl merită datorită beneficiilor multiple pe care le aduce indivizilor, comunității și economiei locale.

Orașul trebuie să fie pregătit atât să investească în patrimoniul de care dispune, cât și să încurajeze fenomenele culturale vii. În plus, cultura reprezintă o investiție pentru economia locală, care, prin dezvoltarea turismului bazat pe patrimoniu și pe evenimente culturale majore, dorește să atragă vizitatori și să transforme orașul și regiunea într-un pol cultural cu largă deschidere internațională. Majoritatea documentelor strategice de politică publică, relevante pentru cultura bistrițeană, trebuie să ancoreze viziunea pentru oraș de principii unei dezvoltări durabile, din care cultura face parte.

Este recunoscută multiculturalitatea, ca trăsătură specifică, iar cultura este relaționată atât cu bunăstarea și un nivel crescut al calității vieții, cât și cu istoria care trebuie respectată pentru a avea un viitor pe care comunitatea și-l dorește.

Municipiul Bistrița trebuie să aibă în vedere următoarele: asigurarea unui mediu social intercultural, coeziv și stabil, favorabil progresului domeniile reabilitării și promovării clădirilor cu valoare de patrimoniu cultural național, precum și al conservării obiectivelor și al restaurării clădirilor de interes cultural trebuie să fie domenii prioritare; stimularea activităților instituțiilor culturale din zonă, dezvoltarea, diversificarea și sincronizarea ofertelor culturale prin organizarea de mega-evenimente culturale și festivaluri în spații neconvenționale care să pună în valoare și să aducă în atenția publicului valorile patrimoniului cultural creșterea atractivității culturale a orașului pentru locuitori și vizitatori, fiind vorba în primul rând despre măsuri de infrastructură creșterea atractivității culturale a orașului pentru locuitori și vizitatori se poate realiza prin programe de regenerare urbană,

Aceste linii de Strategie generală vor fi explicitate în Proiecte, sintetizate de Planul de activități.

Activitatea managerială la Centrul Municipal pentru Cultură Bistrița se va desfășura pe baza Proiectelor Culturale standardizate și formalizate astfel încât fiecare acțiune culturală să fie dinainte cunoscută ca desfășurare și estimată corect în costuri. Managementul proiectului cultural va reprezenta: măsuri de planificare managerială progresivă; decizii; receptivitate; management financiar; documentație permanentă; știința conducerii. Managementul proiectului cultural reprezintă și: relația între manager și

membrii echipei proiectului cultural; relația cu producătorii; relația cu consumatorii de cultură (prin așa-numitul parteneriat cultural).

Ansamblul proiectelor culturale pentru anul calendaristic următor și în următorii 2 ani vor constitui Planul de activitate al Centrului Cultural Municipal G.Coșbuc Bistrița care va fi supus spre aprobare Consiliului Local Bistrița care va dispune și alocarea sumelor corespunzătoare în bugetul instituției pentru fiecare an.

E1. Viziune

Crearea unei viziuni cu privire la situația dorită a viitorului este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și implementarea schimbărilor organizației. După părerea mea, viziunea conducătorului, în ceea ce privește următoarea perioadă managerială, trebuie să fie adecvată situației existente în acest moment, să stabilească niște standarde de excelență, să reflecte o serie de idealuri înalte, în același timp să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației și, nu în ultimul rând, să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Adaptarea continuă a activității Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița la nevoile culturale ale populației, în ritmul impus de realitatea socio-economică, dar și de condițiile eficientizării acesteia prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative, scopul fiind: dezvoltarea artei spectacolului, a culturii scrise, a artelor vizuale, a meșteșugurilor tradiționale și promovarea unor noi forme de expresie culturală și asigurarea cooperării culturale la nivel județean prin promovarea parteneriatelor între diferite instituții din țară și din țările vecine pentru dezvoltarea educației permanente a populației. Această viziune va reprezenta axul principal al activității instituției pentru perioada 2021-2024

E2. Misiune

Centrul Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița are misiunea de a organiza și desfășura programe și proiecte specifice culturii urbane care să satisfacă gustul tuturor categoriilor de cetățeni din municipiul Bistrița, capitală de județ, în domeniul muzicii clasice, muzicii culte, teatru, dar și evenimente culturale în domeniul artelor plastice (expoziții, simpozioane și tabere de pictură, sculptură, grafică, desen etc.), precum și lansări de carte și CD, conferințe literare etc.

E3. Obiective (generale și specifice)

Printre obiectivele generale propuse pentru perioada de management 2021-2024 se vor avea în vedere continuarea dezvoltării activității culturale a Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița prin diversificarea activităților, a genurilor artistice, dar

și prin implicarea unui număr mai mare de persoane la realizarea actului artistic conform programului minimal propus în acest proiect de management.

Se va avea în vedere perfecționarea personalului din cadrul instituției, dar și a celui de specialitate, rezultând creșterea gradului de profesionalism și a gradului de implicare în valorificarea culturii, în general, cât și dezvoltarea competențelor cheie, care să permită acestora să performeze în îndeplinirea sarcinilor aferente unor posturi prezente sau viitoare.

De asemenea, se va avea în vedere verificarea respectării de către toți angajații instituției a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare și a Regulamentului Intern, precum și întărirea disciplinei în muncă.

Se va colabora strâns cu Contabilul Șef pentru întărirea și optimizarea activităților financiar-contabile, bugetare, având ca rezultat creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri și cheltuieli a instituției, o creștere și o mai bună administrare a veniturilor extrabugetare rezultate din veniturile proprii. Se va avea în vedere întocmirea bugetului de cheltuieli, în mod rațional, pe cheltuirea resurselor cu maxim de eficiență, precum și previzionarea evoluției financiare a instituției raportată la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare activității și a managementului administrativ.

Ca și obiective specifice se va urmări:

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției;
- elaborarea unor propuneri în cadrul Consiliului de Administrație privind îmbunătățirea modului de administrare al instituției;
- creșterea gradului de cunoaștere și de aplicare a actelor normative de către întregul personal;
- realizarea unor parteneriate în plan intern și internațional care să conducă la îndeplinirea obiectivelor;
- corelarea activității instituției cu prevederile hotărârilor Consiliului Local al municipiului Bistrița;
- participarea la realizarea unei strategii culturale a municipiului, astfel încât să fie acoperite cât mai multe din necesităților cetățenilor, locuitori ai municipiului.

E4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

În strategia managerială vom respecta câteva principii care ne vor jalona, viziunea, proiectele și programele. Acestea sunt:

1.principiul șansei egale la cultură, se referă la asigurarea unui cadru larg de receptare a actului cultural, pentru toți cetățenii, prin diversitatea ofertei

2.principiul libertății de creație, va fi respectat în relația cu creatorii cărora le vom asigura oportunitățile realizării proiectelor fără nici o condiționare ideologică, materială, sau de altă natură.

3.principiul primordialității valorii. În ceea ce ne privește, considerăm necesară și salutară orice despovărare a actului cultural și a pieței culturale de vechile metode ale administrării acestora în numele unor interese restrânse de grup pentru că prea multă vreme valorile românești au fost triate, afirmate și mai apoi chiar consacrate pe criteriile străine celor axiologice, specifice domeniului. O piață liberă a informațiilor, serviciilor, produselor și valorilor culturale este necesar să se consolideze în țara noastră și numai cu ajutorul ei vom putea să operăm, corect și adecvat, ierarhizări și să desprindem valorile autentice de cele impuse prin interese de grup sau ideologice.

4.principiul protejării patrimoniului cultural local și național se referă la preocuparea perpetuă de salvare și promovare a valorilor tradiționale a le zonei atât în domeniul material, cât și imaterial.

5.principiul afirmării identității culturale a Municipiului Bistrița în circuitul de valori.

Un corolar al acestor principii va fi strădania susținută de a afirma identitatea și valorile culturale ale municipiului Bistrița la nivel național și internațional.

Factorii esențiali care trebuie respectați la nivelul managementului cultural sunt: respectul individualității creatoare; munca în echipă; autoritatea (impunerea unor standarde culturale); competența și răspunderea față de realizarea sarcinilor.

Cei care practică managementul cultural sunt cei care iau decizii privind angajarea de resurse, implicarea unor oameni de cultură sau a sponsorilor, controlul realizării și distribuirii de produse și servicii culturale.

Managementul cultural are drept scop explicarea naturii și trăsăturilor conducerii actului cultural ca proces, ca acțiune practică, precum și conturarea unui ansamblu structural de cunoștințe și orientări asupra activităților acestui tip specific de management.

Strategia noastră va pune un accent special pe dezvoltarea și îmbogățirea culturii urbane a municipiului. Despre cultura urbană se cântă, se desenează, se creează. La noi, termenul este înțeles greșit, fiind asociat în principal cu ceea ce numim cultura underground, când, de fapt, el înglobează tot ceea ce înseamnă orașul – viața culturală, stil arhitectural, viață socială. Cultura urbană reprezintă toate valorile spirituale sau

materiale create de orășeni pentru orășeni. Asemenea conceptului de cultură în general, cultura urbană își are rostul doar dacă ajunge la oameni. Dacă ajunge pe toate căile la oameni, este autentică și eficientă. Oriunde într-un oraș, în fiecare vibrație a sa. E pe ziduri, pe asfalt, pe autobuze, pe mașini, pe metrou, pe semnele de circulație, pe coșurile de gunoi, pe ușile barurilor, pe cabinele telefonice și în interiorul lor, pe plăcuțele cu numele străzilor, pe vitrinele magazinelor, în clădiri, în evenimente, în mentalitatea orășenilor și în viețile lor. Cultura urbană este pretutindeni în oraș. O cauți și găsești mereu noi reprezentări ale sale, te gândești ce vor acestea să însemne, ce vor să „spună”. Ea colorează orașul gri, îi dă personalitate, îl scoate din anonim, din încercarea acestuia de a-și schimba identitatea îmbinând într-un mod nefericit cultura pop importată cu relicve neîngrijite ale secolului trecut. Fiind foarte accesibilă, cultura urbană e de multe ori gratis, plină de imaginație și creativitate. Uneori creează controverse, artiștii urbani șochează, experimentează, îmbină. Reputația lor de artist este îngrijită prin utilizarea pseudonimelor - nu pot greși atunci când se exprimă, într-un mod în care totul este permis eficient. Oriunde într-un oraș, în fiecare vibrație a sa. E pe ziduri, pe asfalt, pe autobuze, pe mașini, pe metrou, pe semnele de circulație, pe coșurile de gunoi, pe ușile barurilor, pe cabinele telefonice și în interiorul lor, pe plăcuțele cu numele străzilor, pe vitrinele magazinelor, în clădiri, în evenimente, în mentalitatea orășenilor și în viețile lor. Cultura urbană este pretutindeni în oraș. O cauți și găsești mereu noi reprezentări ale sale, te gândești ce vor acestea să însemne, ce vor să „spună”. Ea colorează orașul gri, îi dă personalitate, îl scoate din anonim, din încercarea acestuia de a-și schimba identitatea îmbinând într-un mod nefericit cultura pop importată cu relicve neîngrijite ale secolului trecut. Fiind foarte accesibilă, cultura urbană e de multe ori gratis, plină de imaginație și creativitate. Uneori creează controverse, artiștii urbani șochează, experimentează, îmbină. Reputația lor de artist este îngrijită prin utilizarea pseudonimelor - nu pot greși atunci când se exprimă, într-un mod în care totul este permis.

E5. Strategia și planul de marketing

Practicile specifice marketingului pe care le voi adopta, în calitate de manager, sunt:

- Concentrarea asupra beneficiarului;
- Segmentarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică);
- Utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea;
- Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare;

- Valorificarea folclorului muzical, literar și coregrafic a obiceiurilor tradiționale sub formă de spectacole, șezători, expoziții, filme documentare, etc. Repertoriul trebuie să reflecte identitatea culturală locală, regională, națională;
- Consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- Actualizarea și inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari;
- Elaborarea și înaintarea către Primăria Municipiului Bistrița a unor propuneri financiare pentru diverse servicii către terți (ex: înregistrări CD-uri, închirieri costume, închiriere sală de spectacole sau pentru expoziții etc).

Pentru creșterea vizibilității instituției, trebuie acordată o mare importanță depunerii eforturilor de a promova și prezenta acțiunile Centrului Cultural Municipal „George Coșbuc” Bistrița.

Pentru fiecare spectacol să se realizeze anunț (comunicat) de presă, materiale de promovare (afișe, invitații, programe, flayere, materiale de prezentare etc.).

Pentru o mai mare notorietate se dorește încheierea unor contracte permanente cu mass-media.

Prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri, etc. Unele spectacolele și festivaluri să fie transmise la Radio, TV și promovate prin realizarea de CD-uri și DVD-uri; aceste spectacole pot fi comercializate în timpul unor concerte ulterioare sau în diverse magazine specializate.

Afișul actualizat să fie vizibil permanent la avizierele proprii și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante.

Mijloacele mass-media sunt cele mai importante mijloace de răspândire a informației. Pentru a beneficia de acestea, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

Radioul și televiziunea sunt, de departe, cele mai importante surse de informații, la fel ziarele și periodicele, care sunt potrivite pentru a difuza mesaje cu valoare de actualitate.

Realizarea unor acorduri de colaborare cu reviste de eveniment.

Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale: Agerpress, Mediafax, Amos. Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu librării, muzee locale, hoteluri.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, se realizează comunicate de presă, articole de prezentare a unor manifestări, articole însoțite de imagini elocvente și de copii de pe afișe.

O importanță deosebită trebuie acordată organizării unei conferințe de presă la început de an, cu participarea conducerii instituției și a coordonatorilor unor evenimente.

Aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Twitter, Newsletter și altele. Newsletter-ul adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook.

Analizarea site-ului instituției și prezentarea de spoturi video și prezentări PowerPoint publicate pe site-ul www.youtube.com.

Realizarea unui Calendar de evenimente, în limbile română și engleză, actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Twitter.

Pentru obținerea unui feedback corect, activitatea instituției să fie "măsurată" prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor, dar și sugestiile acestora.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Programul de spectacole folclorice și evenimente tradiționale, datini, obiceiuri, valori spirituale specifice mediului rural care dau identitate națională și sporesc zestrea spirituală a acestei părți a țării, vor fi aduse în fața publicului larg conform unor proiecte atractive și alcătuite cu atenție și urmărind scopul de a fi cunoscute de către publicul tânăr;

2. Stagiunea de teatru va fi permanentă și va avea ca scop valorificarea forțelor locale în domeniu, dar și importul de spectacole profesioniste care să satisfacă nevoia autentică de teatru a publicului din județ;

3. Programul de artă plastică va cuprinde organizarea de simpozioane de creație și acțiuni de valorificare ale operelor de artă plastică prin expoziții;

4. Programul de încurajare și dezvoltare a artei cinematografice în județul Bistrița-Năsăud va urmări susținerea și promovarea Festivalului Internațional Concurs de Fotografie și Film Etnografic „Ethos Film Fest” (ediția I – nov. 2019), un festival în cadrul

căruia pot fi vizionate cele mai valoroase produse ale cinematografului românesc, europene și internaționale.

5. Stagiunea muzicală permanentă va fi un program care va conține concerte și recitaluri camerale, va urmări să ofere publicului meloman din municipiul Bistrița un repertoriu de muzică clasică, semnificativ și valoros;

6. Programul de încurajare al tinerelor talente muzicale se va desfășura prin organizarea unor cursuri și tabere de învățare și perfecționare în arta instrumentală interpretativă sau de educație a performanței vocale;

7. Programul de promovare a literaturii și editare de carte va urmări valorificarea celor mai însemnate nume de scriitori, atât din domeniul literaturii beletristice, cât și din domeniul literaturii educative sau științifice;

8. Programul de editare de reviste va urmări susținerea unor reviste care să plaseze județul Bistrița-Năsăud în circuitul contemporan de idei și valori și să creeze o imagine adecvată mediului intelectual al județului în țară și străinătate;

9. Programul de susținere și punere în valoare a formelor muzicale contemporane - jazz, rock, folk etc., va urmări organizarea de spectacole, concerte, festivaluri care să afirme aceste forme muzicale care au un public format și specializat la noi în județ;

10. Programul de stimulare a turismului cultural în municipiul Bistrița prin amplasare unor lucrări de artă monumentală în spații ambientale astfel încât să devină puncte de interes turistico-cultural.

E7. Proiectele din cadrul programelor

1. Programul de spectacole folclorice și evenimente tradiționale va avea ca proiecte de referință:

- Festival național de muzică și dans arhaic – Bistrița.
- Spectacol folcloric maghiar și Târg de Artă Populară
- „Ostermarkt” – Târg de Paști
- Maialul Bistrițean Maghiar
- Festivalul etniilor „Pfingstfest”
- Festivalul Internațional de Folclor ”NUNTA ZAMFIREI”

2. Programul de artă plastică:

- Organizarea taberei multianuale de pictură cunoscut sub numele de Școala de la Bistrița, la Colibița, Tihuța și Bistrița; organizarea taberei multianuale de la Tescani.

- Organizarea Simpozionului Multianual Național de Sculptură în Andezit „Parcul de Sculpturi” – Bistrița. Expoziții în colaborare cu U.A.P. Bistrița.

- Program expozițional al UAP Bistrița

3. Programul de încurajare și dezvoltare a artei cinematografice:

- Festival de film de artă – Bistrița

4. Stagiunea de muzică simfonică și camerală:

- Concert Extraordinar de Anul Nou susținut de Noua Orchestră Transilvană, Filarmonica Transilvania Cluj

- Concert Extraordinar Piotr Ilici Ceaikovski susținut de Noua Orchestră Transilvană, Filarmonica Transilvania Cluj;

- Concert Simfonic Extraordinar – „Martie, de Dragoste”, susținut de Noua Orchestră Transilvană, Filarmonica Transilvania Cluj;

- Concert de Muzică de Cameră – Remus Manoleanu – pian; Bianca Manoleanu – soprană;

- Recital Extraordinar: „Familii de Mari Muzicieni”

- Concert Simfonic Extraordinar Noua Orchestră Transilvană

- Concerte Camerale

- Concert extraordinar Noua Orchestră Transilvană – dirijor Cristian Mandeal – Solistă Nicoleta Corjos

- Concert coral extraordinar Corul Madrigal

- Concert vocal – simfonic Corul Filarmonicii Cluj – Noua Orchestră Transilvană – dirijor David Crescenzi

- Turneul Național „Sonoro”

- Ziua Culturii Naționale

- 24 ianuarie Ziua Unirii

- Concert Extraordinar de Paști

- Zilele Operei Constantin Pavel

- Târgul Mare al Bistriței

- Festivalul Internațional „Toamna Fanfarelor”

- 1 Decembrie - Ziua Națională a României

5. Programul de încurajare al tinerelor talente muzicale:

- „Fete de la Musjque” - Muzica în Sărbătoare, Asociația de Prietenie Româno-Franceză Bistrița-Năsăud cu sprijinul Liceului de muzică "Tudor Jarda" Bistrița, L'association Franche-Sylvanie;

- Școala de vară – Masterclass de Vioară, flaut, violoncel, solistică vocală;

- Festival International Sigismund Toduță:

6. Programul de promovare a literaturii și editare de carte

- Festivalul Internațional de Poezie și Muzică de Cameră „Poezia e la Bistrița”, în parteneriat cu Societatea de Concerte Bistrița și Centrul Județean pentru Cultură BN;

- Editarea de cărți ale scriitorilor bistrițeni

- Lansări de carte, colocvii literare

- MARUL DE AUR - Festivalul de Umor -Ediția Părul de aur

- „ZIUA PERSOANELOR VARSTNICE”

7. Programul de editare de reviste:

- Se are în vedere editarea revistelor: Verso , Infinitesimal și Conexiuni

8. Programul de susținere și punere în valoare a formelor muzicale contemporane: jazz, rock, folk:

- Concert Extraordinar de Jazz 15 concerte

- Serată de Muzică Franceză

- Festivalul Bistrița Folk

- Serbările Bistriței Medievale

9. Programul de stagiune teatrală

Se vor prezenta publicului din bistrița producții artistice realizate de cei mai performanți actori și regizori originari din bistrița (Ada Milea, Adrian Titieni, Radu Afrim și alții), vom invita la Bistrița artiști de referință din teatrul românesc. Propunem 10 spectacole de mare valoare și impact

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

F1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 1	Anul 2	Anul 3
1.	TOTAL VENITURI	7.354	8.218	8.364
	din care			
	1.a. venituri proprii, din care:	240	350	440

	1.a.1. venituri din activitatea de bază	100	130	150
	1.a.2. surse atrase	50	120	180
	1.a.3. alte venituri proprii	90	100	110
	1.b. subvenții/alocații	7.114	7.868	7.924
	1.c. alte venituri			
	TOTAL CHELTUIELI	7.354	8.218	8.364
	din care			
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	3.730	3.804	3.880
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	3.620	3.692	3.766
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	110	112	114
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	3.594	4.164	4.204
2.	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	2.477	3.007	3.007
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	200	200	200
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	100	120	130
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	349	360	380
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	468	477	487
	2.c. cheltuieli de capital	30	250	280

Obiectivul pentru următorii trei ani este menținerea veniturilor din subvenții și creșterea veniturilor proprii. De asemenea dorim atragerea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea proiectelor.

În condițiile menținerii stării excepționale create de pandemie, în anul 2021 vom găsi soluții de producții care se vor difuza on-line.

În previziunea din tabelul de mai sus este luat în calcul nivelul salariilor actuale pentru statul de funcții la momentul dat. Cheltuielile de personal diferă de la an la an datorită creșterii tranșelor de vechime și promovarea în grad profesional la anumiți salariați.

F2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

F2.1. La sediu:

Anul 1	Anul 2	Anul 3
600	750	900

F2.2. În afara sediului (în municipiu și în județ):

Anul 1	Anul 2	Anul 3
10000	25000	30000

F3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată este parte a anexei 1 la prezentul proiect.

G. Alte precizări

De asemenea, pentru următorii trei ani de management, se are în vedere:

- Intensificarea relațiilor de colaborare cu parteneri culturali externi, cu precădere din orașele înfrățite;
- Reprezentarea orașului în străinătate prin participarea cu evenimente artistice astfel încât să ridicăm nivelul de respect pentru orașul nostru și pentru cultura română;
- Editarea de cărți și CD/DVD-uri care să ne reprezinte ca nivel de cultură;
- Realizarea de filme documentare legate de activitatea Centrului Cultural Municipal George Coșbuc Bistrița.

oooOOOooo